



7.-8. Mai 2019  
Düsseldorf  
www.printdigitalconvention.de

## PRESSEINFORMATION

Zell (Mosel), 13. Februar 2019



### Pressemitteilung:

#### **PRINT & DIGITAL CONVENTION 2019 – Ein Erfolgsmodell setzt sich durch!**

*Die PRINT & DIGITAL CONVENTION, die der Fachverband Medienproduktion (f:mp.) in Kooperation mit der Messe Düsseldorf ins Leben gerufen hat, entwickelt sich weiterhin äußerst positiv weiter. Das Konzept – Lösungen für die Verbindung klassischer Printkommunikation mit den Mitteln modernster Digital- und Onlinestrategien in praktischen Anwendungen zu präsentieren – begeistert zunehmend mehr Besucher und Aussteller.*

Bereits jetzt, vier Monate vor Eröffnung der Convention, zeichnet sich ein Zuwachs von 10% auf Ausstellerseite ab. Vor dieser positiven Entwicklung wird eine Ausstellungsfläche von bis zu 1.500 m<sup>2</sup> erwartet.

Der Erfolg basiert auf der optimalen Einbindung der Besucher und Aussteller durch die Präsentation innovativer Technologien in Highlightprojekten, die nicht nur einzelne Maschinen oder Werkzeuge vorstellen, sondern an den Anforderungen der Praxis orientierte Gesamtlösungen zeigen. „Das Kongress & Convention Format bedient den gewünschten, hochkarätigen Wissenstransfer zwischen den Teilnehmern auf Aussteller- und Besucherseite und erfüllt den Wunsch nach einem intensiven Branchen-Networking“, bestätigt Sabine Geldermann, Director drupa und Global Head Print Technologies der Messe Düsseldorf.

Rüdiger Maaß, Geschäftsführer des f:mp., zeigt sich mit der positiven Entwicklung sehr zufrieden: „Ein Jahr vor der drupa zeigt sich, dass die Druckbranche den Wandel in die digitale Zukunft gut bewältigen hat. Print hat seine neu definierte Rolle in der Unternehmenskommunikation definitiv gefunden. Multichannel-Marketing und Printed Electronics sind Treiber einer positiven Marktentwicklung.“

Besucher des Events erwartet neben spannenden Exponaten und intensiver Fachberatung an den bisher über 80 Ausstellerständen ein umfangreiches und hochkarätiges Vortragsprogramm zu allen relevanten Aspekten der Unternehmenskommunikation und Digitaltechnologie.

**drupa**  
Messe Düsseldorf GmbH  
Messeplatz, D-40474 Düsseldorf  
Tel. +49 211 4560-01  
[www.drupa.com](http://www.drupa.com)

**Fachverband Medienproduktion e.V. (f:mp.)**  
Waldbornstraße 50, 56856 Zell/Mosel  
Tel. +49 (65 42) 54 52, Fax +49 (65 42) 54 22  
[info@f-mp.de](mailto:info@f-mp.de)  
[www.f-mp.de](http://www.f-mp.de)

#drupa2020 [blog.drupa.com](http://blog.drupa.com)



7.-8. Mai 2019  
Düsseldorf  
[www.printdigitalconvention.de](http://www.printdigitalconvention.de)



Das abwechslungsreiche Programm und das innovative Ausstellungskonzept mit Fokus auf Highlightprojekte erfüllen die Erwartungshaltung der Besucher und so wie schon in den Jahren zuvor wird mit einem spürbaren Anstieg der Besucherzahlen gerechnet.

„Wir nehmen das konstruktive Feedback der Aussteller und Besucher sehr ernst und entwickeln das Konzept stetig weiter“, erklärt Rüdiger Maaß, „Unser Ziel ist es, für alle Beteiligten das bestmögliche Erlebnis zu bieten.“

*Alle relevanten Informationen und Neuigkeiten rund um Dialog-, Crossmedia und Multichannel-Marketing werden am 7. und 8. Mai 2019 im CCD Congress Center Düsseldorf bei der dritten Ausgabe der PRINT & DIGITAL CONVENTION gezeigt. Kooperationspartner der Kongressmesse sind FEPE (europäische Verband der Hersteller von Briefumschlägen und Versandhüllen), der VDBF (Verband der deutschen Briefumschlag-Industrie) und IPC (International Post Corporation in Brüssel).*

