



PRINT & DIGITAL CONVENTION

16. und 17. Mai 2023
CCD Congress Center Düsseldorf



Level-Up! Reise in das Printuniversum des Multichannel- & Dialog-Marketings



www.printdigitalconvention.de

f:mp.
fachverband
medienproduktion



SO WIRD KOMMUNIKATION ZUM ERLEBNIS!

PRINT & DIGITAL CONVENTION

Lösungen für Multichannel-Marketing

Erleben Sie auf der Kongressmesse PRINT & DIGITAL CONVENTION die Bandbreite von Digitaldruck, digitaler Medientechnologie, Printanwendungen und Multichannel-Lösungen. Das hat Relevanz. Neun Themenwelten präsentieren Neuheiten, Trends und Visionen:

- Dialogmarketing
- Value Added Printing/Print Creativ
- Label & Packaging
- Weiterverarbeitung
- Printed Electronics
- Brand & Product
- Interior & Exterior Design
- Nachhaltige Medienproduktion
- Programmatic Printing

Die Messe und das begleitende Vortrags- und Workshop-Programm (3 parallele Vortragsstränge mit 30 Vorträgen an 2 Tagen) schlägt die Brücke zwischen Technik, konzeptioneller Planung und konkreter Anwendung und bietet wertvollen Knowhow-Transfer. Die PRINT & DIGITAL CONVENTION ist der Treffpunkt aller wichtigen Entscheider der Kommunikations-, Druck- und Medienbranche, Verlage, Agenturen und Industrie (Brandowner).

PRINT & DIGITAL CONVENTION als reines Präsenzformat

Die Kombination aus Know-How-Transfer, Networking, Messe und Darbietung von entsprechenden Highlight-Projekten macht das Präsenzformat unverzichtbar. Ein Streaming des Konferenzprogramms ist nicht vorgesehen, denn die Erfahrungen der letzten Monate sprechen eindeutig für das Netzwerken und die persönliche Interaktion vor Ort.

ÜBERZEUGENDE KENNZAHLEN!

168% WACHSTUM

- Verdreifachung der Ausstellerzahl seit 2017
- Ausstellerprofile: Dialogmarketing, Multichannel-Publishing, Print, Software, Medienunternehmen und Großhändler

30 VORTRÄGE UND THEMEN-WORKSHOPS

- 3 parallele Vortragsreihen zu Schwerpunktthemen wie: „Programmatic Print“, „Nachhaltige Medienproduktion“ und „Dialogmarketing“.

1.500 FACHBESUCHER

- Erwartete Besucherzahlen, die sich an das Vorkrisenniveau anlehnen

NATIONAL 90%

bundesweit

INTERNATIONAL 10%

Besucher aus DACH und Benelux

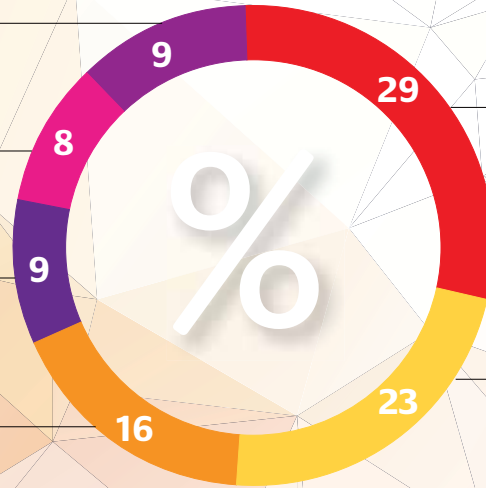
FACHBESUCHER-PROFILE (MITTELWERT 2017-2022)

