

COFFEE TO STAY – RISO GmbH

Das Projekt der Broschüre COFFEE TO STAY ist aus einer Aufgabe entstanden, Fotobücher ab Auflage 1 zu erstellen, als Layflat-Pappenbindung auf Naturpapier, mit Erhalt der Papier Haptik und mit veredelter Titelseite ohne Cellophanierung.

An der Umsetzung waren im Wesentlichen folgende Partner beteiligt:

- Medienproduktion von Gennaro Marfucci, RGF-Darmstadt und Janik Roeber, print-concept-roeber
- High-Speed Inkjet-Farbdruck mit RISO ComColor GL9730
- Metallic-Druckveredelung ab Auflage 1 mit Brother HAK-100
- Layflat-Pappenbindung mit offenem Rücken ab Auflage 1 mit Bindsysteme von Marcello Strada und Fedrigoni Exclusive Self-Adhesive sheets.

- Format/Umfang: DIN A5 – 10 Seiten, Druck erfolgt direkt auf Endformat (DIN A4)
- Papier: Clairalfa 250 g/qm von Clairefontaine

Die Besonderheit in dem Projekt liegt darin, dass die Herstellung ab Auflage 1 möglich ist. Zudem bleibt die Papier Haptik durch den RISO Inkjet-Druck bei Verwendung von Naturpapier erhalten. Die Drucke sind vollkommen trocken und glatt und lassen sich bestens mit Digital-Sleeking veredeln und weiterverarbeiten.



Über RISO:

RISO – Leidenschaft für Druck

Unter dem Markennamen RISO entwickelt die japanische RISO Kagaku Corporation hochwertige Drucksysteme. RISO steht für intelligente Highspeed-Drucklösungen für den mittleren- und hochvolumigen Produktionsdruck. Seit Jahrzehnten überzeugen RISO Drucksysteme weltweit durch Produktivität, Zuverlässigkeit, Umweltfreundlichkeit und Wirtschaftlichkeit.

RISO InkJet Drucksysteme arbeiten mit einem umweltschonenden Kaltdruckverfahren. Das spart nicht nur Energie, sondern ermöglicht auch eine reibungslose und sofortige Weiterverarbeitung der fertigen Ausdrucke. Das Papier wird nicht gestresst und wellt sich somit nicht.

Kontakt:

RISO (Deutschland) GmbH
Steilshooper Allee 80
22309 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 53 28 61 – 0
willkommen@risoprinter.de
www.risoprinter.de