



PRINT & DIGITAL CONVENTION 2025 – Pressemitteilung Nr. 1 / Oktober 2024

2025 wieder am Start: PRINT & DIGITAL CONVENTION vereint Digitaldruck und Multichannel-Marketing

Nach einem erfolgreichen und wegweisenden drupa-Jahr 2024 bereitet sich die PRINT & DIGITAL CONVENTION darauf vor, in 2025 das Branchenhighlight für die grafische Industrie zu sein. Unternehmen der Druck-, Medien- und Kommunikationsbranche können sich ab sofort ihre Standfläche sichern.

Die PRINT & DIGITAL CONVENTION bietet eine ganz besondere Plattform für die Druck-, Medien- und Kommunikationsbranche. Ihre Aussteller, Partner und Speaker machen komplexe technische Lösungen greifbar und zeigen sie in der praktischen Anwendung – nicht als Insellösung, sondern in alltäglichen Anwendungsszenarien. Im Jahr 2024 hat die PRINT & DIGITAL CONVENTION dies erfolgreich im Rahmen der drupa gezeigt – vom 13. bis 14. Mai 2025 findet sie wieder als eigene Kongressmesse im Congress Center Düsseldorf statt.

Die Veranstaltung richtet sich an alle Prozessbeteiligte und Akteure aus der grafischen Industrie, Werbeagenturen, Verlage und die Zuliefererindustrie. Mit einer Verdopplung der Ausstellerzahlen seit 2019 und einem Fachpublikum von erwarteten 1.500 Besucherinnen und Besuchern ist sie seit Jahren auf Wachstumskurs. Teil des erfolgreichen Konzeptes ist ein umfangreiches und hochkarätiges Vortragsprogramm an beiden Messetagen. Was die PRINT & DIGITAL CONVENTION darüber hinaus so unverwechselbar macht, ist die Präsentation innovativer Technologien in Highlight-Projekten, die nicht nur einzelne Maschinen oder Werkzeuge zeigen, sondern Best Practices und Lösungen. Die Projektumsetzungen sind eingebettet in reale Markenvorfürungen und eine Leistungsschau aller Kommunikationselemente, die zum Teil live auf der Messe produziert werden.



Neuheiten, Trends und Visionen in acht Themenwelten

In acht Themenwelten zeigen die Aussteller die vielfältigen Möglichkeiten von Print im Umfeld des Multichannel-Publishings in seinen zahlreichen Facetten und Anwendungsbereichen. Im „Dialogmarketing“ dreht sich alles um personalisierte Kundenkommunikation, „Value Added Printing“ mit multisensorischen Druck-Erlebnissen, „Label & Packaging“ mit den neuesten Trends und Innovationen in der Verpackungstechnik und Etikettierung. Die Themenwelt „Weiterverarbeitung“ präsentiert kreative Ideen und Techniken, mit denen Druckprodukte zum Blickfang werden. Im Bereich „Brand & Product“ beleuchten die Aussteller die Herausforderungen und Lösungen für eine effiziente Produktkommunikation im Omnichannel-Handel und im „Interior & Exterior Design“ geht es um die wirkungsvolle Präsentation und die Inszenierungen von Farben, Texturen und Materialien, um funktionale und ästhetisch ansprechende Räume zu schaffen. Weitere Schwerpunkte sind „Nachhaltige Medienproduktion“ sowie „Programmatic Print“ mit Lösungen für automatisierte und personalisierte Printwerbung.

Die PRINT & DIGITAL CONVENTION findet vom 13. bis 14. Mai 2025 in Düsseldorf statt und wird vom Fachverband Medienproduktion (FMP) in Kooperation mit der Messe Düsseldorf und der drupa veranstaltet. Tickets und weitere Informationen sind erhältlich unter: www.printdigitalconvention.de

Informationen für interessierte Aussteller gibt es hier:

https://www.f-mp.de/res/Seminare/PDC2025/Ausstellerbroschuere_2025.pdf

Ihr Kontakt:

Pressereferat drupa / PRINT & DIGITAL CONVENTION

Christian Müller, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Lea Sassenhausen, Junior Manager MarCom (Support)

Tel: +49 (0)211 4560 -435 /-993

MuellerC@messe-duesseldorf.de; SassenhausenL@messe-duesseldorf.de

Ausstellerbetreuung PRINT & DIGITAL CONVENTION

Verena Schlößer

Senior Project Manager drupa

E-Mail: SchloesserV@messe-duesseldorf.de



FMP
Fachverband
Medienproduktion



Tel.: +49 (0)211 4560-524

Fachverband Medienproduktion e.V. (FMP)

Rüdiger Maaß, Geschäftsführer

Tel: +49 (0)6542 54 52

info@f-mp.de