Verlage & Medienunternehmen

Maschinen- & Druckindustrie

Hersteller & Großhändler

Markenartikler & Industrie

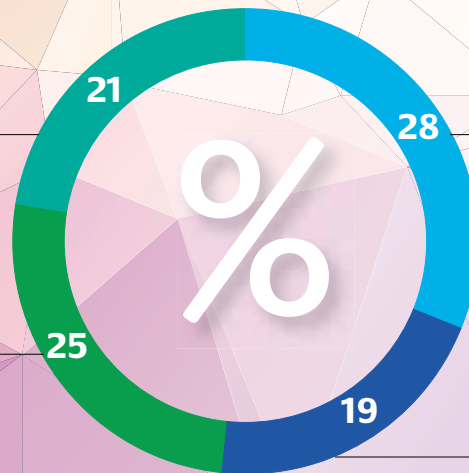


Werbeagenturen & Berater
Produktionsagenturen

Druckereien

Marketingleiter,
Key Accounter &
Product Manager

Medienproduktions-
gestalter & Grafiker/
Designer



Inhaber &
CEOs

Verkaufs- &
Einkaufsleiter

WERBEAGENTUREN

**ZULIEFERERINDUSTRIE
FÜR PRINT**

MEDIENPRODUKTIONER

GRAFIKER/DESIGNER

DRUCKEREIEN

**DIGITALDRUCK-
DIENSTLEISTER**

VERLAGE

MEDIENEINKÄUFER

KOMMUNIKATIONSENTSCHEIDER

IHRE BRANCHEN-THEMEN IN EINEM FORMAT

Die **PRINT & DIGITAL CONVENTION** ist mehr als eine einfache Kongress-Messe – sie ist ein Erlebnis. Sie macht komplexe technische Lösungen greifbar und zeigt sie in der praktischen Anwendung und das nicht als Einzellösung, sondern in alltäglichen Anwendungsszenarien. Und immer mit Blick auf diejenigen, die Print, Werbemittel und Kommunikationsstrategien – egal ob analog oder digital – einsetzen.

Neun Themenwelten durchleuchten Neuheiten, Trends und Visionen rund um die Themengebiete Marketing Realisation, Marketing Automation, Multichannel-Publishing und Content Marketing – und das über alle Touchpoints der Customer Journey.

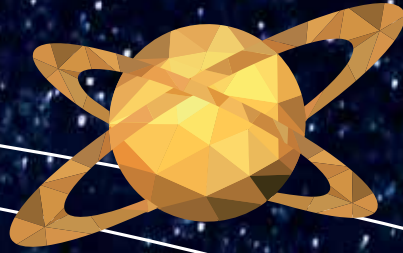


**VALUE ADDED
PRINTING**

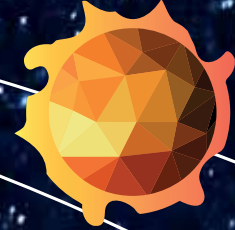


WEITERVERARBEITUNG

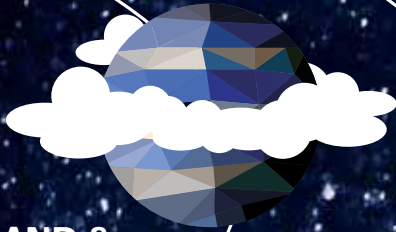
**INTERIOR/
EXTERIOR
DESIGN**



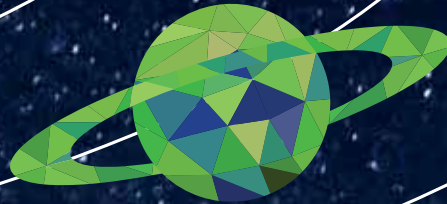
**PROGRAMMATIC
PRINT**



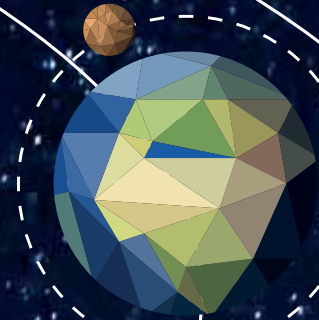
**BRAND &
PRODUCT**



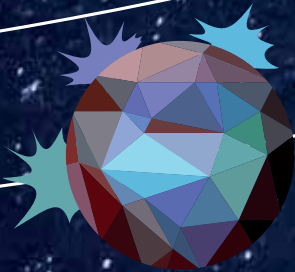
**LABEL &
PACKAGING**



**NACHHALTIGE
MEDIEN-
PRODUKTION**



**DIALOG-
MARKETING**



**PRINTED
ELECTRONICS**



DIE THEMENWELTEN

PROGRAMMATIC PRINT

Wie der Doppelname schon sagt, verknüpft Programmatic Printing das beste Prinzip aus der Online-Werbewelt mit dem besten Prinzip aus der Druckwelt.

