

print media messe
drupa

world market print
media, publishing &
converting

Facts and figures of drupa
Fakten und Zahlen der drupa

20%8

The mood at drupa 2008 could hardly have been better. From 29 May to 11 June in Düsseldorf, around 390,000 visitors from 140 countries and approx. 3,000 journalists from 84 nations obtained information about innovations, further developments and new business areas, while talk was of numerous billion-figure investments. As a result, drupa was able to further extend its global market significance and international standing. This is confirmed by the now-published visitor survey conducted by an independent market research institute. At 59 percent the international visitor quota was thus around 4 percentage points higher than four years ago. **Since drupa 2000, the number of international drupa visitors has been consistently rising - to a current total of 230,000.** In this connection, the share of visitors from overseas this year has risen by an encouraging 43 percent (2004: 40 percent). This growth is due in particular to the Asian and American specialists and experts: the event attracted 15,600 visitors from South and Central America, 11,700 from the USA and 50,500 visitors from Asia. Along with the visitors' decision-making competence (44 percent are from top management) and the investment potential (70 percent of overseas visitors came to the event with specific purchasing intentions), this is an absolute top result. You can find the exact details on the following ten charts.

For detailed event profile data please go to www.drupa.de

For questions regarding statistical surveys feel free to ask Mechthild Lamping, Market Research Officer Messe Düsseldorf GmbH, at LampingM@messe-duesseldorf.de

drupa continues to extend its global standing **drupa baut ihren globalen Stellenwert weiter aus** **ten reasons why** zehn gute Gründe

Die Stimmung auf der drupa 2008 konnte kaum besser sein. Rund 390.000 Besucher aus 140 Ländern und rund 3.000 Journalisten aus 84 Ländern informierten sich vom 29. Mai bis 11. Juni in Düsseldorf über Innovationen, Weiterentwicklungen und neue Geschäftsfelder, von zahlreichen Investitionen in Milliardenhöhe war die Rede. Damit konnte die drupa ihre globale Marktbedeutung und ihren internationalen Stellenwert weiter ausbauen. Das bestätigt die jetzt vorliegende Besucherbefragung eines unabhängigen Marktforschungsinstituts. Mit 59 Prozent lag die Quote der internationalen Besucher dabei um 4 Prozentpunkte höher als vor vier Jahren. **Seit der drupa 2000 ist die Anzahl der internationalen drupa-Besucher kontinuierlich gewachsen - auf jetzt 230.000.** Dabei konnte in diesem Jahr der Anteil der Besucher aus Übersee erfreulicherweise auf 43 Prozent (2004: 40 Prozent) gesteigert werden. Zu diesem Wachstum haben vor allem die asiatischen und amerikanischen Fachleute beigetragen: Aus Süd- und Mittelamerika kamen 15.600, aus den USA 11.700 und aus Asien 50.500 Besucher. In Kombination mit der Entscheidungskompetenz der Besucher (44 Prozent gehören zum Top-Management) und dem Investitionspotenzial (70 Prozent der Übersee-Besucher sind mit konkreten Kaufabsichten gekommen) ist das ein absolutes Spitzenergebnis. Genauere Details dazu erläutern die folgenden zehn Charts.

Die ausführlichen Veranstaltungsstrukturdaten finden Sie im Internet unter www.drupa.de.

Fragen zu den statistischen Erhebungen beantwortet Ihnen gerne Mechthild Lamping,

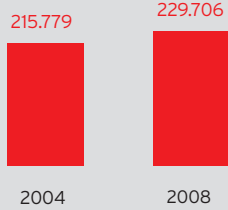
Referentin Marktforschung Messe Düsseldorf GmbH, E-Mail: LampingM@messe-duesseldorf.de.

1.

Percentage of international visitors continues to rise Wieder mehr ausländische Besucher

Total number of visitors 390,044
Besucher insgesamt 390.044

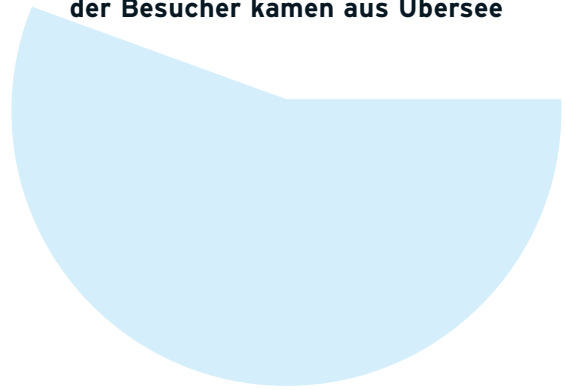
+7%



2.

