



PRINT & DIGITAL CONVENTION 2023 – Pressemitteilung Nr. 3 / Februar 2023

PRINT & DIGITAL CONVENTION zeigt die Zukunft des Multichannel- und Dialogmarketings

Rund drei Monate vor dem Messestart am 16. Mai ist die PRINT & DIGITAL CONVENTION 2023 auf einem sehr zuversichtlichen Erfolgskurs: Der aktuelle Buchungsstand liegt bereits jetzt über dem Vorjahresniveau. Zahlreiche internationale Branchenplayer sind erneut vertreten und machen die Düsseldorfer Kongressmesse zur richtungsweisenden Plattform für Multichannel- und Dialogmarketing. Der Ticketshop ist ab sofort geöffnet.

Sie zeigen wie Print zum Erlebnis wird, wie Haptik brilliert und wie die Digital- und Online-Strategien von morgen aussehen: Aussteller und Speaker der PRINT & DIGITAL CONVENTION 2023 bieten unzählige Möglichkeiten, Trends zu entdecken und sich inspirieren zu lassen. Namhafte Unternehmen wie Konica Minolta, Canon, Xerox, RISO oder KURZ sind als Aussteller mit an Bord und präsentieren den Teilnehmern ihre Lösungen und Anwendungen für eine moderne und nachhaltige Medienproduktion.

„Es ist ein toller Erfolg, dass wir bei der Ausstellerakquise bereits zum jetzigen Zeitpunkt ein Plus von fünf Prozent gegenüber der Vorveranstaltung erreicht haben“, erklärt Rüdiger Maaß, Geschäftsführer Fachverband Medienproduktion e.V. (f:mp.). „Was uns besonders freut: Wir liegen aktuell bei 20 Prozent Erstaustellern.“

Einer dieser neuen Aussteller ist Zaikio, ein Entwicklerstudio, das aus der Softwarefirma Crispy Mountain und der Heidelberger Druckmaschinen AG entstanden ist. Thomas Ahlrichs, Berater bei Zaikio, erklärt dazu: „Das Format der PRINT & DIGITAL CONVENTION überzeugt mich: Die Atmosphäre ist familiär und ermöglicht intensiven Austausch auf Augenhöhe. Ich treffe alte Bekannte und lerne

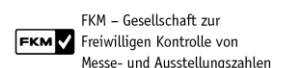
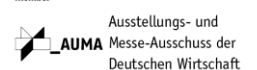


Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland
Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



Neues. Damit ist die PDC für mich eine geniale Schnittstelle zur Branche. Wir haben ja eine gewisse Schwäche für offene Schnittstellen...”

So ist die PRINT & DIGITAL CONVENTION nicht nur eine Kongressmesse, sondern auch ein Erlebnis-, Content- und Mitmachformat. Ein Konzept, das auch Kim Niemeyer, Marketing & Kommunikation, Ing. Fritz Schroeder GmbH & Co. KG, Barsbüttel, überzeugt: „Auf der PRINT & DIGITAL CONVENTION wird immer wieder und auf vielfältige Art und Weise gezeigt: Print lebt und ist vielseitig. Die Aussteller machen Print erlebbar. Wir freuen uns Teil davon zu sein und die Möglichkeiten aufzuzeigen, die die Druckweiterverarbeitung und -Veredelung bieten und den Mix aus Technik, Wissenstransfer und Networking mitzugestalten.“

Mit seinen innovativen Lösungen und Anwendungen passt auch Konica Minolta hervorragend in das vielfältige Themenspektrum der Kongressmesse. Mirko Pelzer, Offering Manager Deutschland & Österreich bei Konica Minolta Business Solutions Deutschland GmbH, bestätigt: „Als langjähriger Partner der PRINT & DIGITAL CONVENTION freuen wir uns, auch 2023 eines der wichtigsten Branchentreffen der grafischen Industrie mitzugestalten. Nach dem Motto „Nutze deine Möglichkeiten“ zeigen wir mit GLAMPRINT, wie Kunden ihr gesamtes kreatives Potenzial ausschöpfen und aus Print ein einmaliges Erlebnis wird, das seine Wirkung in allen Facetten entfaltet.“

Was die PRINT & DIGITAL CONVENTION so besonders macht, ist auch die Präsentation innovativer Technologien in Highlight-Projekten, die nicht nur einzelne Maschinen oder Werkzeuge vorstellen, sondern praxisorientierte Gesamtlösungen zeigen. In einem dieser Highlight-Projekte engagiert sich zum Beispiel die LEONHARD KURZ Stiftung & Co. KG, ein weltweit führendes Unternehmen für Dünnschichttechnologie. Elke Andersch, Marketing Manager Packaging and Print bei KURZ, hebt hervor: „Das ganzheitliche Kongresskonzept der PRINT & DIGITAL CONVENTION bietet dem Veredelungsspezialisten KURZ die Möglichkeit, den Besuchern eine Vielzahl seiner umfangreichen Lösungen aus dem analogen sowie digitalen Veredelungsbereich vorzustellen. Gemeinsam mit seinem



Tochterunternehmen SCRIBOS wird KURZ im geplanten Highlight-Projekt eine Kombination aus Veredelungs- und funktionellen Sicherheitselementen eindrucksvoll am Praxisbeispiel demonstrieren. Dass KURZ auch in Sachen Nachhaltigkeit punktet, ist dabei selbstverständlich.“

Die Teilnehmenden erwartet neben spannenden Exponaten und intensiver Fachberatung bei den Ausstellerständen auch ein umfangreiches und hochkarätiges Vortragsprogramm an beiden Messetagen. Neben den drei parallel verlaufenden Vortragsslots mit den Schwerpunktthemen „Value Added Printing“, „Marketing Automation & Programmatic Printing“ sowie „Nachhaltige Medienproduktion“ gibt es dann auch wieder inspirierende Panelvorträge auf dem "Forum Stadthalle" im Ausstellungsbereich.

Die PRINT & DIGITAL CONVENTION findet vom 16. bis 17. Mai 2023 in Düsseldorf statt und wird vom Fachverband Medienproduktion (f:mp.) in Kooperation mit der Messe Düsseldorf und der drupa veranstaltet. Tickets und weitere Informationen sind erhältlich unter: www.printdigitalconvention.de

Ihr Kontakt:

Pressereferat drupa 2024 / PRINT & DIGITAL CONVENTION 2023

Anne Schröer, Manager MarCom (Press & PR)

Maria-Sophie Schulte, Junior Manager MarCom (Support)

Tel: +49 (0)211 4560 -465 /-589

SchroeerA@messe-duesseldorf.de, SchulteM@messe-duesseldorf.de

Ausstellerbetreuung drupa 2024 + PRINT & DIGITAL CONVENTION 2023

Christian Hruschka, Senior Project Manager

Tel: +49 (0)211 4560 985

HruschkaC@messe-duesseldorf.de

Fachverband Medienproduktion e.V. (f:mp.)

Rüdiger Maaß, Geschäftsführer

Tel: +49 (0)6542 54 52

info@f-mp.de