„Programmatic Advertising“ oder „Programmatische Werbung“ bezeichnet im Online-Marketing den „vollautomatischen und individualisierten Ein- und Verkauf von Werbeflächen in Echtzeit.“ Diese Marketingmechanismen funktionieren auch bei Printmedien. Wie? Das zeigt Ihnen die Themenwelt Programmatic Print.

DIALOGMARKETING

schafft Wege für echte Kundenkommunikation, ermöglicht ein Kennenlernen und Rückschlüsse auf Bedürfnisse. Das verhilft Produkten zu realem und emotionalem Mehrwert und steigert den Erfolg von Unternehmen.

Individualisierung und Personalisierung sind hier die Big-Player, die Kunden das Gefühl geben, geschätzt und ernst genommen zu werden. Doch das erfordert einen Mehraufwand in der Kommunikation. Gelöst wird der durch kanalübergreifende, softwarebasierte Anwendungen zur Erfassung, Auswertung, Verarbeitung und Ausgabe relevanter Daten.

Die Themenwelt belegt, wie ein glaubwürdiger Kundenkontakt funktioniert, welche Kommunikationsstrategie Erfolg verspricht und wie der Austausch mit Kunden intensiviert werden kann.

WEITERVERARBEITUNG

ist auch Liebe zum Detail. Kommunikation mit Mehrwert entsteht durch kreative Verarbeitung die leicht von Standards, wie Falzen, Kleben und Schneiden abweicht.

Durch einfache, aber wirkungsvolle Ideen entstehen feinste Konturen. Perforationen erscheinen als Muster, Schuberepackungen edel und Leporellos präsentieren das große Ganze mit ungewöhnlicher Falztechnik. Die kreative Weiterverarbeitung schafft Aufmerksamkeit und bringt Spaß beim Entdecken von Printprodukten.

In dieser Themenwelt geht es um Ideen und Umsetzungen für interaktive Printprodukte durch außergewöhnliche Weiterverarbeitungslösungen – für die Masse oder als individuelle Einzelsprache.

VALUE ADDED PRINTING

steht für ein einzigartiges Kommunikationserlebnis. Ein Mehrwertversprechen, das über visuelle, haptische, olfaktorische und interaktive Veredelungsmöglichkeiten eingelöst wird und die Wahrnehmung von Marken, Produkten und Kommunikation erhöht.

Gedruckte Kommunikation erzeugt über Multisensorik Emotionen, sorgt mit interaktiven Effekten für eine intensive spielerische Auseinandersetzung und vermittelt Informationen mit digitaler Technologie.

Die Themenwelt dokumentiert neueste Ideen für die Kundenkommunikation für Mehrwert und höhere Response.

LABEL & PACKAGING

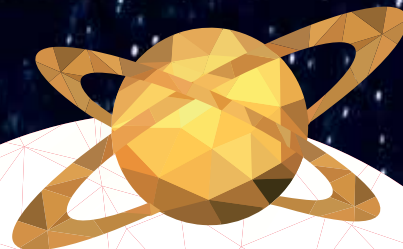
ist Kommunikation ganz dicht am Kunden. Innovative Materialien, digitale Technologien wie NFC, aufmerksamkeitsstarke Druckveredelungen, wirksame Sicherheitsmerkmale und Smart Packaging-Lösungen eröffnen das Spielfeld für die unmittelbare und effiziente Ansprache – am Point of Sale und online.

Die Themenwelt zeigt kreative Ideen und Lösungen für alle Touchpoints der Customer Journey

DIE BUSINESS-LOUNGE

ist das Herz des Ausstellerbereichs. Hier treffen Aussteller ihre Besucher zum Expertengespräch, hier geht's ins Detail über Exponate und Services.