43%

visitors came from overseas
der Besucher kamen aus Übersee



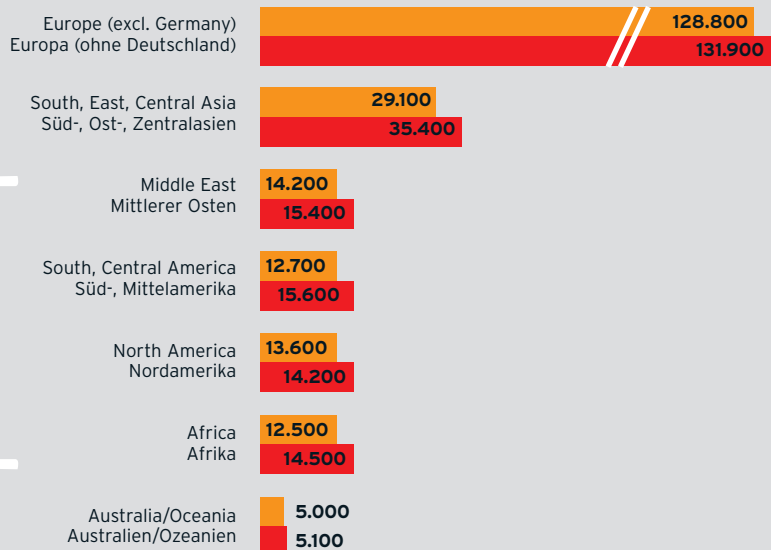
3.

More visitors from Asia, North America and Middle East Mehr Besucher aus Asien, Nordamerika und dem Mittleren Osten

■ 2004 Visitors in thousands / Besucher in tausend
■ 2008 Visitors in thousands / Besucher in tausend

+22%

+13%



Based on: Visitor survey
Basis: Besucherbefragung

4.

**Enormous investment potential
of overseas visitors**

**Enormes Investitionspotenzial
der Übersee-Besucher**

70%

Outside Europe / Außer Europa

6.

81%

**of visitors give top scores
der Besucher vergeben beste Noten**

5.

International visitors stay

**Die internationalen Besucher
bleiben mittlerweile**

4,1 days.
Tage.

7.

**Nearly half of all visitors
are top managers**

**Nahezu die Hälfte
aller Besucher gehört
zum Top-Management**

44%

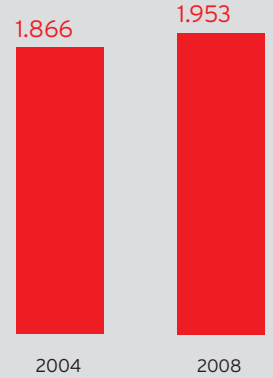
self-employed, general manager, board members,
department heads and persons with power of attorney
Selbstständige, Geschäftsführer, Vorstandsmitglieder,
Hauptabteilungsleiter und Prokuristen

8.

Positive trend in exhibitor numbers
Positive Entwicklung der Ausstellerzahlen

Number of exhibitors in thousands

+5%



9.

28%

repeat visitors*
Stammbesucher*

*Visitors of the last three drupa fairs
*Besuch der drei letzten drupa-Messen

10.

Accompanying events are indispensable
Fachliches Rahmenprogramm unverzichtbar

■ Foreign visitors / ausländische Besucher
■ German visitors / deutsche Besucher

drupa innovation parc
drupacube
compass sessions
highlights tours

54% familiar
bekannt

41% familiar
bekannt

63% interested
interessiert

49% interested
interessiert

Multiple choice possible
Mehrfachnennungen möglich

See you again!

one world - one drupa

may 3-16, 2012

düsseldorf, germany

www.drupa.com

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Germany
Tel. +49(0)2 11/45 60-01
Fax +49(0)2 11/45 60-668
www.messe-duesseldorf.de

