



PDC – PRINT DIGITAL CONVENTION 2026 – Pressemitteilung Nr. 4 / März 2026

PRINT DIGITAL CONVENTION 2026: Ticketshop ab sofort geöffnet

Rund drei Monate vor dem Start der PRINT DIGITAL CONVENTION ist der Ticketverkauf gestartet. Am 16. und 17. Juni 2026 wird das Foyer der Halle 1 der Messe Düsseldorf erneut zum Treffpunkt für Entscheider aus Printindustrie, Marketing, Kommunikation und Kreativwirtschaft.

Unter dem Leitmotiv „Zukunft braucht Wandlungsstärke“ setzt die Kongressmesse auf praxisnahe Anwendungen und konkrete Use Cases für den Einsatz von Print im Zusammenspiel mit digitalen Kanälen. Die strategische Ausrichtung zeigt bereits Wirkung: Rund 95 Prozent der Ausstellungsfläche sind gebucht.

„Die PDC lebt vom persönlichen Austausch und von der Begeisterung für konkrete Anwendungen. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit der Branche zu zeigen, wie viel Innovationskraft in Print steckt und welche Chancen sich daraus für Unternehmen ergeben“, erklärt Rüdiger Maaß, Geschäftsführer des Fachverbandes Medienproduktion e.V. (FMP).

„Der Ticketstart markiert den nächsten Meilenstein für die PRINT DIGITAL CONVENTION. Als Teil des drupa alliance Netzwerks bringt sie Industrie, Anwender und Marketers in einem kompakten Format praxisorientiert zusammen“, sagt Sabine Geldermann, Director drupa, Portfolio Print Technologies bei der Messe Düsseldorf.

Zahlreiche Unternehmen haben ihre Teilnahme bereits bestätigt. Aussteller wie Heidelberg, Konica Minolta, Canon, Fedrigoni, Elanders, Kurz, Carl Berberich, FKS und ITA Systeme präsentieren Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette – von Produktion und Workflow über Printveredelung bis zu Anwendungen im Multichannel-Umfeld. Ergänzt wird die Convention durch ein



kuratiertes Kongressprogramm mit drei parallel verlaufenden Sessions sowie einer übergreifenden Keynote.

Mit vertieften Partnerschaften unter anderem mit der European Brand & Packaging Design Association (epda), dem Verband Druck + Medien Nord-West e.V. (VDM Nord-West) und dem Bundesverband Marketing Clubs (BVMC) richtet sich die PRINT DIGITAL CONVENTION gezielt an neue Zielgruppen aus Packaging-Design, Druckindustrie sowie Marketing und Markenführung.

Die PRINT DIGITAL CONVENTION findet vom 16. bis 17. Juni 2026 in Düsseldorf statt und wird vom Fachverband Medienproduktion (FMP) in Partnerschaft mit der Messe Düsseldorf und der drupa veranstaltet. Tickets und weitere Informationen sind erhältlich unter <https://www.printdigitalconvention.de/tickets/>

Informationen für interessierte Aussteller gibt es hier:

[Ausstellerbroschüre](#)

Ihr Kontakt:

Pressereferat drupa / PRINT DIGITAL CONVENTION

Christian Müller, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Apostolos Hatzigiannidis, Manager MarCom (Operational Services)

Tel: +49 (0)211 4560 -435 /-544

MuellerC@messe-duesseldorf.de; HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de

Ausstellerbetreuung PRINT DIGITAL CONVENTION

Verena Schloesser

Senior Project Manager drupa

E-Mail: SchloesserV@messe-duesseldorf.de

Tel.: +49 (0)211 4560-524

Fachverband Medienproduktion e.V. (FMP)

Rüdiger Maaß, Geschäftsführer

Tel: +49 (0)6542 54 52

info@f-mp.de