

Pressemitteilung

Algier, Heidelberg, Düsseldorf – 6. April 2022

Neue Potenziale in Afrika:

Die achte Ausgabe der printpack alger steht in den Startlöchern

Zusammen mit der plast alger ist die printpack alger der Branchentreffpunkt für Kunststoff-, Druck- und Verpackungstechnologien in Algerien und der Region Maghreb. Im Mai trifft sich die Branche hier erneut in einem spannenden Markt.

Die Nachfrage ist vielversprechend, der Markt seit Jahren im Aufwind. Algerien bietet den teilnehmenden Unternehmen der diesjährigen printpack und plast alger ein Umfeld mit viel Potenzial. Denn die Wirtschaft des größten Landes Afrikas und bevölkerungsreichsten in den Maghreb-Staaten wächst. Die algerische Kunststoff-, Druck- und Verpackungsindustrie befindet sich im Aufschwung.

Nach zwei Jahren Corona-bedingter Pause wird die plast und printpack alger zum Re-Start für die Kunststoff-, Druck- und Verpackungsbranche in der Region. Rund 3.000 Besucherinnen und Besucher aus über 20 Ländern werden vom 16. bis 18. Mai im modernen CIC Abdelatif Rahal International Conference Centre in Algier erwartet. Als namhafte Unternehmen der Printbranche werden Bobst und Konica Minolta präsent sein.

Viel Support von allen Seiten

Die printpack alger wird seit Jahren von der Weltleitmesse drupa unterstützt und gemeinsam von fairtrade und der Messe Düsseldorf veranstaltet. „Wir sind stolz darauf, dass die plast & printpack alger seit 2010 von führenden Technologie- und Rohstoffanbietern aus aller Welt als wichtigste Geschäftsplattform in der Region wahrgenommen wird“, sagt Martin März, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter des Veranstalters fairtrade. „Und wir danken der algerischen Regierung sowie den Botschaften, Institutionen und Verbänden aus Algerien, dem Maghreb, Europa, dem Nahen Osten und Asien für ihre uneingeschränkte und kontinuierliche Unterstützung.“ Mit an Bord sind unter anderem ACIMGA, der Verband der



italienischen Maschinenhersteller u.a. für die grafische Industrie und die Papierindustrie, AHK, die Deutsch-Algerische Industrie- und Handelskammer, die Italienische Handelsagentur ITA und das Handelsministerium der Türkei.

Schwerpunkte der printpack alger 2022

Besucherinnen und Besucher erwarten auf der printpack alger Lösungen und Dienstleistungen rund um Printing und Packaging wie Druckmaschinen und -zubehör, Materialien, Druckvorstufe und Pre-Media, Buchbinderei und Druckweiterverarbeitung, Verpackungsmaschinen, -komponenten und -materialien sowie Packmittel.

Das begleitende Konferenzprogramm informiert über die industrielle Entwicklung im Land und die Finanzierung von Innovationen, Algeriens Weg zur Kreislaufwirtschaft bei Kunststoffprodukten sowie den Weg der hiesigen Verpackungsbranche zu mehr Nachhaltigkeit.

Algerien ist führender Importeur von Druck- und Verpackungstechnologien

Mit einem Volumen von 211 Millionen Euro war Algerien bereits 2019 der führende Importeur von Verpackungstechnik auf dem afrikanischen Kontinent und im Nahen Osten, so die Daten des VDMA. Italien, Deutschland, Frankreich, Spanien, China, die Türkei und Österreich sind dabei die wichtigsten Lieferanten.

Auch für Hersteller von Drucktechnologien und Papier ist Algerien ein vielversprechender Markt. 2020 importierte das Land Maschinen im Wert von 101 Millionen Euro. Damit ist Algerien nach Ägypten der zweitgrößte Importeur in der Region. „Seit 2016 sind die Importe um 77 Prozent gestiegen, was der Messe viel Rückenwind gibt“, so Sabine Geldermann, Project Director drupa and Print Technologies bei der Messe Düsseldorf zur bevorstehenden printpack alger. „Die Aussteller erwarten zahlreiche Potenziale für neue Geschäftsbeziehungen in Afrika und dem Nahen Osten.“ Dabei werden sie auch von einem massiven Investitionsprogramm in Höhe von Hunderten von Milliarden US-Dollar der Regierung profitieren, welches zur Entwicklung der Infrastruktur des Landes und zur Verbesserung der Lebensbedingungen der Algerier aufgesetzt wurde.

