

EINWILLIGUNGSERKLÄRUNG

IM RAHMEN DES WETTBEWERBS drupa - textile design talents

Die Messe Düsseldorf GmbH lebt, arbeitet und beschäftigt sich vor allem mit und für Menschen – schon immer. Der Mensch steht bei uns im Mittelpunkt. Deshalb veranstaltet die Messe Düsseldorf GmbH anlässlich der drupa 2024 einen Wettbewerb für Designer/innen und Designstudent/innen zur Erstellung von Designs für ein Radsportshirt. Dabei sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt. Lediglich die Form des T-Shirts wird vorgegeben. Nicht nur das Konzept liegt im alleinigen Ermessen der Teilnehmer/innen sondern auch Muster, Farbe und vieles mehr.

Anlässlich dessen möchte die Messe Düsseldorf GmbH die drei besten Designs während der Laufzeit der drupa 2024 produzieren und unter Umständen an Besucher/innen der Messe verteilen. Zudem sollen die Designs samt Beschreibung, Idee und Foto und Name der teilnehmenden Person im Internet (Website der drupa sowie in den sozialen Medien) und ggf. in gedruckten Werbematerialien veröffentlicht werden.

Ich,

Name: _____

Anschrift: _____

E-Mail-Adresse: _____

- erkläre nach näherer Maßgabe der auf Seite 2 aufgeführten Inhalte durch meine Unterschrift meine Einwilligung, dass die Messe Düsseldorf GmbH oder eine von ihr beauftragte Person mich fotografiert und/oder filmt und so erstellte Fotos und/oder Videos, auf denen ich zu erkennen bin, zum oben genannten Zweck im Internet (inkl. sozialer Medien) und/oder in gedruckten Werbematerialien veröffentlicht. Gleiches gilt für den Fall, dass ich ein Foto, auf dem ich zu erkennen bin, der Messe Düsseldorf zur Verfügung stelle;
- räume durch meine Unterschrift der Messe Düsseldorf GmbH das räumlich und zeitlich unbeschränkte, nicht übertragbare, unentgeltliche und einfache Nutzungsrecht an den eingereichten Werken zu den zuvor genannten Zwecken ein;
- versichere durch meine Unterschrift, dass von mir eingereichte Werke frei von Schutzrechten Dritter sind. Sollten aus der Nutzung der eingereichten Werke seitens der Messe Düsseldorf GmbH zu den zuvor genannten Zwecken Ansprüche Dritter gegen die Messe Düsseldorf GmbH geltend gemacht werden, so stelle ich die Messe Düsseldorf GmbH bereits hiermit von jeglicher Haftung frei.

Ort, Datum, Unterschrift des / der Einwilligenden bzw. – stellvertretend die Unterschriften aller personensorgeberechtigten Personen

Datenschutzhinweis

Die Messe Düsseldorf GmbH, Messeplatz, Stockumer Kirchstr. 61, 40474 Düsseldorf, verarbeitet sich auf Sie beziehende personenbezogene Daten. Insoweit als diese Verarbeitung Bilder und Videos betrifft, auf denen Sie zu erkennen sind, stützt sie die Verarbeitung auf die von Ihnen erteilte Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 Buchst. a) in Verbindung mit Art. 49 Abs. 1 Buchst. a) DSGVO). Insoweit als sich die Verarbeitung auf die Archivierung und korrekte Personenzuordnung der von Ihnen erteilten Einwilligung bezieht, stützt sie die Verarbeitung auf deren Erforderlichkeit zur Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung (Art. 6 Abs. 1 Buchst. c) DSGVO), namentlich auf die Einholung und Archivierung Ihrer Einwilligung und mithin auch auf die Möglichkeit, deren Vorliegen nachzuweisen. Nähere Informationen – auch zu Ihren Rechten – erhalten Sie in den Datenschutzhinweisen der Messe Düsseldorf GmbH. Diese sind einsehbar unter www.messe-duesseldorf.de/datenschutz. Grundsätzlich, d.h. vorbehaltlich der gesetzlichen Einschränkungen, können Sie der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten jederzeit entweder auf vorgenannter Internetseite, per E-Mail an privacy@messe-duesseldorf.de oder auf postalischem Wege an Messe Düsseldorf GmbH, G2-RV, PF 101006, 40001 Düsseldorf, Deutschland, widersprechen.