Der Bereich bietet genau die Atmosphäre, die Geschäfte brauchen – vertraulich zum Kaufgespräch oder angenehm kommunikativ zum lockeren Meeting bei einem Kaffee.



INTERIOR/EXTERIOR DESIGN

gestaltet den Auftritt von Marke und Unternehmen. Auf Messen, am Point of Sale und Out-of-Home fällt die Botschaft von Marke, Produkt und Unternehmen durch großformatige und detaillierte Inszenierung ins Auge.

Digital Signage, klassische Displays und Banner oder individueller Digitaldruck auf der Einrichtung und im Raum erzeugen ein stimmiges Gesamtbild. Innen und Außen unterstützen diese Lösungen die Kommunikation mit Kunden und transportieren Marke und Image. Die Themenwelt zeigt Lösungen zum Transport von authentischen und glaubwürdigen Markenbotschaften.

BRAND & PRODUCT

Die Verbreitung komplexer Inhalte, bis hin zur interaktiven Echtzeit-Kommunikation, machen im Marketing neue Prozesse und digitale Tools notwendig. Social Media-Marketing ist unerlässlich und es gilt alle Touchpoints entlang der Customer Journey zu erreichen. Effiziente Produktkommunikation im Omnichannel-Commerce können Unternehmen kaum mehr ohne ein zentrales Stammdatensystem bewältigen. Multichannel-Publishing-Systeme unterstützen die Content getriebene, redaktionell geprägte Unternehmens- und Marketingkommunikation. Die Themenwelt Brand & Product schafft Transparenz im unübersichtlichen Markt der digitalen Marketing-Software und -Systeme und stellt diese vor.

PRINTED ELECTRONICS

Innovative Technologie ist in einer dynamischen Entwicklung und schafft neue Produkte mit Alleinstellungsmerkmal, die Konsumenten neue Funktionalitäten bieten. Durch Entwicklung dieses Feldes verändert sich auch die Kunden- und Markenkommunikation.

Die Zukunft ist da und bringt bewegte Anzeigen auf gedruckten Screens in Magazinen, die herkömmliche Anzeigen ersetzen und Labels die Verbraucherinformationen per Touchscreen übermitteln. Die Themenwelt zeigt was geht und bietet einen Blick in die Zukunft.

NACHHALTIGE MEDIEN-PRODUKTION

Klimaschutz, Circular-Economy, Klimakompensation, Recycling und weitaus mehr Begriffe bedürfen sowohl in der Kommunikationsindustrie als auch bei Kunden und Auftraggebern einer umfassenden Aufklärung.

Das Engagement für Nachhaltigkeit in der Produktion von Medien bietet gleich in doppelter Hinsicht einen Mehrwert: Einerseits gewinnen Unternehmen durch Investitionen in Klimaschutz ein wirksames Argument für die Kommunikation mit Kunden und Investoren. Andererseits werden durch die konsequente Umsetzung von Nachhaltigkeitsstrategien auch Produktions- und Kostenvorteile realisiert. Diese entstehen durch effektivere Workflows, effizientere Technologie und die Reduktion von Emissionen, Energie und Verbrauchsstoffen.

HIER ZEIGEN SIE, WAS SIE KÖNNEN

PRINT & DIGITAL CONVENTION Highlight-Guide

Das Sonderformat „Highlight-Guide“ der PRINT & DIGITAL CONVENTION steht für die Präsentation von Best Practice und Anwendungen. Aussteller haben hier die Möglichkeit ihre Produkthighlights in der Umsetzung zu zeigen. Und das auch gerne gemeinsam im Team.

Verschiedene Szenarien stehen zur Wahl, die Drucktechnologie, Software-Anwendungen, Veredelungshighlights, Cross-Media und Marketingmaßnahmen für Marken und Produkte im Kontext einer Kampagne inszenieren. Die Projektumsetzungen sind in reale Marken-Vorführungen und eine Leistungsschau aller Kommunikationselemente eingebettet, die teils live auf der Messe produziert werden.

