



Pressemitteilung Nr. 6 / Mai 2023

PRINT & DIGITAL CONVENTION bleibt auf Erfolgskurs

Mit einer gelungenen Synergie aus Kongress und Fachmesse brachte die PRINT & DIGITAL CONVENTION wieder zahlreiche Fachleute aus der Druck- und Medienbranche nach Düsseldorf. Im Mittelpunkt standen Trendthemen wie nachhaltige Medienproduktion, Programmatic Print, Multichannel-Publishing und Value Added Printing.

Mit rund 1.200 Teilnehmern ist die sechste PRINT & DIGITAL CONVENTION erfolgreich zu Ende gegangen und hat ihren Status als einer der wichtigsten Branchentreffs im Bereich der Kommunikations- sowie Verpackungsindustrie gefestigt. Das Erfolgsrezept: ein exklusiver Kreis von rund 70 namhaften internationalen Ausstellern, darunter Canon, FKS, Horizon, Konica Minolta, KURZ und Xerox, die mit ihren kreativen Lösungen und Exponaten überzeugten, sowie 47 hochkarätige Speaker, die in insgesamt 38 Vorträgen ihre Expertise und Insights vermittelten.

„Die PRINT & DIGITAL CONVENTION ist ein absolutes Herzblutprojekt. Wir sind stolz, wie sich das Format in den letzten Jahren weiterentwickelt hat“, erklärt Rüdiger Maaß, Geschäftsführer f:mp. „Unser großer Dank gilt den Ausstellern, Speakern und Partnern, die in stetigem Austausch mit uns das Konzept immer weiter vorantreiben. Besonders freuen wir uns auch über die etwa 20 Prozent Neuaussteller, die nicht nur das Angebot für unsere Besucherinnen und Besucher erweitern, sondern auch viele neue Ideen und Impulse gesetzt haben.“

Wissens-Hub und intensives Networking

Das einzigartige Konzept der Kongressmesse sorgte wieder für eine kommunikative und geschäftige Atmosphäre in der Düsseldorfer Stadthalle und für intensives Networking und hochkarätigen Wissenstransfer an den Ständen und in



Messe
Düsseldorf

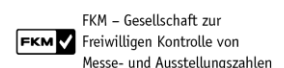
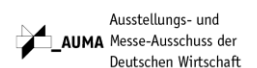
Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



den Vorträgen. Zudem bot es einen spannenden Einblick in innovative praxisorientierte Lösungen im Bereich von Print- und Packaging Applikationen.

„Hier treffen Brand Owner, Agenturen und Medienschaffende auf konkrete Lösungen, mit denen sie ihre Marketingstrategien effizient umsetzen können“, erklärt Sabine Geldermann, Director drupa, Printing Technologies Messe Düsseldorf. „Die PRINT & DIGITAL CONVENTION überzeugte auch in diesem Jahr wieder durch ihren starken Praxisbezug, die konkreten Anwendungen und das umfassende Know-how, das in den Vorträgen vermittelt wurde. Der Erfolg zeigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind und mit unseren Themen und Angeboten den Nerv der Branche treffen“. Von der digitalen Transformation über Print im modernen Marketing-Mix bis hin zu nachhaltigen Veredelungen wurden die aktuellen Themen, Trends und Meinungen diskutiert.

Der Highlight-Guide: Anwendungen und Lösungen mit Wow-Effekt

Sie gehörten zu den Publikumsmagneten der PRINT & DIGITAL CONVENTION: Neun Highlight-Projekte standen im Fokus vieler Besucherinnen und Besucher und zeigten anhand konkreter Anwendungen, was durch das perfekte Zusammenspiel von Digitaldruck, digitaler Medientechnologie, Printanwendungen und Multichannel-Lösungen im modernen Marketing alles möglich ist. Für die Umsetzung der Highlight-Projekte hatten sich Fachleute entlang der gesamten Wertschöpfungskette zusammengeschlossen und in spannenden Kooperationen ihre Cases speziell für die PRINT & DIGITAL CONVENTION entwickelt. Die Best Practices reichten dabei von Veredelungsmöglichkeiten über Strategien der Markenführung bis hin zu crossmedialen Kampagnen.