Weitere Infos unter: [www.printdigitalconvention.de](http://www.printdigitalconvention.de)

#### **Über den Fachverband Medienproduktion (f:mp.)**

Als zentrale Schnittstelle im gesamten Publishingprozess spielt der Medienproduktions eine entscheidende Rolle. Der f:mp. ist ein unabhängiger Berufsverband, der den Medienproduktoren in seiner täglichen Arbeit unterstützt. Als wesentliche Aufgabe übernimmt der f:mp. den Part der beruflichen Weiterbildung in allen Belangen des Medien- und Managementwissens rund um die Medienproduktion. Mit der Ausbildung zum „Geprüften Medienproduktionsf:mp.“ bietet der Verband die in Deutschland einzigartige Möglichkeit, ein anerkanntes Zertifikat für verschiedene Fachkompetenzen zu erlangen.

Darüber hinaus arbeitet der f:mp. maßgeblich an der Entwicklung von Branchentrends mit und bietet Möglichkeiten, die technische Basiskompetenz und altbewährtes Fachwissen der Medienproduktoren weiter auszubauen und im Berufsalltag anzuwenden. Doch auch im gesamten Kampagnenprozess einer Dialogmaßnahme spielt besonders die Medienproduktion und Kommunikation eine wichtige Rolle.

Mittlerweile unterstützen über 50 Strategiepartner den f:mp. und seine Aktivitäten. Die Liste der Strategiepartner finden Sie unter <http://www.f-mp.de/content/partner/>.

Der f:mp. betreibt die Brancheninitiativen Media Mundo (<http://www.MediaMundo.biz>), PrintPerfection (<http://www.PrintPerfection.de>), PRINT digital! (<http://www.print-digital.biz>) Creatura (<http://www.creatura.de>) und »go visual« (<http://www.go-visual.org>).

**drupa**  
Messe Düsseldorf GmbH  
Messeplatz, D-40474 Düsseldorf  
Tel. +49 211 4560-01  
[www.drupa.com](http://www.drupa.com)

**Fachverband Medienproduktion e.V. (f:mp.)**  
Waldbornstraße 50, 56856 Zell/Mosel  
Tel. +49 (65 42) 54 52, Fax +49 (65 42) 54 22  
[info@f-mp.de](mailto:info@f-mp.de)  
[www.f-mp.de](http://www.f-mp.de)

#drupa2020 [blog.drupa.com](http://blog.drupa.com)



7.-8. Mai 2019  
Düsseldorf  
[www.printdigitalconvention.de](http://www.printdigitalconvention.de)



**Pressekontakt:**

MSK GmbH  
Kopenhagener Straße 2  
D-51149 Köln  
Telefon: +49 (22 03) 37 13 23  
E-Mail: [info@msk-web.de](mailto:info@msk-web.de)  
Internet: [www.msk-web.de](http://www.msk-web.de)

drupa 2020  
Dietmar Thomas/Michelle Pietsch  
phone: +49(0)211-4560 465  
E-Mail: [PietschM@messe-duesseldorf.de](mailto:PietschM@messe-duesseldorf.de)  
Internet: [www.drupa.de](http://www.drupa.de)

Fachverband Medienproduktion e.V. (f:mp.)  
Waldbornstraße 50  
D-56856 Zell/Mosel  
Telefon: +49 (65 42) 54 52  
Telefax: +49 (65 42) 54 22  
E-Mail: [info@f-mp.de](mailto:info@f-mp.de)  
Internet: [www.f-mp.de](http://www.f-mp.de)  
Diese und weitere Pressemeldungen finden Sie auch unter:  
<http://www.f-mp.de/content/pressemeldungen/>

**drupa**  
Messe Düsseldorf GmbH  
Messeplatz, D-40474 Düsseldorf  
Tel. +49 211 4560-01  
[www.drupa.com](http://www.drupa.com)

**Fachverband Medienproduktion e.V. (f:mp.)**  
Waldbornstraße 50, 56856 Zell/Mosel  
Tel. +49 (65 42) 54 52, Fax +49 (65 42) 54 22  
[info@f-mp.de](mailto:info@f-mp.de)  
[www.f-mp.de](http://www.f-mp.de)

#drupa2020 [blog.drupa.com](http://blog.drupa.com)