Der „Highlight-Guide“ dokumentiert alle Best Practice-Beispiele unter Nennung der teilnehmenden Partner und deren Leistung. Der Highlight-Guide erscheint online und in gedruckter Version zur PRINT & DIGITAL CONVENTION.

Alle Informationen zu Projekt­szenarien und Teilnahmemöglichkeiten erhalten Sie mit Ihrer Ausstelleranmeldung automatisch.



„Die gestiegene Besucherzahl machte deutlich, dass eine neue Ära des Druckens in der Omnichannel-Kommunikation anbricht.“

Gerd van Gils, BDM Europe,
CHILI publish (2019)

„Das Event schlägt die Brücke zwischen Technologie und praxisnahen Prozessen.“

Thomas Schnettler,
Business Development,
locr GmbH
(2021)

„...hier wird der Digitaldruck mit seinen Möglichkeiten in sämtlichen Facetten greifbar.“

Kim Niemeyer,
Marketing & Kommunikation,
Ing. Fritz Schroeder GmbH & Co. KG,
Barsbüttel
(2021)

„Man spürt förmlich, dass wieder mehr Dynamik und Bewegung in der Branche ist. Die Lust zu netzwerken und zum Austausch ist gestiegen. Daran merkt man: Alles digital ist auch keine Lösung – der Mix macht's!

Christian Kulhanek,
Key Account Manager Digital- & Druck-
lösungen DATEV eG,
Kehl (2022)

„Die PRINT & DIGITAL CONVENTION hat sich als perfekter Marktplatz der grafischen Industrie präsentiert. Es waren alle da: Brand-Owner, Einkäufer, Medienproduktoren, Druckbetriebe und Lieferanten...“

Frank Siegel,
Geschäftsführer Obility GmbH
(2022)

„Der Mix der Veranstaltung ist eine perfekte Informations- und Kommunikationsplattform!“

Sven Bartels,
Business Development Manager
Digitaldruck
INAPA Deutschland GmbH
(2021)

DAS SAGTEN DIE AUSSTELLER

Alle Aussteller- und Besucherstatements finden Sie hier in voller Länge:

www.printdigitalconvention.de

„Die PRINT & DIGITAL CONVENTION hat gezeigt, wie groß das Interesse an digital gedruckten Produkten bei Medienproduktoren ist.“

Jörg Hunsche,
Market Development Manager,
HP Deutschland GmbH
(2019)

„Wir haben sowohl alte Bekannte getroffen, als auch neue Kontakte gemacht.“

Michael Adloff,
Geschäftsführer, Theissen
Medien Gruppe
(2021)

„Der Branchentreff zeigt wieder einmal, dass Print lebt und wie Print erlebbar wird. Wir freuen uns Teil der PRINT & DIGITAL CONVENTION zu sein und den Mix aus Technik, Wissenstransfer und Networking mitzugestalten.“

Kim Niemeyer,
Marketing & Kommunikation, Ing. Fritz
Schroeder GmbH & Co. KG,
(2022)

„Wir freuen uns auf eine Fortsetzung dieses neuen und frischen Ausstellungskonzeptes in 2022.“

Cord Hashemian,
Productmanager Konica Minolta,
Production Printing, Business
Solutions Deutschland GmbH,
Langenhagen
(2021)

„Wir sind auf der PRINT & DIGITAL CONVENTION, weil wir die Messe gut organisiert und schlank finden. Was uns hier besonders gut gefällt, dass wir als Aussteller mit anderen Ausstellern sehr gut netzwerken und Kontakte knüpfen können. Ich freue mich schon auf 2023.“

Angelika Aust / DESH Datenservice
& Mailing GmbH
(2022)