Besondere Kategorien personenbezogener Daten:

Soweit sich aus meinem Foto Hinweise auf meine ethnische Herkunft, politische Meinungen, religiöse oder weltanschauliche Überzeugungen oder Gesundheit ergeben (z.B. Hautfarbe, Kopfbedeckung, Brille), bezieht sich meine Einwilligung auch auf diese Angaben. Ich habe zur Kenntnis genommen, dass Informationen im Internet weltweit zugänglich sind, mit Suchmaschinen gefunden und mit anderen Informationen verknüpft werden können, woraus sich unter Umständen Persönlichkeitsprofile über mich erstellen lassen. Mir ist bewusst, dass ins Internet gestellte Informationen einschließlich Fotos problemlos kopiert und weiterverbreitet werden können, und dass es spezialisierte Archivierungsdienste gibt, deren Ziel es ist, den Zustand bestimmter Websites zu bestimmten Terminen dauerhaft zu dokumentieren. Dies kann dazu führen, dass im Internet veröffentlichte Informationen auch nach ihrer Löschung auf der Ursprungsseite weiterhin andernorts aufzufinden sind.

Social Media / Datenübermittlung in Drittländer:

Fotos und/oder Videos auf denen ich zu erkennen bin, dürfen auch in sozialen Medien (wie Facebook, Instagram, Twitter etc.) veröffentlicht werden. Mir ist bekannt, dass nach den derzeit bekannten Informationen Fotos, Videos und sonstige Daten in sozialen Medien überhaupt nicht mehr gelöscht werden können, sondern nur nicht mehr öffentlich gezeigt werden. Über die bei Betreibern von sozialen Medien intern stattfindende Nutzung von Fotos, Videos und sonstige Daten – etwa zur Bildung von Persönlichkeitsprofilen – gibt es derzeit keine ausreichenden Informationen. Soziale Medien werden in aller Regel von US-Anbietern betrieben. Mir ist klar, dass mich betreffende personenbezogene Daten in ein Drittland, d.h. in ein Land außerhalb der Europäischen Union und des europäischen Wirtschaftsraums bzw. in ein Land, welches kein angemessenes Datenschutzniveau bietet, übertragen werden können. Falls die Daten in die USA übertragen werden, besteht das Risiko, dass meine Daten von US-Behörden zu Kontroll- und Überwachungszwecken verarbeitet werden können, ohne dass mir möglicherweise Rechtsbehelfsmöglichkeiten zustehen.

Jederzeitiger Widerruf:

Ich kann die Einwilligung hinsichtlich der Verarbeitung personenbezogener Daten zudem jederzeit in Textform (bitte senden an privacy@messe-duesseldorf.de) widerrufen, ohne dass die Rechtmäßigkeit der aufgrund meiner Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung berührt wird. Fotos und/oder Videos, die im Wesentlichen nur mich zeigen, werden dann innerhalb von maximal zwei Wochen aus dem Internetangebot der Messe Düsseldorf GmbH entfernt, nicht neu eingestellt und auch nicht mehr für ab dem Zeitpunkt des Eingangs des Widerrufs neu erstellte Drucksachen der Messe Düsseldorf GmbH verwendet. Sofern ich auf einem Foto / in einem Video zusammen mit anderen Personen zu erkennen bin, muss das Foto nicht entfernt werden, sondern es genügt, wenn ich innerhalb von zwei Wochen auf dem betreffenden Foto / in dem betreffenden Video unkenntlich gemacht werde (z. B. durch Verpixelung/Blurring). Bin ich auf einem Foto / in einem Video zusammen mit anderen Personen abgebildet und möchte die Messe Düsseldorf GmbH die Möglichkeit zur Unkenntlichmachung nicht nutzen, sondern es direkt durch ein neues Foto / ein neues Video ersetzen (etwa weil das Foto eine besondere Bedeutung für eine Website hat), beträgt die Frist für den Austausch des Fotos einen Monat.