

## 2.º Informe drupa Global Trends Spotlight 2019: Integración de sistemas

### Introducción

Bienvenidos al resumen ejecutivo del 2.º informe drupa Global Trends Spotlight. El informe Global Trends sobre tendencias internacionales de la drupa, cuya 6.ª edición se publicó en abril, se ha consolidado como una encuesta anual de referencia sobre la situación de la impresión en todos los mercados del mundo. No obstante, por definición, no puede analizar todos los temas con la profundidad que nos gustaría. En cambio, el informe Spotlight nos sirve para elegir un tema importante todos los años y pedir a nuestro panel de expertos que lo examine con más detalle.

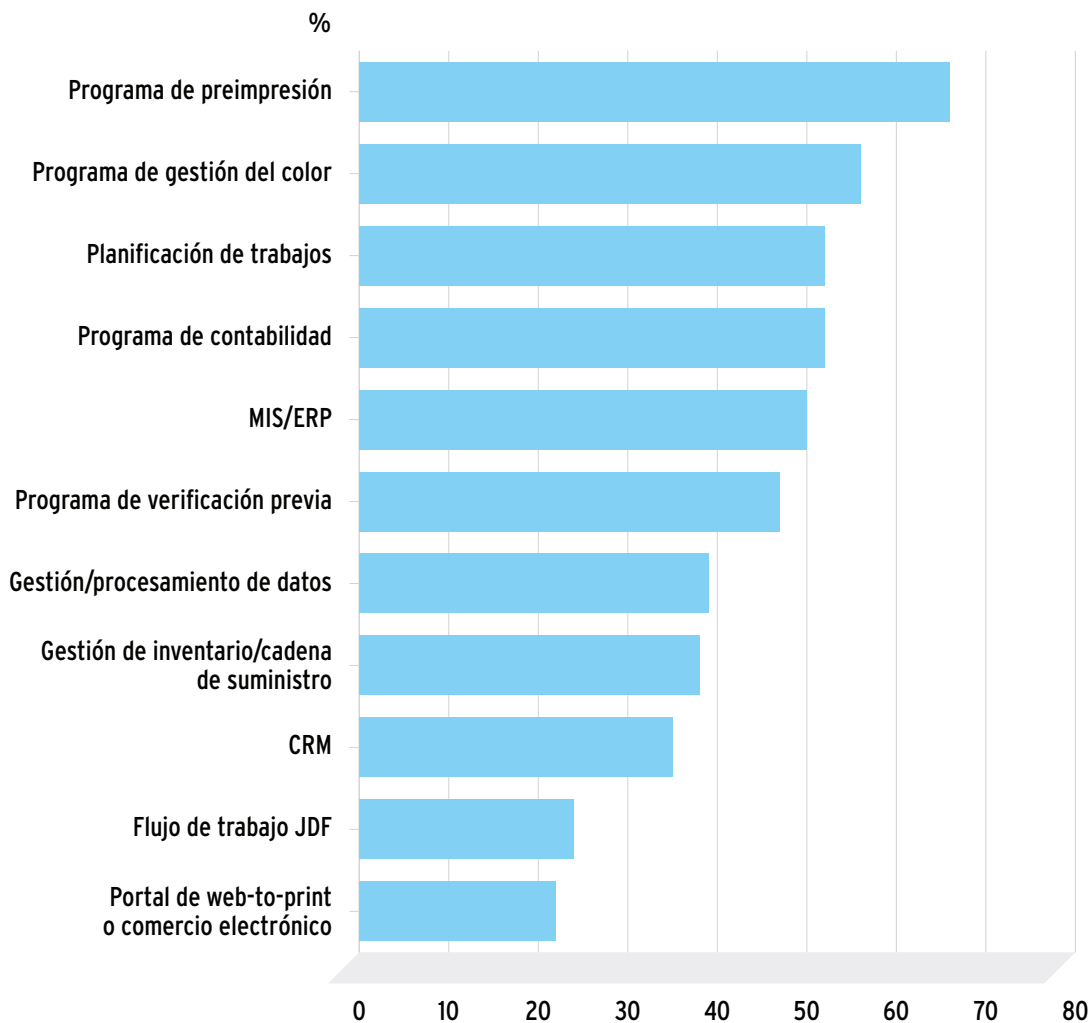
En el sector de las artes gráficas, es sabido que la integración de sistemas es vital. Se trata de unificar los diferentes sistemas que se usan en administración y producción en un mismo flujo de trabajo que minimice la necesidad de intervención manual. Hoy en día, los impresores reciben un número cada vez mayor de pedidos, pero a menudo de menor valor y con plazos de entrega más cortos. Si no integramos los sistemas, no queda más remedio que ampliar la plantilla, pero ello reduce los márgenes y aumenta la probabilidad de cometer errores. Pero unificar los sistemas no es fácil. Muchos de los casi 700 participantes de la encuesta (528 impresores y 164 fabricantes y proveedores) coinciden en que es un proceso complicado, si bien esencial para avanzar.