DAS ANGEBOT FÜR IHR INDIVIDUELLES PROFIL

FINDEN SIE GENAU DAS AUSSTELLER-PAKET, DAS ZU IHNEN PASST

PAKET 1

Hersteller, OEMs

- 36 m² Ausstellungsfläche
- 1 Vortragsslot
- Möglichkeit zur Beteiligung an den Highlight-Projekten
- 4 Aussteller-Tickets für Standpersonal (inkl. Tagescatering)
- 3 Aussteller-Tickets für die Abendveranstaltung
- 15 VIP-Besuchertickets, gültig für beide Veranstaltungstage – inkl. Vorträge
- Marketing-Paket: Onlinemarketing Services wie Einbindung von Aussteller-Videos + Downloads, Logo-Präsenz (Kongressbroschüre, Website, Anzeigen und diverse Konferenz-Medien), Online-Banner

€ 9.150,--
€ 7.490,-- für PRINT digital! Partner
und strategische Partner des f:mp.

PAKET 2

Fachhändler, Großhändler

- 9 m² Ausstellungsfläche
- Möglichkeit zur Beteiligung an den Highlight-Projekten
- 3 Aussteller-Tickets für Standpersonal (inkl. Tagescatering)
- 2 Aussteller-Ticket für die Abendveranstaltung
- 13 VIP-Besuchertickets, gültig für beide Veranstaltungstage – inkl. Vorträge
- Marketing-Paket: Onlinemarketing Services wie Einbindung von Aussteller-Videos + Downloads, Logo-Präsenz (Kongressbroschüre, Website, Anzeigen und diverse Konferenz-Medien), Online-Banner

€ 4.650,--
€ 3.500,-- für PRINT digital! Partner
und strategische Partner des f:mp.

PAKET 3

Druck- und Mediendienstleister

- 9 m² Ausstellungsfläche
- Möglichkeit zur Beteiligung an den Highlight-Projekten
- 3 Aussteller-Tickets für Standpersonal (inkl. Tagescatering)
- 1 Aussteller-Tickets für die Abendveranstaltung
- 10 VIP-Besuchertickets, gültig für beide Veranstaltungstage – inkl. Vorträge
- Marketing-Paket: Onlinemarketing Services wie Einbindung von Aussteller-Videos + Downloads, Logo-Präsenz (Kongressbroschüre, Website, Anzeigen und diverse Konferenz-Medien), Online-Banner

€ 3.800,--
€ 2.900,-- für PRINT digital! Partner
und strategische Partner des f:mp.

PAKET 4

Softwarefirmen

- TableTop-Präsentation auf 6 m² Ausstellungsfläche mit Theke + Rollup (individuell bedruckt mit Logo)
- 2 Aussteller-Tickets für Standpersonal (inkl. Tagescatering)
- 1 Aussteller-Tickets für die Abendveranstaltung
- 10 VIP-Besuchertickets, gültig für beide Veranstaltungstage – inkl. Vorträge
- Marketing-Paket: Onlinemarketing Services wie Einbindung von Aussteller-Videos + Downloads, Logo-Präsenz (Kongressbroschüre, Website, Anzeigen und diverse Konferenz-Medien), Online-Banner

€ 3.495,--
€ 2.685,-- für PRINT digital! Partner
und strategische Partner des f:mp.

SIE WOLLEN MEHR?

In Ergänzung zu den Aussteller-Paketen bieten wir maßgeschneiderte Pakete und Standvergrößerungen auf Anfrage.

Sprechen Sie uns gerne an!

Ein Leistungsverzeichnis für Zusatzbestellungen für Ihren Messestand (Werbemöglichkeiten, Mietmöbel, Strom, Versicherung, etc.) erhalten Sie nach Ihrer offiziellen Anmeldung.

Fachverband Medienproduktion e. V.
Waldbornstraße 50 | 56856 Zell/Mosel
Rüdiger Maaß, Geschäftsführer
Registergericht: Amtsgericht Köln

Messe Düsseldorf GmbH
Stockumer Kirchstraße 61
40474 Düsseldorf

ANMELDUNG als Aussteller

zur PRINT & DIGITAL CONVENTION 2023

Für Rückfragen stehen wir gern zur Verfügung
Tel.: +49 (0)6542 5452
E-Mail r.maass@f-mp.de | www.f-mp.de

Firma

Telefon

Straße

Telefax

PLZ, Ort

E-Mail

Land

Web

Ansprechpartner

Ust.-Ident.-Nr.

