

embrace the future

June 16-26, 2020

Düsseldorf, Germany
www.drupa.com



drupa

no. 1 for printing technologies

drupa 2020 – Pressemitteilung Nr. 12 / Februar 2019

Verpackung in einer neuen Dimension auf der drupa 2020

Der touchpoint packaging definiert Projektthemen, verkündet Advanced Partner und gibt offizielle Kooperation mit der Mailänder Hochschule NABA International Academy of Art, Design and Fashion bekannt.

Über allem steht das Motto der stetigen Weiterentwicklung von Verpackungen – ob für Food, Non-Food, Pharma, Kosmetik oder Handel. Die Zukunft der Verpackungsproduktion wird zunehmend durch den demographischen Wandel, steigenden Anspruch umweltfreundlicher zu handeln und immer schnellere technische Innovationen beeinflusst. Ziel des touchpoint packaging ist es aufzuzeigen, wie innovative Drucktechnologien die Zukunft der Verpackung mitgestalten können.

In dieser, von schnellem Wandel gekennzeichneten Welt kriecht der drupa touchpoint packaging ein Besuchererlebnis, das Anregungen und Inspirationen zu den relevanten Herausforderungen für Verpackungslösungen der Zukunft bietet. Dazu hat das Steering Committee bestehend aus den Mitgliedern AGFA, BOBST, DANONE, ESKO, HEIDELBERG, HP, KURZ, NESTLÉ, SIEGWERK und EPDA (European Packaging Design Association) bei seinem letzten Treffen im Dezember 2018 mehr als 20 konkrete Projekte definiert, die sich mit Kernthemen wie Individualisierung und Personalisierung, Digitalisierung, Sicherheit oder Authentifizierung beschäftigen.



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 211 4560-01
Telefax +49 211 4560-668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Werner M. Domscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Wolfram N. Diener
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

embrace the future

June 16-26, 2020

Düsseldorf, Germany
www.drupa.com



drupa

no. 1 for printing
technologies

In diesen Projekten werden Konzepte und neuestes Know-How über Verpackungsproduktion, Veredelungstechniken und Substrate entwickelt und präsentiert – das Highlight werden dabei Prototypen neuer Verpackungslösungen sein, die die Ansprüche und Anforderungen von zukünftigen Verbrauchern und Brandownern erfüllen.

Darüber hinaus wird das Besuchserlebnis ergänzt durch Anwendungen wie Augmented Reality, Virtual Reality sowie das Thema digitale Workflows. Während der gesamten elftägigen Laufzeit der drupa bietet sich für die Besucher die Möglichkeit Keynotes und Diskussionsrunden zu verfolgen und mit Experten ins Gespräch zu kommen. Die einzigartigen Exponate ermöglichen es den Besuchern visionäre Verpackungslösungen mit allen Sinnen zu erleben.

Auch der hochkarätige Kreis der Impulsgeber des drupa touchpoint packaging wächst weiter: Wir freuen uns, die neuen Advanced Partner des drupa touchpoint packagings bekannt zu geben: BST ELTROMAT, CLOUDLAB, DALIM, EFI, KODAK, KOENIG & BAUER. KONICA MINOLTA, SAUERESSIG, WERK II und MERCK.

Zudem hat der drupa touchpoint packaging nun offiziell eine Vereinbarung mit der Mailänder Hochschule NABA International Academy of Art, Design and Fashion abgeschlossen. Eine handverlesene Gruppe von talentierten internationalen Studenten wird ihr Know-how und Kreativität in die von den Steering Committee-Mitgliedern geführten Projekten einbringen und darüber hinaus auch ihre eigenen Ideen und Entwürfe für die Verpackung von Morgen in der Sonderschau touchpoint packaging vorstellen.

Patrizia Moschella, Studiengangleiterin Grafikdesign und Art Direction an der NABA, ist überzeugt, dass die Teilnahme ihrer Studenten ein Gewinn für alle Beteiligten ist: „Es ist für die Studenten aus diversen Perspektiven



embrace the future

June 16-26, 2020

Düsseldorf, Germany
www.drupa.com



drupa

no. 1 for printing
technologies

eine große Chance, sich sowohl mit relevanten Industrievertretern zu vernetzen, als auch ihre eigenen kreativen Ideen für neue Verpackungslösungen einem breiten Publikum vorzustellen.“

Einen authentischen Einblick hinsichtlich Vision, Motivation und Engagement unserer Steering Committee Mitglieder erhalten Sie in persönlichen Video Interviews unter folgendem Link www.drupa.de/tpp-de.

Last but not least: Es gibt weiterhin die Möglichkeit für interessierte Unternehmen sich in das Projekt einzubringen - eine einmalige Chance, die Zukunft gemeinsam zu gestalten. Sind Sie daran interessiert, einem hochkarätigen, internationalen Publikum an Brandownern und renommierten Spezialisten für Drucktechnologien und Verpackungslösungen Ihre Visionen und Ideen für kreative Verpackungen näherzubringen? Dann freuen wir uns auf den persönlichen Kontakt mit Ihnen unter www.drupa.de/tpp-de.



Ihr Kontakt:

Presseteam drupa 2020

Dietmar Thomas/Michelle Pietsch

Tel: +49(0)211-4560 465

E-Mail: PietschM@messe-duesseldorf.de

Weitere Informationen in folgenden Social Networks:

Twitter: <http://www.twitter.com/drupa>

Facebook: <http://www.facebook.com/drupa.tradefair>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/groups/drupa-print-media-messe-4203634/about>