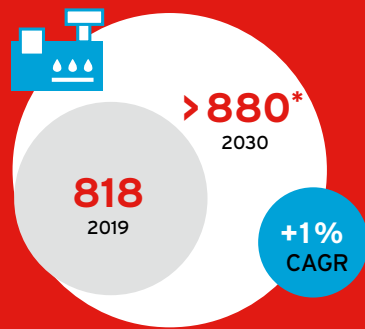


## Key Facts Print

**Marktvolumen (weltweit)**  
in Mrd. US-\$



### Market Insight Indonesien

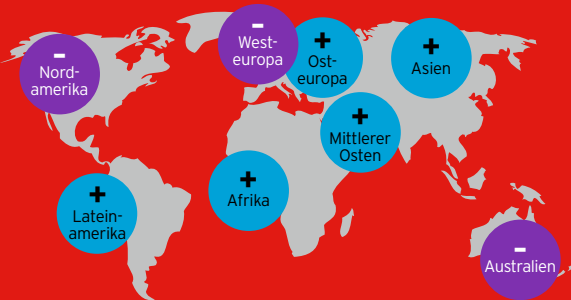
Größter Druckmarkt  
Südostasiens, der bis  
2022 auf 12,5 Milliarden  
US-\$ anwachsen soll.

### Wachstumstreiber

- Anstieg der Mittelschicht und steigende Konsumausgaben
- Nachfrage nach hochwertigen Kosumgütern

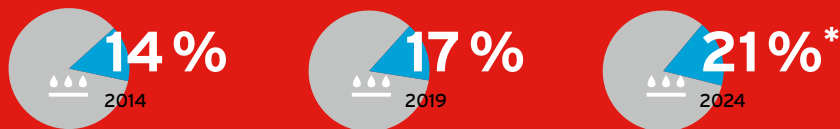
### Märkte für Digital- und Analogdruck

Während die Märkte für Digital- und Analogdruck in einigen Ländern abnehmen, lassen sich andere als Wachstumsregionen identifizieren:



### Digitaldruck

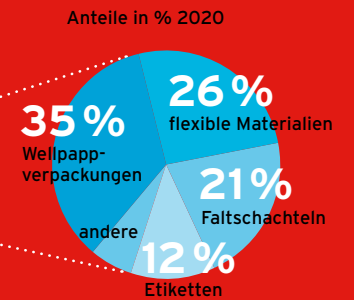
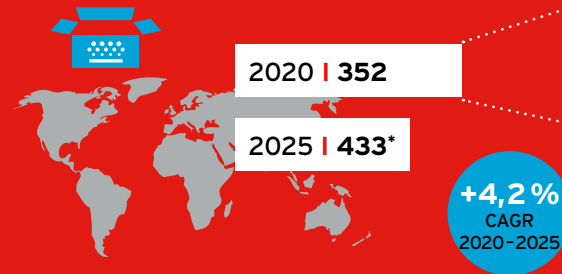
Anteil am Marktvolumen



## Key Facts Print Packaging

### Marktentwicklung (weltweit)

Marktvolumen in Mrd. US-\$, durchschnittliche jährliche Wachstumsrate (CAGR)



### Trends Print Packaging

#### Industriespezifische und externe Trends



#### Makroökonomische und demografische Trends



### Packaging

47% Marktanteil am globalen Print Markt 2019





## Key Facts Wirtschaft

### Indonesien



**274 Mio.**

Einwohner (2020)



Währung  
Rupiah



Bahasa Indonesia, Englisch

Inflation  
(in 2021)

**2 %\***  
(ggü. Vorjahr)

### Wirtschaftswachstum

BIP in Mrd. US-\$, reale Wachstumsrate

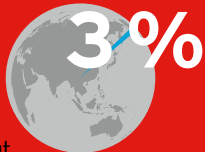
2020 | **1.060** -2,0 %

2021 | **1.159\*** +4,3 %\*

2022 | **1.256\*** +5,8 %\*

Anteil am  
globalen BIP

2020,  
kaufkraftbereinigt



### BIP pro Kopf

2020 - 2021, in US-\$



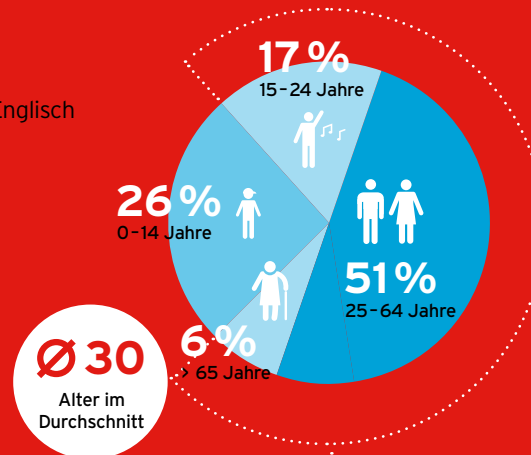
**3.921**  
2020

**4.256\***  
2021

**+335\***

## Key Facts Bevölkerung

### Bevölkerungsstruktur



### Bildungsstand

**96 %**

Alphabetisie-  
rungsquote  
(2018) 15+ Jahre



**1,2 Mio.**

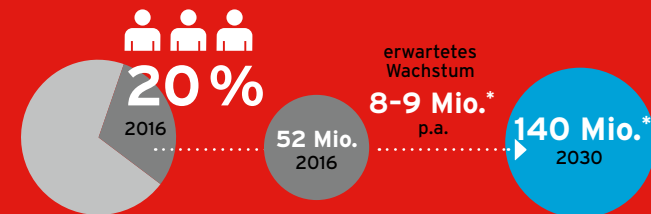
Hochschulabsolventen (2018)

### Privater Konsum

Angaben pro Kopf; in US-\$

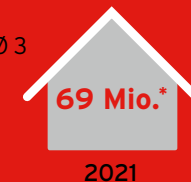


### Mittelschicht

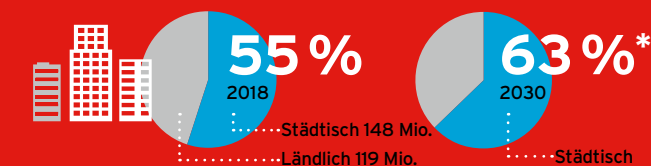


### Anzahl Haushalte

Haushaltsgröße 2018: Ø 3



### Urbanisierung



\*Vorläufige Ergebnisse/Prognose  
Quellen: gtaI, IMF, Weltbank, UN DESA (Population Division), United Nations Demographic Yearbook, United Nations Statistics Division, Badan Pusat Statistik, The Economist Intelligence Unit, Smithers Pira, MarketsandMarkets, eigene Berechnungen