Messe Düsseldorf, como entidad organizadora de la feria drupa, quisiera dar las gracias a Printfuture (Reino Unido) y Wissler & Partner (Suiza) por elaborar el informe Spotlight. Estaremos encantados de recibir sus comentarios. Envíenos un correo electrónico a [drupa-expert-panel@drupa.de](mailto:drupa-expert-panel@drupa.de).

El equipo de la drupa  
agosto 2019

**drupa Spotlight** agosto 2019

## Sistemas informáticos utilizados



**Gráfico 1: ¿Cuáles de estos sistemas utiliza?**

En general, cuanto mayor es el tamaño de la empresa, más sistemas usa. Los impresores más pequeños tienen solo 3,5 sistemas de media, mientras que los mayores, 7,7.<sup>1</sup> Hay pocas diferencias entre segmentos de mercado, pero algunas más entre regiones (las más desarrolladas usan más sistemas). El hecho de utilizar menos sistemas suele implicar más intervención manual en todos los procesos, por lo tanto, más personal y probablemente más errores y plazos de entrega más largos.

Los sistemas más usados son los de preimpresión: un 66 % de los encuestados, aunque el porcentaje baja en el caso de las empresas pequeñas (45 %) y sube en el de

las grandes (82 %). No se observan grandes diferencias entre segmentos y regiones. Los siguientes sistemas más utilizados son los programas de gestión del color (un 56 % de los encuestados), probablemente porque ahora puede controlarse automáticamente el color en máquinas tanto offset como digitales. Los sistemas de gestión del color son más habituales en empresas de mayor tamaño, si bien no hay variaciones significativas entre segmentos. Por regiones, las menos desarrolladas están por debajo de la media.

1. Para abreviar, clasificamos las empresas por tamaño de la siguiente manera: «pequeñas» (1-19 empleados), «medianas» (20-99), «grandes» (100-999) y «enormes» (más de 1000).

Los terceros sistemas más habituales son los de planificación de trabajos, usados por un 52 % de los encuestados; estos, por definición, están relacionados con los siguientes más habituales, los sistemas de gestión MIS/ERP, en un 50 % (25 % en el caso de los impresores pequeños, 70 % en el de los grandes).

Por regiones, hay grandes diferencias en la adopción de sistemas MIS: del 18 % en Oriente Medio al 66 % en Norteamérica y Australia/Oceanía. No obstante, disponer de un sistema MIS/ERP razonablemente eficaz es un requisito esencial para toda integración de sistemas, ya que es el canal por el que circulan todos los datos.

Poco sentido tiene tratar de integrar sistemas si sus procesos informáticos son poco eficientes. El gráfico siguiente ilustra las diferencias en la adopción de buenas prácticas. Un resultado sorprendente es el hecho de que el 71 % de los impresores todavía prefiera usar programas informáticos con licencia en lugar de la fórmula de software como servicio, una tendencia predominante en todos los segmentos y regiones salvo en el caso de las empresas enormes. Los proveedores también siguen esta línea por ahora, ya que de los que ofrecen sistemas o servicios informáticos, el 76 % lo hace a través de licencias.

