



PRINT & DIGITAL CONVENTION 2025 – Pressemitteilung Nr. 2 / Februar 2025

PRINT & DIGITAL CONVENTION: Ticketshop öffnet – Vorfreude auf Plattform für Multichannel- und Dialogmarketing steigt

Drei Monate vor dem Startschuss am 13. Mai ist die PRINT & DIGITAL CONVENTION 2025 auf einem zuversichtlichen Erfolgskurs: Zahlreiche internationale Branchenplayer sind wieder dabei und machen die Düsseldorfer Kongressmesse auch im Jahr eins nach der drupa 2024 zu einem wichtigen Touchpoint für Multichannel- und Dialogmarketing. Der Ticketshop ist ab sofort geöffnet.

Die PRINT & DIGITAL CONVENTION verspricht erneut Innovation, Zukunftsperspektive, Wissenstransfer und Networking auf höchstem Niveau. Sie zeigt, wie Print zum Erlebnis wird, wie Haptik brilliert und wie die Digital- und Online-Strategien von morgen aussehen: Aussteller und Speaker der PRINT & DIGITAL CONVENTION 2025 bieten unzählige Möglichkeiten, Trends zu entdecken und sich inspirieren zu lassen. Globale Player wie Konica Minolta, Canon, Kurz oder Carl Berberich sind als Aussteller bereits bestätigt und präsentieren ihre Lösungen und Anwendungen für eine moderne, nachhaltige Medienproduktion.

„Wir freuen uns, dass bereits jetzt viele namhafte Unternehmen der vergangenen Veranstaltung auch diesmal wieder dabei sind. Gleichzeitig möchten wir neue Aussteller gewinnen, die mit frischen Impulsen die PRINT & DIGITAL CONVENTION bereichern“, sagt Rüdiger Maaß, Geschäftsführer des Fachverbandes Medienproduktion e.V. (FMP).

Innovationsplattform für die Medienproduktion der Zukunft

Die Kongressmesse bleibt auch 2025 ein unverzichtbarer Branchentreffpunkt, der innovative Technologien erlebbar macht und den Austausch zwischen



Branchenexperten fördert. So ist die PRINT & DIGITAL CONVENTION nicht nur eine Kongressmesse, sondern auch ein Erlebnis-, Content- und Mitmachformat. „Hier wird deutlich, wie wichtig das Zusammenspiel von Print und Digitalisierung ist“, betont Julia Meier, Head of Marketing Business Area Packaging and Print bei Kurz.

Konica Minolta legt bei der Messe den Fokus auf den digitalen Produktionsdruck. „Noch nie war der digitale Produktionsdruck so kreativ, farbenfroh und nachhaltig wie heute“, sagt Werner Theißen, Geschäftsführer von Konica Minolta Business Solutions Deutschland & Österreich. Er hebt hervor, dass Print als multisensorisches Medium Emotionen wecke, Kaufentscheidungen beeinflusse und so einen essenziellen Beitrag zu erfolgreichen Multichannel-Kampagnen leiste. „Die Kongressmesse ist der bedeutendste Treffpunkt für Entscheider und bietet eine einzigartige Kombination aus Know-how-Transfer, Networking und Präsentation innovativer Technologien.“

Auch für langjährige Teilnehmer wie Canon ist die PRINT & DIGITAL CONVENTION eine unverzichtbare Plattform. „Hier erleben wir die gesamte Prozesskette der Medienproduktion an einem Ort. Der zukunftsorientierte Themenmix und der direkte Austausch mit Kunden und Interessenten machen die Veranstaltung für uns so wertvoll“, erklärt Laura Hennigfeld, Manager Production Marketing DP&S bei Canon Deutschland. Britta Ketzler, Marketingleiterin bei Carl Berberich, ergänzt: „Die PRINT & DIGITAL CONVENTION ist ein großartiges Netzwerk-Event, das uns die Möglichkeit bietet, in einem inspirierenden Umfeld wertvolle Gespräche zu führen und neue Kontakte zu knüpfen.“

