

drupa preview

Conference Area
Exhibition Space
Networking Plaza



drupa

no. 1 for printing
technologies

drupa 2021 – Pressemitteilung Nr. 36 / Dezember 2020

3. drupa preview day: Fokus auf globale Trends

Die letzte Edition der drupa preview in 2020 bot noch einmal die Möglichkeit zum intensiven Wissenstransfer in der Print Community. In Präsentationen und Live Web Sessions von Branchenexperten und Partnerverbänden standen Zukunftsthemen sowie aktuelle globale Trends und Herausforderungen im Fokus des digitalen Events. Aber auch Anwendungen und Applikationen im Bereich additiver Fertigungsverfahren und Verpackungsdruck wurden thematisiert. Insgesamt nutzten 4.301 registrierte Teilnehmer die Angebote der neuen Plattform.

Der wachsenden Bedeutung von Nachhaltigkeit widmeten sich sowohl eine Panel Discussion als auch Videos in der Conference Area. Die Speaker in dieser Edition waren Tom Krause von igus, Beatrice Klose von Intergraf, Horst Huber von Priint Group/Werk II und Charles Jarrold von BPIF. Im Anschluss luden die Sessions mit James Nelson von EFI, Sebastian Hardung von Priint Group/Werk II, Jan de Roeck von Esko und Strategic Supervisor Kristin Kain sowie das Panel mit Elaine Campling, Gründerin von Chemical Compliance Advisory Services, Ken Hanulec von EFI, David Zamith von Ruy de Lacerda und Thomas Poetz von 3T Inkjet Consulting zur Interaktion ein.

„Auch der dritte drupa preview day hat erneut den Bedarf der Branche nach Netzwerken und Orientierung unterstrichen und gleichzeitig bewiesen, welchen essentiellen Mehrwert qualitativ hochwertiger Content hat, den Branchenexperten thematisiert haben. Darüber hinaus ermöglicht das Format die Interaktion und Geschäftsentwicklung unter



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland


Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

den Teilnehmern sowie die so wichtige Generierung von Neukundenkontakten über das Matchmaking Tool. Seit dem ersten preview day verzeichnen wir einen kontinuierlichen Anstieg der Registrierungen. Dies bestätigt uns zusätzlich, dass wir unter den aktuell herrschenden Rahmenbedingungen die passenden Lösungen für die Print Community entwickelt haben“, unterstreicht Sabine Geldermann, Project Director Print Technologies.

Für die drupa preview days registrierten sich bisher über 4.300 Teilnehmer. Der internationale Anteil lag bei 82 Prozent. Rund 14.400 Seitenaufrufe konnte die dritte Edition mit 1.383 Ausstellern aus 49 Ländern verzeichnen.



Alle Vorträge und Videos stehen unter preview.drupa.de in der [Video Library](#) on demand zur Verfügung. Die vierte Edition des drupa preview days ist für Februar 2021 geplant.

Pressemeldungen und Bildmaterial zur drupa finden Sie unter folgendem Link: <http://medianet.messe-duesseldorf.de/press/drupa>.

Ihr Kontakt:

Pressereferat drupa 2021

Anna Weidemann

Tel: +49(0)211-4560 588

E-Mail: WeidemannAn@messe-duesseldorf.de

Anne Schröer

Tel: +49(0)211-4560 465

E-Mail: SchroererA@messe-duesseldorf.de

Weitere Informationen unter www.drupa.de und in folgenden Social Networks:

Twitter: <http://www.twitter.com/drupa>

Facebook: <http://www.facebook.com/drupa.tradefair>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/groups/drupa-print-media-messe-4203634/about>