### Aplicación de buenas prácticas informáticas

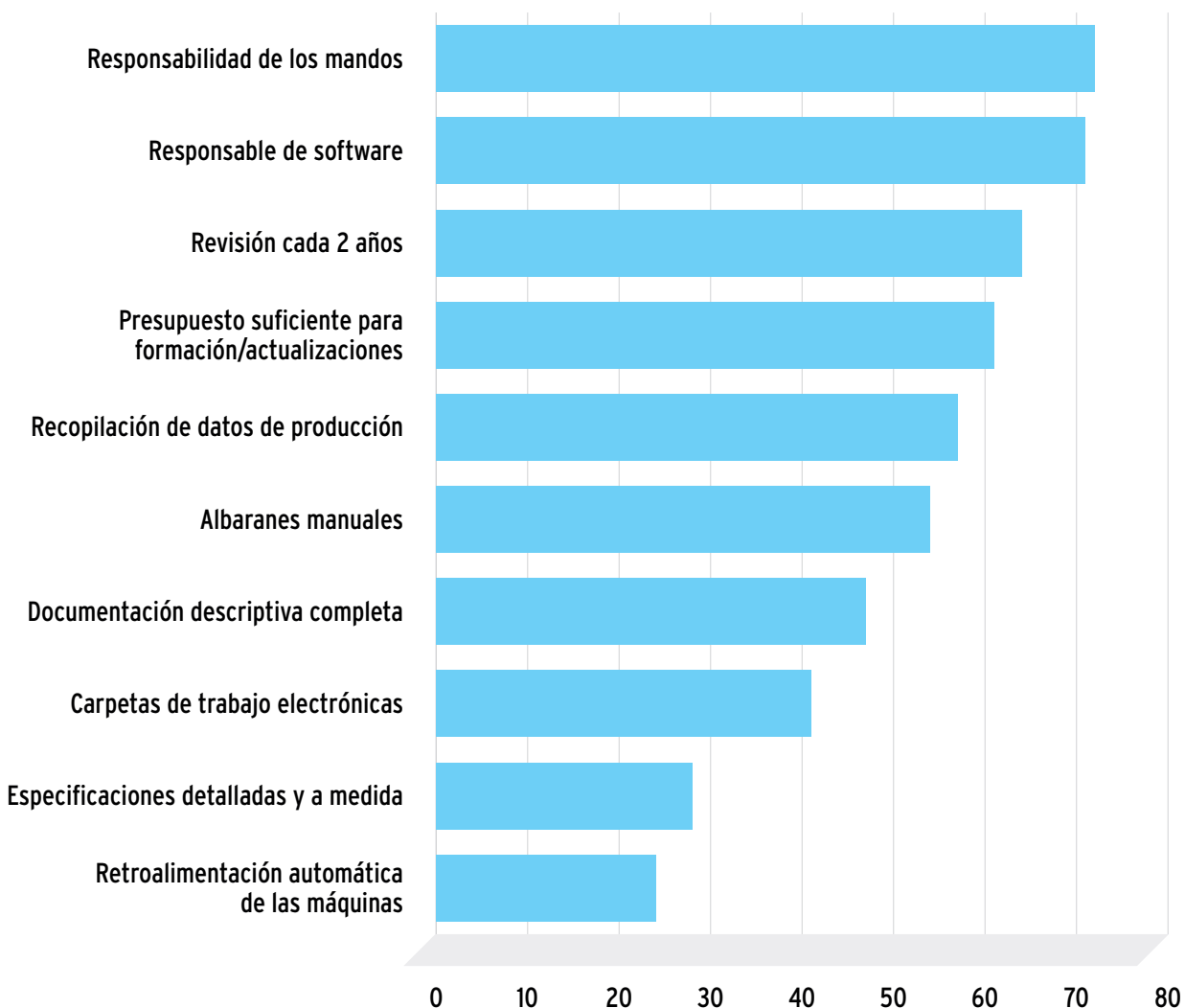
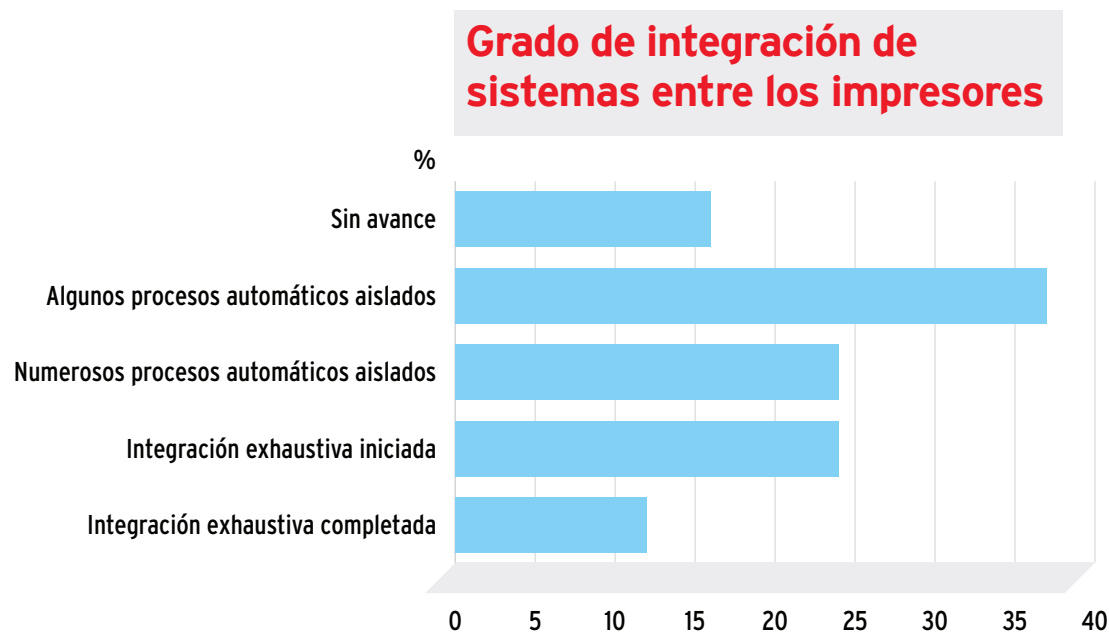


