



PDC – PRINT DIGITAL CONVENTION 2026 – Pressemitteilung Nr. 4 / März 2026

Neue Partnerschaft: PRINT DIGITAL CONVENTION vernetzt Print und E-Commerce enger

Mit der Einbindung des Bundesverbands E-Commerce erweitert die PRINT DIGITAL CONVENTION (PDC) ihr fachliches Netzwerk entlang der Wertschöpfungskette. Nach Kooperationen mit Branchen- und Marketingverbänden rückt nun auch die Schnittstelle zwischen Print, Packaging und digitalem Handel noch stärker in den Fokus.

Der digitale Handel wächst dynamisch und verändert die Anforderungen an Kommunikation, Logistik und Kundenerlebnis. Personalisierte Print-Beileger, markenprägendes Packaging, nachhaltige Versandlösungen und datenbasierte Kampagnen gewinnen im Wettbewerb um Aufmerksamkeit und Kundenbindung an Gewicht. Print wird dabei zunehmend als physischer Touchpoint innerhalb einer digitalen Customer Journey verstanden. Die PDC greift diese Entwicklung auf und schafft einen Rahmen, in dem sich Technologieanbieter, Produzenten, Markenverantwortliche und E-Commerce-Experten praxisnah austauschen können.

„Im Onlinehandel entscheidet oft der erste physische Kontakt über den Eindruck einer Marke. Print und Packaging sind hier keine Nebensache, sondern Teil der strategischen Markenführung“, erklärt Rüdiger Maaß, Geschäftsführer des Fachverbandes Medienproduktion e.V. (FMP). „Mit der Kooperation schaffen wir eine Plattform, auf der Industrie und digitaler Handel konkrete Lösungen diskutieren können.“

Die Kooperation trägt der wachsenden Bedeutung von E-Commerce für Print- und Packaging-Lösungen Rechnung und stärkt die branchenübergreifende Ausrichtung der Kongressmesse. Für Aussteller eröffnet sich damit ein erweitertes Umfeld, in dem technologische Kompetenz und konkrete Anwendungsfälle direkt



auf neue Marktanforderungen treffen. Auch im Kongressprogramm wird das Thema stärker verankert: Am zweiten Veranstaltungstag widmet sich ein eigener Themenblock mit vier Vorträgen der Rolle von Print und Packaging im E-Commerce – insbesondere im Zusammenspiel mit datengetriebener Print-Kommunikation. Konzipiert und kuratiert wird der Schwerpunkt von E-Commerce-Experte Michael Atug, der als Veranstalter mehrerer E-Commerce- und KI-Formate die Perspektive des digitalen Handels in das Programm der PDC einbringt.

Die PRINT DIGITAL CONVENTION findet vom 16. bis 17. Juni 2026 in Düsseldorf statt und wird vom Fachverband Medienproduktion (FMP) in Partnerschaft mit der Messe Düsseldorf und der drupa veranstaltet. Weitere Informationen werden fortlaufend unter www.printdigitalconvention.de veröffentlicht. Informationen für interessierte Aussteller gibt es hier: [Ausstellerbroschüre](#).

Ihr Kontakt:

Pressereferat drupa / PRINT DIGITAL CONVENTION

Christian Müller, Senior Manager MarCom (Press & PR)
Apostolos Hatzigiannidis, Manager MarCom (Operational Services)
Tel: +49 (0)211 4560 -435 /-544
MuellerC@messe-duesseldorf.de; HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de

Ausstellerbetreuung PRINT DIGITAL CONVENTION

Verena Schloößer
Senior Project Manager drupa
E-Mail: SchloesserV@messe-duesseldorf.de
Tel.: +49 (0)211 4560-524

Fachverband Medienproduktion e.V. (FMP)

Rüdiger Maaß, Geschäftsführer
Tel: +49 (0)6542 54 52
info@f-mp.de