Findet parallel statt: plast alger 2022

Die printpack bildet auch in diesem Jahr wieder ein starkes Duo mit der plast alger, der internationalen Fachmesse für Kunststoff und Verbundwerkstoffe, woraus sich wertvolle





Synergien für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ergeben. Algerien ist der zweitgrößte Importeur von Kunststoffen in Primärformen in Afrika und im Nahen Osten und der größte Importeur von Kunststofftechnologie im Maghreb.

Mehr Informationen zur Messe gibt es unter:

www.printpackalger.com

www.plastalger.com

Über das globale Portfolio der drupa

Mit Fachmessen rund um den Globus erschließt die drupa vielversprechende Wachstumsmärkte für ihre Aussteller und Besucher. Als weltweite Nr. 1 für Print- und Crossmedia-Lösungen bringt sie so Anbieter und Anwender in spannenden Märkten direkt miteinander ins Gespräch. Im Rahmen des Portfolios der drupa finden 2022 zahlreiche internationale Fachmessen statt: die printpack alger in Algerien (16. bis 18. Mai), die PRINT & DIGITAL CONVENTION in Düsseldorf (22. bis 23. Juni), die Indoprint in Jakarta (31. August bis 3. September), die PackPrintPlas Philippines in Manila (6. bis 8. Oktober), die All in Print in Shanghai (11. bis 15. Oktober) sowie die PACK PRINT INTERNATIONAL und Corrutec Asia in Bangkok (19. bis 22. Oktober).

www.drupa.de/de/drupa_global

fairtrade - Wertvolle Geschäftskontakte

1991 gegründet, gehört fairtrade seit langem zu den führenden Veranstaltern professioneller internationaler Agrofood- & Plastprintpack-Messen in Afrika und dem Nahen Osten.

Im Laufe der Jahrzehnte haben uns mehr als 36.000 Aussteller und 1,5 Millionen Fachbesucher ihr Vertrauen ausgesprochen. Mit unseren internationalen Fachmessen gehen wir innovative Wege, um aufstrebende Märkte mit Lösungsanbietern aus der ganzen Welt zu verbinden. Die Vermittlung von wertvollen Geschäftskontakten zwischen unseren Ausstellern und Fachbesuchern - dafür stehen wir bei fairtrade.

fairtrade wird von Gründer Martin März und seinem Sohn Paul, der 2016 in das Unternehmen einstieg, geleitet und baut auf ein hochmotiviertes Team aus erfahrenen und jungen Fachkräften, von denen viele in Kooperation mit der Dualen Hochschule in drei Jahren zum Bachelor of Arts in Business Administration - Exhibition, Convention & Event Management oder Media & Communication Management ausgebildet wurden.

Zertifiziert nach ISO 9001:2015 und Mitglied der UFI The Global Association of the Exhibition Industry, strebt fairtrade mit exzellentem Service und innovativen Produkten eine hohe Kundenzufriedenheit an.

Die Messe Düsseldorf Gruppe

Die Messe Düsseldorf zählt zu den erfolgreichsten Messegesellschaften weltweit. Auf ihrem 613.000 Quadratmeter großen Gelände am Rhein finden rund 40 Fachmessen statt, darunter 20 Weltleitmessen. In den 18 Hallen kommen jährlich die internationalen Marktführer und Top-Entscheider unterschiedlicher Branchen zusammen, um Innovationen zu präsentieren und zu entdecken, sich auszutauschen und zu netzwerken.

Zu den Kompetenzfeldern der Messe Düsseldorf zählen „Maschinen, Anlagen und Ausrüstungen“ (u.a. drupa, K, interpack, glasstec, wire und Tube), „Handel, Handwerk und Dienstleistungen“ (EuroShop, EuroCis, ProWein), „Gesundheit und Medizintechnik“ (MEDICA, COMPAMED, REHACARE), „Lifestyle und Beauty“ (BEAUTY, TOP HAIR) sowie „Freizeit“ (boot, CARAVAN SALON). Hinzu kommen jährlich zahlreiche Kongresse, Firmenevents, Tagungen und Meetings der Tochtergesellschaft Düsseldorf Congress. Im Ausland richtet die Messe Düsseldorf 75 Veranstaltungen und Beteiligungen aus. 77 Auslandsvertretungen für 141 Länder – darunter 7 internationale Tochtergesellschaften – bilden das globale Netz der Unternehmensgruppe.

Pressekontakt:

fairtrade Messe GmbH & Co. KG

Mr Luca Leiser

Public Relations

Kurfürsten-Anlage 36

D-69115 Heidelberg

Tel +49 / 62 21 / 45 65 22

l.leiser@fairtrade-messe.de

www.fairtrade-messe.de

Messe Düsseldorf

Anne Schröer

Manager Press & PR

Tel.: +49 (0)211 4560-465

Fax: +49 (0)211 4560-87465

SchroeerA@messe-duesseldorf.de