Ein Projekt mit besonderer Relevanz: Sustainable Media Guides

Der Bedarf, sich unabhängig und qualifiziert über Themen wie Nachhaltigkeit, Umwelt- und Klimaschutz, Kreislaufwirtschaft, Standards, Funktionen sowie aktuelle Gesetze zu informieren, ist größer denn je. Hier schließen die „Sustainable Media Guides“, die an den beiden Messetagen erstmals offiziell vorgestellt wurden, ab sofort eine Lücke in der Medienlandschaft. Das Kompendium der



speziell für diesen Zweck verfassten Fachliteratur soll zu einer Wissensbasis für nachhaltiges Publizieren werden. Träger des Projektes sind die Brancheninitiative UmDEX sowie der Fachverband Medienproduktion e. V., Presenting Partner sind inapa Deutschland GmbH, Canon Deutschland GmbH und die drupa/Messe Düsseldorf.

PRINT & DIGITAL CONVENTION @ drupa 2024

Die nächste PRINT & DIGITAL CONVENTION findet vom 28. Mai bis 7. Juni 2024 im Rahmen der drupa 2024 statt, der Weltleitmesse für Printing Technologies. Auf einer Sonderfläche können sich Partner der Kongressmesse dem internationalem Fachpublikum der drupa präsentieren. Zudem wird die PRINT & DIGITAL CONVENTION einen Kongresstag im drupa cube gestalten, der zentralen Bühne für zukunftsweisenden Content. Auch die offiziellen Guided Tours der drupa werden vom Fachverband Medienproduktion organisiert. Schwerpunktthemen dieser geführten Messerundgänge sind Nachhaltigkeit, Veredelung und Programmatic Print.

Weitere Informationen zur PRINT & DIGITAL CONVENTION finden Sie hier:
www.printdigitalconvention.de

Ausstellerstimmen zur PRINT & DIGITAL CONVENTION 2023:

Timm Edelhoff, Geschäftsführer Horizon GmbH

„Unsere Mitarbeiter haben auf der PRINT & DIGITAL CONVENTION wahnsinnig viele interessante Gespräche geführt. Wir treffen hier unsere Partner und können uns mit der Branche austauschen. Wir fühlen uns gut aufgehoben – insbesondere im Bereich Robotik. Unsere Strategie in Richtung Integration und Robotik nimmt immer mehr an Bedeutung zu. Daher freut es uns besonders, dass Aussteller, die integrative Lösungen von Prozessen anbieten, auf der Messe immer präsenter werden. Für uns ist die PRINT & DIGITAL CONVENTION eine schöne Vorbereitung und ein Auftakt zur drupa 2024.“



Oliver Heiss, General Manger Sales Center & Eastern Europe, RISO GmbH

„Wir sind dieses Jahr zum ersten Mal auf der PRINT & DIGITAL CONVENTION und uns gefällt es hier wirklich gut. Die Atmosphäre ist toll und wir freuen uns besonders über das Interesse der Besucher, von denen wir enorm positives Feedback bekommen. Die Kunden bleiben stehen, lassen sich beraten und wir sind sehr gespannt auf den weiteren Austausch im Nachgang der Veranstaltung.“

Linda Ullrich, Campaign Manager FLYERALARM GmbH

„Wir waren zum ersten Mal als Aussteller auf der PRINT & DIGITAL CONVENTION und waren positiv überrascht. Unser Stand wurde gut wahrgenommen und wir hatten einen regen Austausch mit den Besucherinnen und Besuchern sowie den anderen Ausstellern. Besonders gefreut haben wir uns, dass so viele Berufsschulklassen und Studierende vor Ort waren. Es ist schön zu sehen, dass sich so viele junge Leute für die Branche interessieren und der Nachwuchs gesichert ist.“

Thorsten Kinnen, Business Development Manager Commercial Printing bei Konica Minolta Business Solutions Deutschland GmbH

