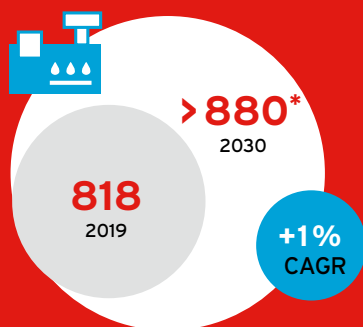




Key Facts Print

Marktvolumen (weltweit)
in Mrd. US-\$



Market Insight Philippinen

Die philippinische Druckindustrie wird bis 2022 Schätzungen zufolge auf eine Größe von knapp 5 Mrd. US-\$ wachsen.

Wachstumstreiber

- Konsumwachstum durch:
- Relativ hohe Löhne (im Vergleich zu anderen ASEAN-Mitgliedern) → steigert die Kaufkraft
 - Junge, wachsende Bevölkerung
 - Rücküberweisungen der im Ausland lebenden Philippinos.

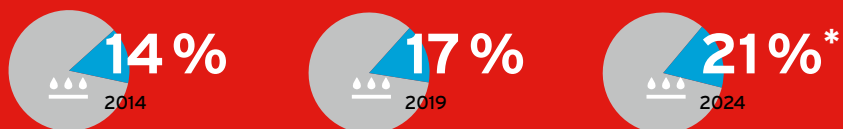
Märkte für Digital- und Analogdruck

Während die Märkte für Digital- und Analogdruck in einigen Ländern abnehmen, lassen sich andere als Wachstumsregionen identifizieren:



Digitaldruck

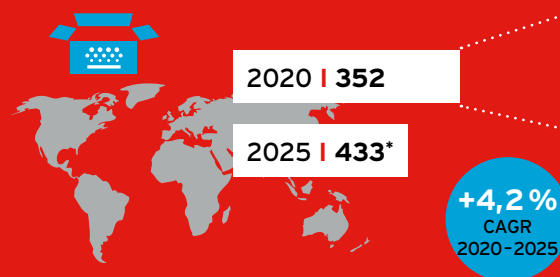
Anteil am Marktvolumen



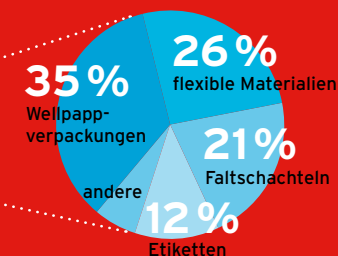
Key Facts Print Packaging

Marktentwicklung (weltweit)

Marktvolumen in Mrd. US-\$, durchschnittliche jährliche Wachstumsrate (CAGR)



Anteile in % 2020



Trends Print Packaging

Industriespezifische und externe Trends

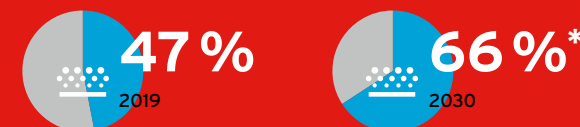


Makroökonomische und demografische Trends



Packaging

47% Marktanteil am globalen Print Markt 2019





Key Facts Wirtschaft

Philippinen



110 Mio.
Einwohner (in 2020)

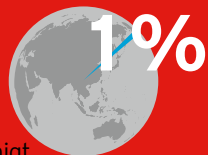
Wirtschaftswachstum

BIP in Mrd. US-\$, reale Wachstumsrate

2020	362	-9,5%
2021	403*	+6,9%*
2022	435*	+6,5%*

Anteil am globalen BIP

2020, kaufbereinigt



Währung
Philippinischer
Peso



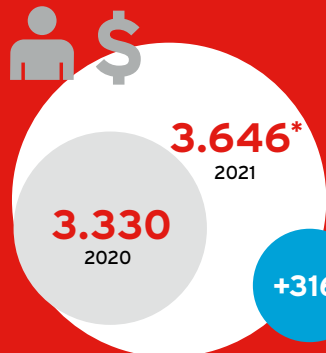
Sprache
Filipino (Tagalog) und Englisch

Inflation
(in 2021)

2,6%*
(ggü. Vorjahr)

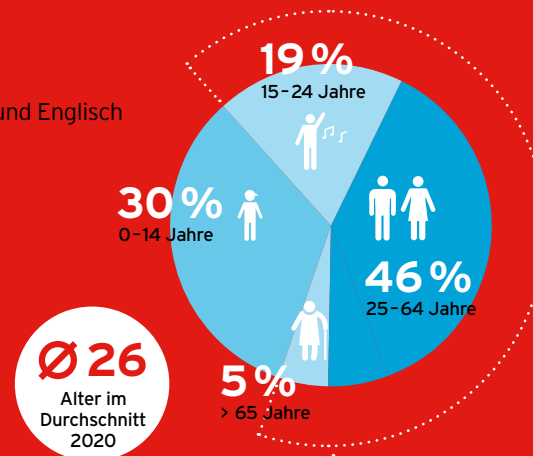
BIP pro Kopf

2020 & 2021, in US-\$



Key Facts Bevölkerung

Bevölkerungsstrukturen 2018



Bildungsstand

98%

Alphabetisierungsquote
(2015) 15+ Jahre



645.973

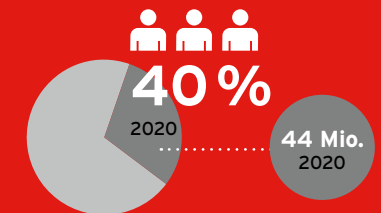
Hochschulabsolventen (2017)

Privater Konsum

Angaben pro Kopf; in US-\$



Mittelschicht



Anzahl Haushalte



Haushaltsgröße



Urbanisierung