Gráfico 2: ¿Ha adoptado estos procesos? (Se han parafraseado para explicarlos mejor.)

Preguntamos a los impresores en qué medida han adoptado la integración de sistemas. Como era de esperar, cuanto mayor es la empresa, más ha avanzado en la integración de sistemas. En general, los impresores comerciales han hecho más progresos que los impresores de libros y envases. Por regiones, Australia/Oceanía y Norteamérica son las más avanzadas, mientras que Asia y África, las que menos.

suficientes recursos/fondos, mientras que el 40 % lo atribuye a la falta de conocimientos especializados. Son razones perfectamente comprensibles, sobre todo en el caso de las empresas pequeñas, si bien a la larga podrían lamentarlo. En cuanto a las empresas que están integrando sistemas, el 69 % afirma que está adaptando sistemas existentes y el 31 % dice que empieza de cero con productos nuevos.

En el caso de los impresores que contestan que no integran los sistemas, les preguntamos por qué. El 50 % responde que no tiene

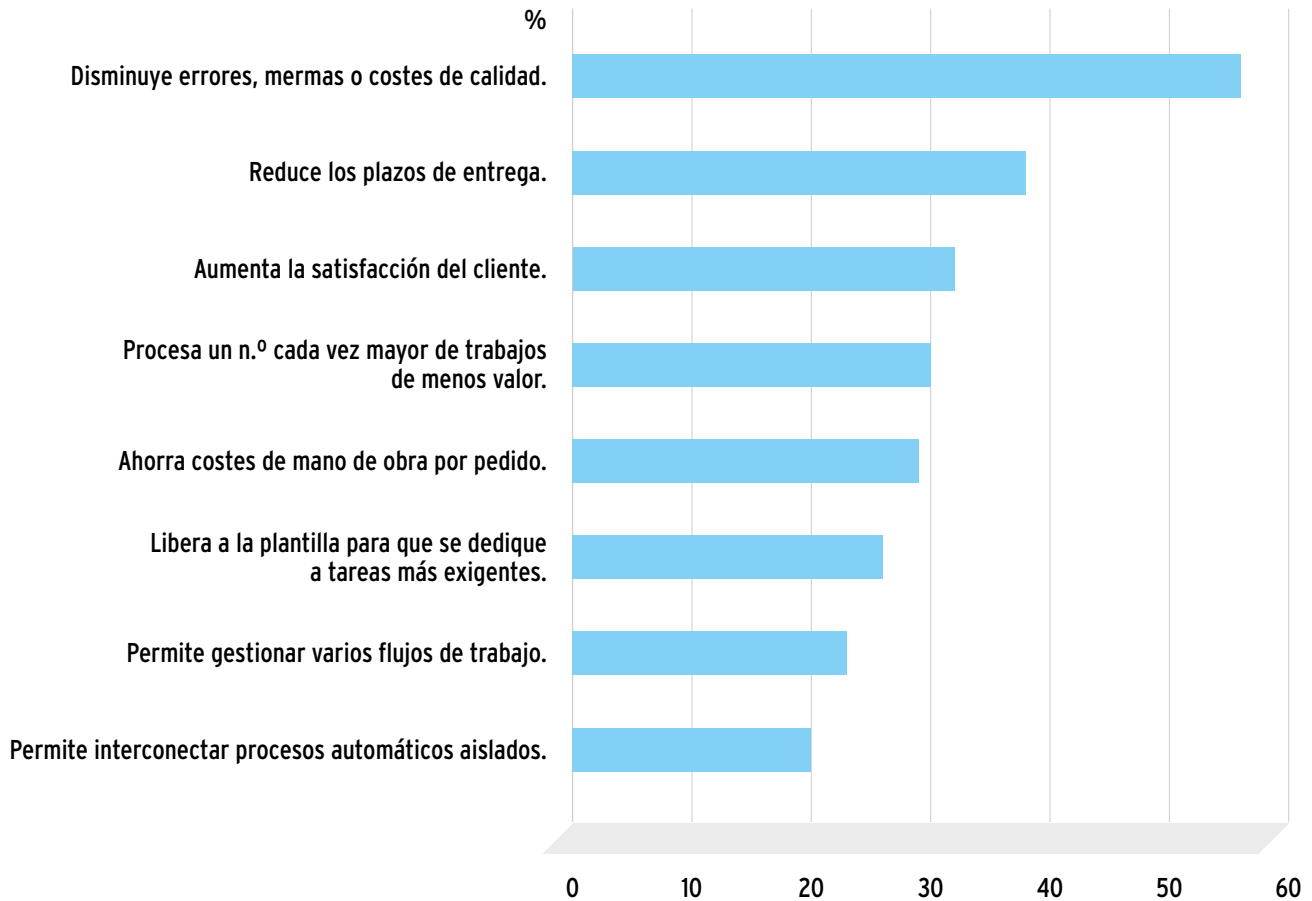


**Gráfico 3: ¿En qué fase de la integración de sistemas se halla?**

Preguntamos a los impresores que integran sus sistemas con qué obstáculos se topan. El mayor reto es la complejidad y la dimensión de la integración de sistemas (62 % de los encuestados). Los proveedores lo ven de modo algo diferente: el 46 % afirma que el mayor obstáculo es la falta de concienciación de la importancia del tema entre los clientes, mientras que el 37 % habla de la complejidad de la tarea y otro 37 % contesta que el mayor desafío es la falta de conocimientos especializados entre el personal de los clientes.

También preguntamos a los impresores por las ventajas que observan en la integración de sistemas. De lejos, la principal ventaja para los encuestados es la disminución de errores, mermas y costes de calidad (56 %), seguida de la reducción de los plazos de entrega. Planteamos la misma pregunta a los proveedores, cuyas respuestas son prácticamente idénticas.