„Die zwei Tage PRINT & DIGITAL CONVENTION waren wieder einmal ein echter Gewinn für das reichweitenstärkste Medium Print. Begeisternde Gespräche mit den Besuchern und ihren unterschiedlichsten Hintergründen, aber auch mit anderen Ausstellern zeigen, dass unser GLAMPRINT genau das richtige Statement für eine innovative und begeisternde Branche ist. Wir von Konica Minolta waren gerne Teil dieses Events und freuen uns auf ein nächstes Mal.“

Silvia Wiener, Team-Leitung Print-Medien Beratung, inapa Deutschland GmbH

„Die PRINT & DIGITAL CONVENTION ist ein guter Branchentreff, bei dem man mit vielen Menschen ins Gespräch kommt. Das Konferenzprogramm war beeindruckend und inhaltlich top.

Wir sind stolz, Presenting Partner der Sustainable Media Guides zu sein, die zur PRINT & DIGITAL CONVENTION erstmalig vorgestellt wurden. Dieses Projekt



schaft die Möglichkeit recherchiertes Expertenwissen rund um den Themenkomplex nachhaltiger Medienproduktion in die Kreativbranche, zu fachspezifischen Ausbildungseinrichtungen und zu den Marketingverantwortlichen in Industrieunternehmen zu tragen, um so einen Wissenstransfer auch branchenübergreifend zu leisten.“

Olga Baginski, Product Marketing Manager Zaikio

„Die PRINT & DIGITAL CONVENTION war für uns eine wertvolle Gelegenheit, um die Stimmung in der Branche vor der drupa im kommenden Jahr einzuschätzen. Wir hatten tolle Gespräche und die Möglichkeit uns mit vielen Kunden und Partner zu vernetzen. Wir freuen uns jetzt schon auf die drupa 2024!“

Andreas Graf, Geschäftsführer dmsDIGITAL

„Wir sind positiv überrascht über die tolle Resonanz, die wir hier bei der PRINT & DIGITAL CONVENTION erhalten. Wir sind schon zum wiederholten Mal dabei und freuen uns, dass die Veranstaltung weiterwächst und jedes Jahr neue, spannende Aussteller hinzukommen. Besonders wertvoll sind die vielen guten Gespräche, die wir an unserem Stand führen konnten, was nicht zuletzt auch an unserem Highlight-Projekt, dem HARIBO Mal- und Rätselspaß liegt. Wir kommen in jedem Fall gerne wieder!“

Yvonne Bogosavljevic, Online Marketing für X-NRW GmbH

„Wir sind zum ersten Mal als Aussteller bei der PRINT & DIGITAL CONVENTION vertreten, nachdem wir im letzten Jahr als Besucher hier vor Ort waren. Zusammen mit unseren Partnerfirmen Lead-Print und Selati freuen wir uns über den regen Zulauf der Kunden an unserem gemeinsamen Stand. Wir haben hier die ideale Möglichkeit, Kundentermine wahrzunehmen und nutzen die Veranstaltung als Konnektivitätsplattform. Unsere Kunden besuchten auch das vielseitige Vortragsprogramm. Insgesamt finden wir das Format der PRINT & DIGITAL CONVENTION sehr ansprechend.“



Ihr Kontakt:

Pressereferat drupa 2024 / PRINT & DIGITAL CONVENTION 2023

Cornelia Tautenhahn, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Anne Schröer, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Maria-Sophie Schulte, Junior Manager MarCom (Support)

Tel: +49 (0)211-4560 -588/ -465 /-589

TautenhahnC@messe-duesseldorf.de;

SchröerA@messe-duesseldorf.de;

SchulteM@messe-duesseldorf.de

Ausstellerbetreuung drupa 2024 + PRINT & DIGITAL CONVENTION 2024

Christian Hruschka, Senior Project Manager

Verena Schloesser, Senior Project Manager

Tel: +49 (0)211 4560 985

HruschkaC@messe-duesseldorf.de

Fachverband Medienproduktion e.V. (f:mp.)

Rüdiger Maaß, Geschäftsführer

Tel: +49 (0)6542 54 52

info@f-mp.de