

stay connected

2016 2020

16. - 26. Juni

drupa

no. 1 for printing technologies

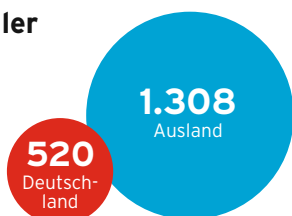
drupa 2016 - Strukturdaten

31. Mai - 10. Juni 2016
www.drupa.com

Durchführung von insgesamt 3.019 Interviews mit Besuchern während der drupa 2016 mittels Computer-Interview-System

1.828

Aussteller



158.237

Nettofläche (in Quadratmetern)

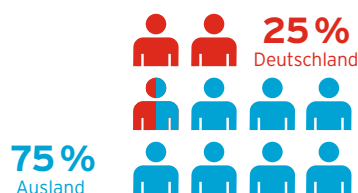
Deutschland 55.179 m²

Ausland 103.058 m²



260.165

Gesamtzahl der Besucher
aus **183** Ländern



Top 10

Herkunftsländer

1. Indien	5%
2. Italien	4%
3. Niederlande	4%
4. Frankreich	4%
5. USA	3%
6. Großbritannien	3%
7. China	3%
8. Belgien	3%
9. Türkei	3%
10. Spanien	3%



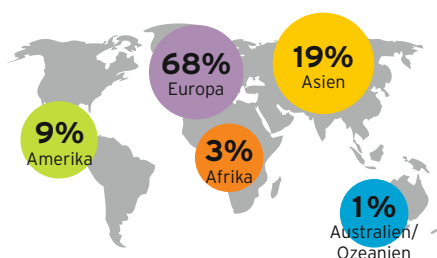
Durchschnittliche
Aufenthaltsdauer

1.824

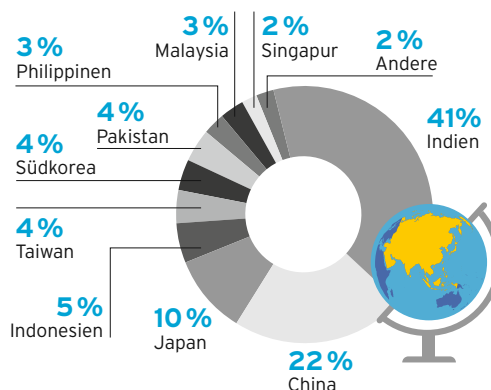
akkreditierte Journalisten

aus **73** Ländern

International



Asiatische Länder

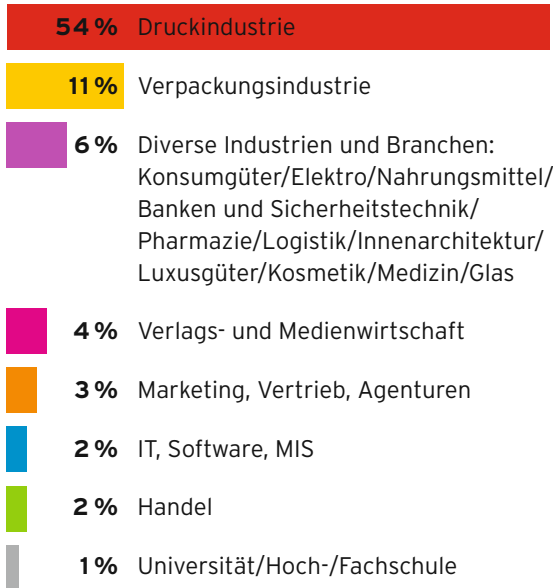


Messe
Düsseldorf

Aufgabenbereiche*

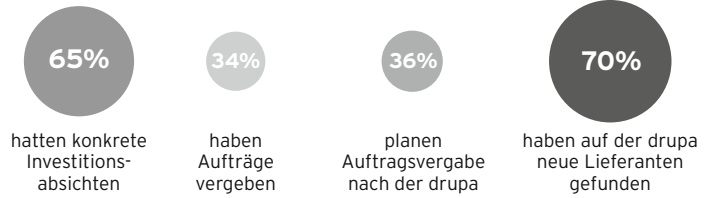
- 31% Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung
- 19% Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle
- 12% Forschung und Entwicklung, Konstruktion
- 10% Verkauf, Vertrieb
- 6% Marketing, Werbung, PR
- 5% Schüler, Studenten
- 5% Einkauf, Beschaffung

