

Kontakt Lisa Raphaela Grübl  
Telefon +49 69 66 03-1450  
E-Mail [lisa.gruebl@vdma.org](mailto:lisa.gruebl@vdma.org)  
Datum 05.02.2020

## drupa world tour mit Konferenzen in Marokko, Algerien und Ägypten

### Zukunftsfähige Druckereiprozesse für Nordafrika

- **Fachkonferenzen in Marokko, Algerien und Ägypten thematisieren wichtigste Technologietrends der drupa 2020**
- **Führende Anbieter von Druck- und Weiterverarbeitungstechnik geben Einblick in qualitätsgesicherte, automatisierte Produktion der Zukunft**
- **PrintPromotion, VDMA Fachverband Druck- und Papiertechnik und Messe Düsseldorf kooperieren mit Fachverbänden vor Ort**

**Frankfurt, 5. Februar 2020** – Es sind nur noch 140 Tage bis zum Startschuss der drupa 2020. Elf Tage lang wird die Weltleitmesse der Druck-, Medien- und Packaging-Branche in Düsseldorf ihren Besuchern tiefe Einblicke in Druck- und Weiterverarbeitungsprozesse der Zukunft gewähren. Das drupa-Motto *embrace the future* gibt die Richtung vor. Modernisierung, Automation und zunehmende Vernetzung mit **Connected Customers**, Kooperationsverbünde auf **digitalen Plattformen** und gezielter Einsatz von **Artificial Intelligence** ebnen den Weg zu hochflexiblen, wissensbasierten Produktionsabläufen mit höchster Qualität. Zugleich ist das weltweit steigende Umweltbewusstsein Treiber für den Einstieg in die **Circular Economy**.

„In der zunehmend globalisierten Druckindustrie werden diese Megatrends die Wertschöpfungsprozesse prägen“, erklärt Dr. Markus Heering, Geschäftsführer des Fachverbandes Druck- und Papiertechnik im VDMA und der PrintPromotion GmbH. Genau deshalb seien informierte, strategisch intelligente Investitionen in zukunftsfähige Druck- und Weiterverarbeitungstechnik mittlerweile ein zentraler Faktor für die Wettbewerbsfähigkeit von Druckdienstleistern. Laut Heering gilt dieser Befund weltweit. „Wer nicht investiert, verliert seine Kunden früher oder später an internationale Wettbewerber“, mahnt er.

### drupa world tour stellt wettbewerbsrelevante Technologien vor

**VDMA e.V.**  
Lyoner Straße 18  
60528 Frankfurt am Main, Germany  
Telefon +49 69 6603-1123  
E-Mail [dup@vdma.org](mailto:dup@vdma.org)  
Internet [www.vdma.org](http://www.vdma.org)  
Vereinsregister AG Frankfurt/Main, Nr. VR4278

**Druck- und Papiertechnik**  
Vorsitzender:  
Stephan Plenz  
Geschäftsführer:  
Dr.-Ing. Markus Heering

Die drupa bringt alle vier Jahre Innovatoren und Anwender zusammen. Um die Konzeption und das breite Angebot an Sonderschauen und Fachkonferenzen im Rahmen der elftägigen Leitmesse zu erläutern, und um Fachbesuchern und Medienvertreter aus aller Welt auf wichtigste Technologietrends aufmerksam zu machen, läuft seit einigen Monaten die drupa world tour.

Mitte Februar macht die von der Messe Düsseldorf, PrintPromotion GmbH und dem VDMA Fachverband Druck- und Papiertechnik organisierte Tournee Halt in Nordafrika. Auf drei Fachkonferenzen in **Marokko** (11. Februar 2020, Barcelo Anfa, Casablanca), **Algerien** (13. Februar 2020, Algier, Centre International de Conférence CIC) und **Ägypten** (16. Februar 2020, Hotel Ramses Hilton, Kairo) werden führende Technologieanbieter aus den Bereichen Druck, Veredlung und Weiterverarbeitung erläutern, welche Verfahrens- und Prozessinnovationen sie für besonders vielversprechend halten – und wie Megatrends der Branche ihre Produktentwicklung und Kundenprojekte beeinflussen.

### **Hochrangig besetzte Konferenzpodien – Gelegenheit zur Vernetzung**

Werner M. Dornscheidt wird als Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Düsseldorf GmbH an den Konferenzen teilnehmen. Dabei wird er den Status der Messevorbereitungen erläutern und die Konzeption der drupa sowie deren Hotspots vorstellen. Zudem wird der drupa-Präsident und Vorstandsvorsitzende der Koenig & Bauer AG, Claus Bolza-Schünemann, zentrale Technologietrends und deren Auswirkungen auf die Druck- und Verpackungsindustrie skizzieren. Anschließend werden Vertreter führender Maschinenbauer seine Ausführungen mit aktuellen Innovationen und Technologieentwicklungen unterfüttern. Hierzu werden Konferenzteilnehmer Fachvorträge aus den Häusern HEIDELBERG, H.C. Moog, IST Metz, KAMA, Koenig & Bauer, LEONHARD KURZ sowie von Müller-Martini und POLAR-Mohr hören. In Casablanca wird außerdem auch BW Papersystems zum Vortragsprogramm beitragen.

„Wir freuen uns sehr, dass wir in allen drei Ländern auch führende Vertreter der Druckindustrie begrüßen können“, erklärt Heering. So wird in Casablanca Said NEJJAR, der Präsident der l’APMI – Association Professionnelle Marocaine des Imprimeurs sprechen. In Marokko konnten die Organisatoren Abdelhalim Salhi, Vizepräsident der Organisation Nationale des Editeurs de Livres (ONEL) für eine Auftaktrede gewinnen. Und die Fachkonferenz in Kairo beginnt mit einem einführenden Vortrag über Ägyptens Druckindustrie, in der Ahmed Gaber, der Kammervorsitzende der Print- und Packaging-Industrie Wissen aus erster Hand vermitteln wird.

„Wir möchten Unternehmern aus der Druck-, Medien- und Packaging-Branche und auch Medienvertretern vor Ort Einblick in die drupa-Planungen geben und ihnen nahebringen, dass es keine bessere Gelegenheit zur Beschäftigung mit der technologischen Zukunft unserer Branche gibt, als einen drupa-Besuch“,

erklärt Heering. Doch auch für Teilnehmer, die nicht nach Düsseldorf kommen werden, würden die Fachkonferenzen wichtige Mehrwerte versprechen. Unter anderem gebe es jeweils zum Abschluss der Konferenzen die Möglichkeit für vertiefende Gespräche mit den vortragenden Experten und zur Netzwerkpflge bei einem gemütlichen Ausklang mit Abschluss-Cocktail.

Haben Sie noch Fragen? Uta Leinburg, PrintPromotion GmbH und VDMA Fachverband Druck- und Papiertechnik, Telefon 069 6603 1455, [uta.leinburg@vdma.org](mailto:uta.leinburg@vdma.org), beantwortet sie gerne.

Der VDMA Fachverband Druck- und Papiertechnik ist das Sprachrohr von Herstellern von Anlagen und Systemen für die Bereiche Druck und Druckverarbeitung, Papierherstellung und -verarbeitung sowie Hilfsmittel und Geräte. Gemeinsam mit der Forschungsgesellschaft Druckmaschinen e.V. (FGD) und der PrintPromotion GmbH bietet der Fachverband seinen Mitgliedern Leistungen an, zum Beispiel zu Themen wie Messen, Öffentlichkeitsarbeit, Technik und Forschung.