

embrace the future

June 16-26, 2020

Düsseldorf
www.drupa.com



no. 1 for printing technologies

drupa 2020 – Pressemeldung Nr. 7 / April 2018

Vorschau:

5. drupa Global Trends Report spiegelt positive Stimmung der Druckbranche wider

- **Deutliche Erholung in den meisten Märkten und Regionen seit 2013**
- **Strategische Herausforderungen für Print verlangen nach klaren Investitionsstrategien**

Ende April erscheint der 5. drupa Global Trends Report. Das Fazit: Die Studie für das Jahr 2017 ist der bislang erfreulichste Bericht für den Großteil der Druckdienstleister und Maschinenbauer/Zulieferer in den meisten Märkten und Regionen seit Einführung der jährlichen Branchenumfrage im Jahr 2013. Er zeigt die kontinuierliche wirtschaftliche Erholung auf globaler Ebene seit der Rezession in 2008, sowie wachsendes Vertrauen vieler Druckunternehmen in die Möglichkeiten technischer Innovationen und in die Chancen der digitalen Transformation. So melden Druckdienstleister und Maschinenbauer/Zulieferer aus den meisten Branchen für das Jahr 2017 wachsende Zuversicht in die wirtschaftliche Leistung ihres Unternehmens. Der dynamischste Markt bleibt nach wie vor im Bereich Verpackung, aber auch im Akzidenzdruck hat sich innerhalb der letzten fünf Jahre vermehrt Optimismus verbreitet. Im Funktionsdruck zeichnet sich ein ähnliches Bild ab, jedoch zeigt der Markt in 2017 einen gewissen Vertrauensverlust sowohl bei Druckdienstleistern als auch Maschinenbauern/Zulieferern. Den wohl schwierigsten strategischen Veränderungen ausgesetzt ist der Publikationsdruck: Auch wenn der E-Book-Boom ausgeblieben ist, lässt sich in diesem Markt ein gewisser Vertrauensverlust beobachten.

tm[®]
Messe
Düsseldorf


Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

embrace the future

June 16-26, 2020

Düsseldorf
www.drupa.com



drupa

no. 1 for printing
technologies

Sabine Geldermann, Director drupa Messe Düsseldorf: „Der 5. drupa Global Trends Report belegt, dass die Druckbranche optimistisch in die Zukunft blickt. Nach der Weltwirtschaftskrise in 2008 und der stark voranschreitenden Digitalisierung nutzen Druckdienstleister und Maschinenbauer/Zulieferer jetzt den kontinuierlichen wirtschaftlichen Aufschwung: Sie entwickeln neue Businessmodelle, erschließen innovative Zukunftstechnologien und erweitern in beeindruckender Weise die vielfältigen Anwendungsbereiche von Print.“

An der Umfrage, die Printfuture (UK) gemeinsam mit Wissler & Partner (CH) im Auftrag der Messe Düsseldorf durchführte, nahmen rund 700 Druckdienstleister und 250 Zulieferbetriebe teil. Richard Gray, Operations Director Printfuture: „Druckdienstleister und Maschinenbauer/Zulieferer sind sich der strategischen Herausforderungen der Druckbranche bewusst. Dennoch blicken sie zuversichtlich nach vorne und schätzen die Zukunft von Print in den meisten Märkten und Regionen positiv ein. Allerdings nur unter der Prämisse, dass Druckdienstleister ihre betreffenden Zielmärkte sorgfältig analysieren und angemessene Innovationen einführen, um die zukünftigen Bedürfnisse der Kunden zu befriedigen.“

Im vierten Jahr in Folge: Erhöhte Zuversicht bei Zulieferern auf globaler Ebene. Einzelne Regionen vor Herausforderungen.

Auf regionaler Ebene zeigt sich ein allgemein positives Bild, jedoch mit deutlichen Ausnahmen: Seit Einführung der drupa Global Trends Umfragen in 2013 hat sich Nordamerika als die konsequent stärkste Region abgezeichnet, wobei in Europa die Zuversicht stetig steigt – anders, als in Afrika und dem Mittleren Osten.

Auf globaler Ebene ist 2017 das vierte Jahr in Folge, in dem erhöhte Zuversicht von Maschinenbauern/Zulieferern gemeldet wird. Auffallend ist der Absatzanstieg bei Maschinen und Anlagen sowie bei Software und Materialien

embrace the future

June 16-26, 2020

Düsseldorf
www.drupa.com



drupa

no. 1 for printing
technologies

mit einem Saldo von Plus 29 Prozent. Tatsächlich weisen alle Umsatzströme bei Maschinenbauern/Zulieferern den bisher besten positiven Saldo überhaupt auf.