Wirtschaftszweig**



75% Führungskräfte

(mit alleiniger und/oder geteilter Entscheidungsbefugnis in Bezug auf Investitionen)

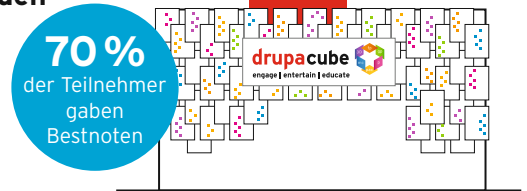


Besuchsgründe

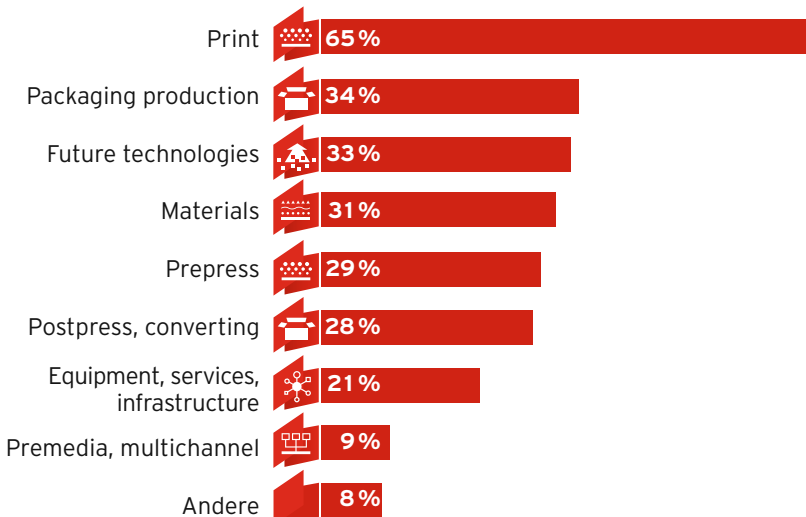
- 55% Neuheiten/Trends
- 33% Kontakt zu bestehenden Lieferanten/Geschäftspartnern
- 30% Suche nach neuen Lieferanten/Geschäftspartnern
- 22% Branchentreffen/Networking
- 31% Vorbereitung von Kaufentscheidungen/Order
- 13% Sonderschauen/Highlights

drupa

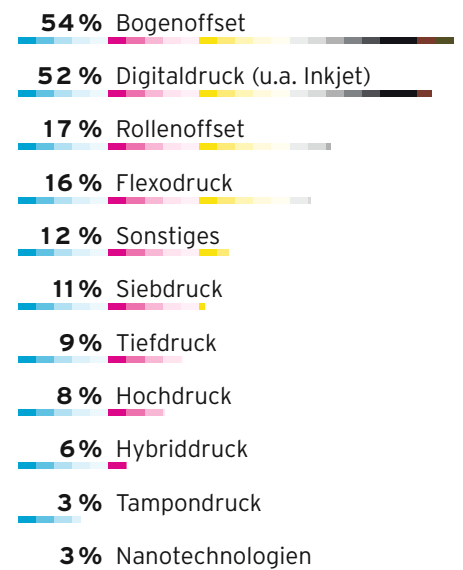
Vortragsprogramm, touchpoints und Sonderschauen



Besucherinteressen***



Printbereich**



* Auszug aus den Daten der Besucherbefragung
 ** Daten aus der Besucherregistrierung
 *** Mehrfachnennungen möglich