Highlight-Projekt von Kurz: Wenn Veredelung auf Nachhaltigkeit trifft

Ein besonderes Merkmal der PRINT & DIGITAL CONVENTION ist die Präsentation innovativer Technologien in Highlight-Projekten. Diese zeigen nicht nur einzelne Maschinen oder Werkzeuge, sondern auch ganzheitliche und praxisorientierte Lösungen. Eines dieser Projekte wird von der Kurz Stiftung umgesetzt. Elke Andersch, Marketing Manager Packaging and Print bei Kurz, betont: „Das ganzheitliche Kongresskonzept der PRINT & DIGITAL CONVENTION bietet uns die Möglichkeit, den Besuchern eine breite Palette an analogen und digitalen



Veredelungslösungen vorzustellen. Gemeinsam mit unserem Tochterunternehmen Scribos werden wir im geplanten Highlight-Projekt demonstrieren, wie sich Veredelung mit funktionellen Sicherheitselementen kombinieren lässt. Dass wir dabei auch nachhaltige Lösungen präsentieren, versteht sich von selbst.“

Im Mittelpunkt des Projekts steht die Inszenierung von Imkergold – einem hochwertigen Honig, der in einem eigens gestalteten Wabenglas präsentiert wird. Das dazugehörige Packaging, entworfen von Julia König, Senior Designer im Kurz Design Management, nimmt Verbraucherinnen und Verbraucher mit auf eine visuelle Reise in die Welt der Bienen. Beim Öffnen der Verpackung entfaltet sich eine stilisierte Bienenwelt mit detailreichen Waben und individuell gedruckten Bienen, die dank der Sicherheitslösung ValiGate nicht nur dekorativ, sondern auch funktionell sind. Haptische Effekte und hochwertige Materialien verleihen der Verpackung eine einzigartige Wertigkeit. Weitere Highlight-Projekte sind in der Vorbereitung.

Neuheiten, Trends und Visionen in acht Themenwelten

In acht Themenwelten zeigen die Aussteller die vielfältigen Möglichkeiten von Print im Umfeld des Multichannel-Publishings in seinen zahlreichen Facetten und Anwendungsbereichen. Im „Dialogmarketing“ dreht sich alles um personalisierte Kundenkommunikation, „Value Added Printing“ zeigt multisensorische Druck-Erlebnisse, „Label & Packaging“ beschäftigt sich mit den neuesten Trends und Innovationen in der Verpackungstechnik und Etikettierung. Die Themenwelt „Weiterverarbeitung“ präsentiert kreative Ideen und Techniken, mit denen Druckprodukte zum Blickfang werden. Im Bereich „Brand & Product“ beleuchten die Aussteller die Herausforderungen und Lösungen für eine effiziente Produktkommunikation im Omnichannel-Handel und im „Interior & Exterior Design“ geht es um die wirkungsvolle Präsentation und die Inszenierungen von Farben, Texturen und Materialien, um funktionale und ästhetisch ansprechende Räume zu schaffen. Weitere Schwerpunkte sind „Nachhaltige Medienproduktion“ sowie „Programmatic Print“ mit Lösungen für automatisierte und personalisierte Printwerbung.



Die PRINT & DIGITAL CONVENTION findet vom 13. bis 14. Mai 2025 in Düsseldorf statt und wird vom Fachverband Medienproduktion (FMP) in Kooperation mit der Messe Düsseldorf und der drupa veranstaltet. Tickets und weitere Informationen sind erhältlich unter: www.printdigitalconvention.de

Informationen für interessierte Aussteller gibt es hier:

https://www.f-mp.de/res/Seminare/PDC2025/Ausstellerbroschuere_2025.pdf

Ihr Kontakt:

Pressereferat drupa / PRINT & DIGITAL CONVENTION

Christian Müller, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Lea Sassenhausen, Junior Manager MarCom (Support)

Tel: +49 (0)211 4560 -435 /-993

MuellerC@messe-duesseldorf.de; SassenhausenL@messe-duesseldorf.de

Ausstellerbetreuung PRINT & DIGITAL CONVENTION

Verena Schlößer

Senior Project Manager drupa

E-Mail: SchloesserV@messe-duesseldorf.de

Tel.: +49 (0)211 4560-524

Fachverband Medienproduktion e.V. (FMP)

Rüdiger Maaß, Geschäftsführer

Tel: +49 (0)6542 54 52

info@f-mp.de