PAKET 1

Hersteller, OEM

€ 9.150,--

Wir sind:

- PRINT digital! Partner
 strategischer Partner
des f:mp.

€ 7.490,--

PAKET 2

Fach-/Großhändler

€ 4.650,--

Wir sind:

- PRINT digital! Partner
 strategischer Partner
des f:mp.

€ 3.500,--

PAKET 3

Druck-/Mediendienstleister

€ 3.800,--

Wir sind:

- PRINT digital! Partner
 strategischer Partner
des f:mp.

€ 2.900,--

PAKET 4

Softwarefirma

€ 3.495,--

Wir sind:

- PRINT digital! Partner
 strategischer Partner
des f:mp.

€ 2.685,--

Mit dieser Unterschrift erkenne ich die Ausstellungsbedingungen der Veranstalter der „PRINT & DIGITAL CONVENTION“ 2023 an und bestätige, dass meine Daten im Messe-Düsseldorf-Ausstellersystem (für Technikbestellungen usw.) eingepflegt und genutzt werden dürfen.

Name in Blockschrift

Funktion

Ort, Datum

Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift

Wir sind Altaussteller.

Wir möchten mehr
Standfläche und bitten
um ein individuelles
Angebot.

Wir möchten uns in der
folgenden Themenwelt
präsentieren:

- Weiterverarbeitung
 Label & Packaging
 Brand & Product
 Value added Printing
 Printed Electronics
 Dialogmarketing
 Interior/Exterior Design
 Nachhaltige Medien-
produktion
 Programmatic Print

IHR TICKET FÜR BESTES BUSINESS

VERANSTALTUNGSTERMIN

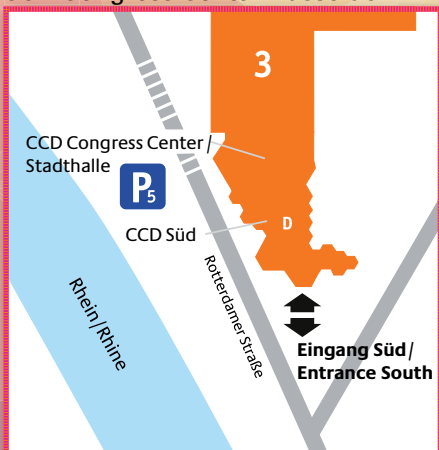
Dienstag, 16. bis Mittwoch, 17. Mai 2023

VERANSTALTUNGSZEIT

Dienstag, 16.05.2023, 09:00 – 18:00 Uhr
Mittwoch, 17.05.2023, 09:00 – 17:00 Uhr
Am ersten Veranstaltungstag findet nach Messeschluss ein Net(t)working-Event für alle statt.

VERANSTALTUNGORT

CCD Congress Center Düsseldorf



TICKETS

Tages-Ticket (Messe):	€ 35,--
2-Tages-Ticket (Messe):	€ 65,--
Tages-Ticket (Messe/Vorträge):	€ 185,--
2-Tages-Ticket (Messe/Vorträge):	€ 235,--
Ticket für Abendveranstaltung:	€ 60,--

Alle Preise gelten inklusive 19% MwSt.

Die Ticketpreise beinhalten Tagescatering.



Medienpartner



EHEMALIGE AUSSTELLER UND PARTNER



IHRE ANSPRECHPARTNER

Fachverband Medienproduktion e. V. (f:mp.)

Rüdiger Maaß
Geschäftsführung

Waldbornstraße 50
56856 Zell/Mosel
Tel.: +49 (0)6542 5452
E-Mail r.maass@f-mp.de
www.f-mp.de

MESSE DÜSSELDORF

Christian Hruschka
Senior Project Manager drupa
Messe Düsseldorf GmbH

Stockumer Kirchstraße 61
40474 Düsseldorf
Tel.: +49 (0)211 4560-985
E-Mail: HruschkaC@messe-duesseldorf.de
www.drupa.de