## Principales ventajas de la integración



**Gráfico 4: ¿Cuáles son las ventajas principales?**

Por último, preguntamos a los impresores qué prioridad tiene para ellos la integración de sistemas en 2019. Un impresionante 71 % asegura que es su máxima prioridad o uno de sus objetivos más importantes. Los proveedores se muestran algo más conservadores: un 45 % dice que la integración de sistemas es o bien la máxima preocupación de los clientes, o bien una de sus mayores preocupaciones.

Las palabras de los propios impresores pueden ser útiles para aquellos que estén adoptando la integración de sistemas:

**«La clave del éxito está en planificar la arquitectura del futuro, no la del presente.»**

**Impresor de envases, Gran Bretaña, 20-99 empleados.**

**«El mayor reto está en convencer a toda la plantilla. Hemos tenido que realizar cambios de personal para poder llevar a cabo el proyecto.»**

**Impresor de envases, Irlanda, 100-999 empleados.**

*«La primera dificultad consiste en encontrar a un proveedor especializado y de confianza. Hemos tenido malas experiencias con tres empresas que abandonaron a medio proyecto porque no entendían la complejidad ni las necesidades de automatización de los procesos. En segundo lugar está la brecha generacional entre los informáticos jóvenes y los técnicos de artes gráficas de más edad, lo que dificulta la comunicación y confunde a los desarrolladores.»*

**Impresor editorial, Emiratos Árabes Unidos, 20-99 empleados.**

*«Hemos crecido gracias a la gran integración que hemos conseguido, pero este es un reto constante si queremos seguir mejorando desde el punto de vista tanto operativo como financiero.»*

**Impresor comercial, Gran Bretaña, 100-999 empleados.**

*«Primero lo intentamos dos veces sin éxito en los últimos siete años. Ambos casos fueron fracasos parciales, ya que adquirimos conocimientos que nos han permitido adquirir un enfoque exhaustivo para desarrollar un sistema contrastado que acabaremos de implantar a finales de 2019.»*

**Impresor comercial, EE. UU., 20-99 empleados.**