Weltweit melden Druckdienstleister weiterhin Druck auf Preise und Margen. Dieser Tendenz wirken sie durch intensivere Auslastung entgegen und halten durch die so gesteigerten Einnahmen die Kosten so stabil wie möglich. Seit Einführung des drupa Global Trends Report zeichnet sich ab, dass der Druck auf Preise und Margen weltweit leicht rückläufig ist. Auf regionaler Ebene zeigt sich jedoch ein eher uneinheitliches Bild. Nordamerika konnte beispielsweise einige Preiserhöhungen vermelden, wohingegen Australien/Ozeanien einen deutlichen Preisverfall verzeichnet. Im Verpackungsdruck halten sich die Preise weltweit stabil, jedoch sind sie im Publikationsdruck und – in geringerem Ausmaß – auch im Akzidenzdruck weiterhin rückgängig.

Konventioneller Druck dominiert weiterhin. Digitaldruck wächst kontinuierlich.

Digitaldruck erobert sich weiterhin neues Terrain, wenn auch gemäßigt. Dienstleister im Bereich Funktionsdruck sind inzwischen weitgehend vom Digitaldruck abhängig, während nur wenige Verpackungsdrucker aktuell signifikanten Umsatz im digitalen Bereich vermelden. In konkreten Zahlen bedeutet das: 60 Prozent der Funktionsdrucker geben an, dass mehr als 50 Prozent ihres Umsatzes über den Digitaldruck kommt, wobei nur 12 Prozent der Verpackungsdrucker einen mehr als 25-prozentigen Anteil ihres Umsatzes dem Digitaldruck zuschreiben. Auffällig ist, dass nur 27 Prozent der befragten Drucker ein Web-to-Print-Portal betreiben, ein Anstieg von nur zwei Prozent seit 2014.

Weltweit überwiegt die Investitionsfreudigkeit bei den Druckdienstleistern: So melden 42 Prozent für 2017 einen erhöhten Investitionsaufwand im Vergleich

embrace the future

June 16-26, 2020

Düsseldorf
www.drupa.com



drupa

no. 1 for printing
technologies

zum Vorjahr während neun Prozent einen Investitionsrückgang angeben – ein positives Saldo von 33 Prozent. Nordamerika schneidet mit einer Steigerung von 51 Prozent am besten ab, Australien/Ozeanien liegt zurück mit Plus 18 Prozent. Mit Blick auf die einzelnen Marktsegmente wundert es kaum, dass mit +45 Prozent im Bereich Verpackungsdruck der höchste positive Saldo vermeldet wird. Für Funktionsdruck sind es +42 Prozent, für Akzidenzdruck +30 Prozent und für Publikationsdruck +20 Prozent. Im zweiten Jahr in Folge ist Weiterverarbeitung der gefragteste Investitionsschwerpunkt, gefolgt von Printtechnologien und Prepress/Workflow/MIS.

Investitionspläne für 2018 sind technologieabhängig: Flexodruck ist das gefragteste Verfahren beim Verpackungsdruck, gefolgt vom Bogenoffset. Beim Akzidenzdruck ist der digitale Toner-Farbdruck mit Einzelblattzufuhr führend, dicht gefolgt von Bogenoffset und dem digitalen Inkjet-Breitformatdruck. Im Publikationsdruck steht der Bogenoffsetdruck auf Platz 1, gefolgt von digitalem Toner-Farbdruck mit Einzelblattzufuhr. Der digitale Toner-Farbdruck mit Einzelblattzufuhr liegt beim Funktionsdruck in Führung, der digitale Inkjet-Breitformatdruck besetzt den zweiten Platz.

Infografiken und Full Version des 5. drupa Global Trends Report

Infografiken mit den wesentlichen Ergebnissen des 5. drupa Global Trends Report liegen dieser Pressemitteilung bei. Ende April erscheint zum Download unter www.drupa.com sowohl die Full Version der jährlichen Branchenumfrage (auf Englisch) und die kostenfreie Executive Summary (auf Deutsch, Englisch, Französisch, Portugiesisch, Spanisch, Russisch und Chinesisch).

Nähere Informationen zur drupa, no. 1 for printing technologies, und ihren globalen Satelliten finden Sie unter www.drupa.de.

embrace the future

June 16-26, 2020

Düsseldorf
www.drupa.com



drupa

no. 1 for printing
technologies

Ihr Kontakt

Pressereferat drupa 2020

Julia Lauber / Michelle Pietsch

Tel: +49 (0)211-4560 996

Tel: +49 (0)211-4560 465

Fax: +49 (0)211-4560 87996

E-Mail: LauberJ@messe-duesseldorf.de

E-Mail: PietschM@messe-duesseldorf.de

Weitere Informationen unter www.drupa.de und folgenden sozialen Netzwerken:

Twitter: www.twitter.com/drupa

Facebook: www.facebook.com/drupa.tradefair

Xing: www.xing.com/net/pri2b1dd0x/drupa

LinkedIn: www.linkedin.com/groups/drupa-print-media-messe-4203634/about