

drupa preview

Conference Area
Exhibition Space
Networking Plaza



drupa

no. 1 for printing
technologies

drupa 2021 – Pressemitteilung Nr. 34 / November 2020

2. drupa preview day: erneute positive Resonanz bestätigt Erfolg

Die drupa preview ist in die zweite Runde gegangen – und das erfolgreich. Bis heute verzeichnet die neue digitale Plattform über 3.848 registrierte Teilnehmer. Internationale Top-Speaker gaben wichtige Impulse zu aktuellen Themen, Technologien und Trends im Bereich Print- und Packaging Lösungen.

Welches Potential bietet Injekt-Druck für Produktionsprozesse? Welche Verpackungstrends zeichnen sich im weltweiten stationären Handel und dem stetig wachsenden E-Commerce ab? Und welche Lösungen bieten Technologieanbieter für industrielle Druckanwendungen? Diese und weitere Fragen beantworteten hochkarätige Speaker wie Zukunftsforscher Jack Stratten, US Bloggerin Deborah Corn, die die digitale Conference Plattform „The Printerverse“ betreibt, oder Fons Put, Senior Consultant bei VIGC, im Rahmen des zweiten drupa preview days. User hatten die Möglichkeit, während der Live Web Sessions mit ihnen über Chatfunktionen zu interagieren und damit gezielt in den Dialog einzusteigen. Zudem beantwortete Strategic Advisor Kristin Kain mit Marco Kersch, Mitglied der Geschäftsführung der Bertelsmanngruppe, in einer zweiten Runde Fragen rund um das Thema, wie Print in einer digitalen Welt bestehen kann.

„Die Resonanz auf die zweite drupa preview hat uns erneut bewiesen, dass dieses neue digitale Format ein essentielles Tool ist, um mit der weltweiten Community in regelmäßigen Kontakt zu bleiben. Wir bieten

der Branche darüber hinaus eine erweiterte virtuelle Geschäftsplattform, um die gewünschten Zielgruppen über das bestehende weltweite drupa-Netzwerk in diesen herausfordernden Zeiten zu erreichen“, erklärt Sabine Geldermann, Project Director Print Technologies.

Die Anzahl der attendees hat sich bereits in der zweiten Edition des preivews signifikant um nahezu 50% gesteigert. Der Anteil der internationalen Teilnehmer lag bei 81 Prozent. Rund 15.500 Seitenaufrufe konnte die zweite Auflage der drupa preview und die 1.383 Aussteller aus 49 Ländern verzeichnen.



Alle Vorträge und Videos stehen unter preview.drupa.de in der [Video Library](#) on demand zur Verfügung. Der dritte drupa preview day findet am 8. Dezember 2020 statt.

Pressefotos zur drupa 2021 finden Sie unter folgendem Link:
<http://medianet.messe-duesseldorf.de/press/drupa>.

Ihr Kontakt:

Pressereferat drupa 2021

Anna Weidemann

Tel: +49(0)211-4560 588

E-Mail: WeidemannAn@messe-duesseldorf.de

Anne Schöer

Tel: +49(0)211-4560 465

E-Mail: SchroeerA@messe-duesseldorf.de

Weitere Informationen unter www.drupa.de und in folgenden Social Networks:

Twitter: <http://www.twitter.com/drupa>

Facebook: <http://www.facebook.com/drupa.tradefair>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/groups/drupa-print-media-messe-4203634/about>