

**Join now:
Jetzt Sponsor werden**

A hand holding a white paper crane against a bokeh background with a red network diagram.

**Gestalten Sie die Zukunft
der Druckbranche
maßgeblich mit - als
attraktiver Sponsor und
Teil der dna!**



**drupa 2016:
260.000 Besucher
aus 183 Ländern**



Im Herzen der drupa entsteht 2020 ein neuer Sonderbereich:

dna - drupa next age.

Innovatoren aus der Start-up-Szene präsentieren hier neue Produktideen, Prototypen, neue Dienstleistungen, neue Geschäftsmodelle und neue Ansätze im Bereich relevanter Querschnittstechnologien.

Netzwerke, Lösungen und Geschäfte von morgen? Sie entstehen hier. Aus diesem Grund bietet die dna das ideale Umfeld zur Imagebildung und Präsentation Ihres Unternehmens und Produktes.

Advanced & digital direct manufacturing

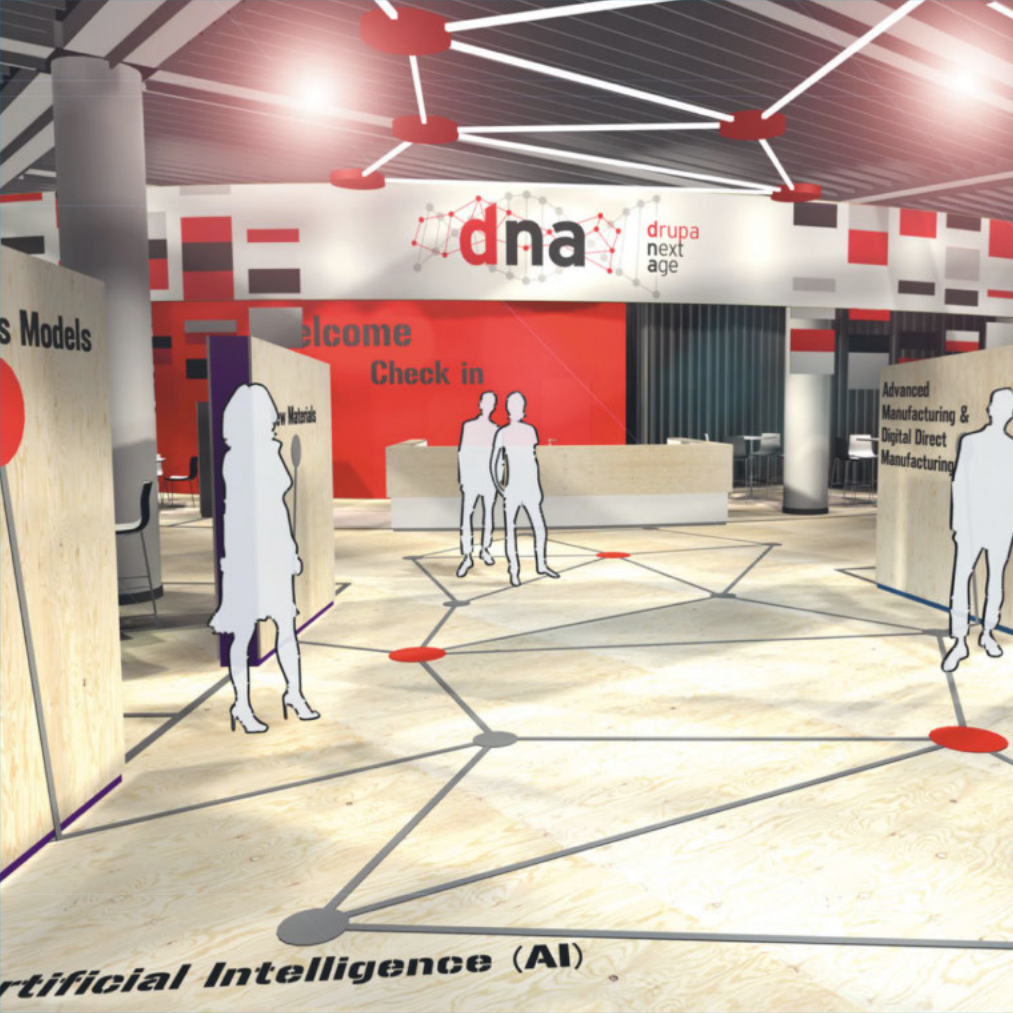
Artificial intelligence & robotics

New materials

Bioprinting

New business models

E-Commerce



dna drupa
next
age

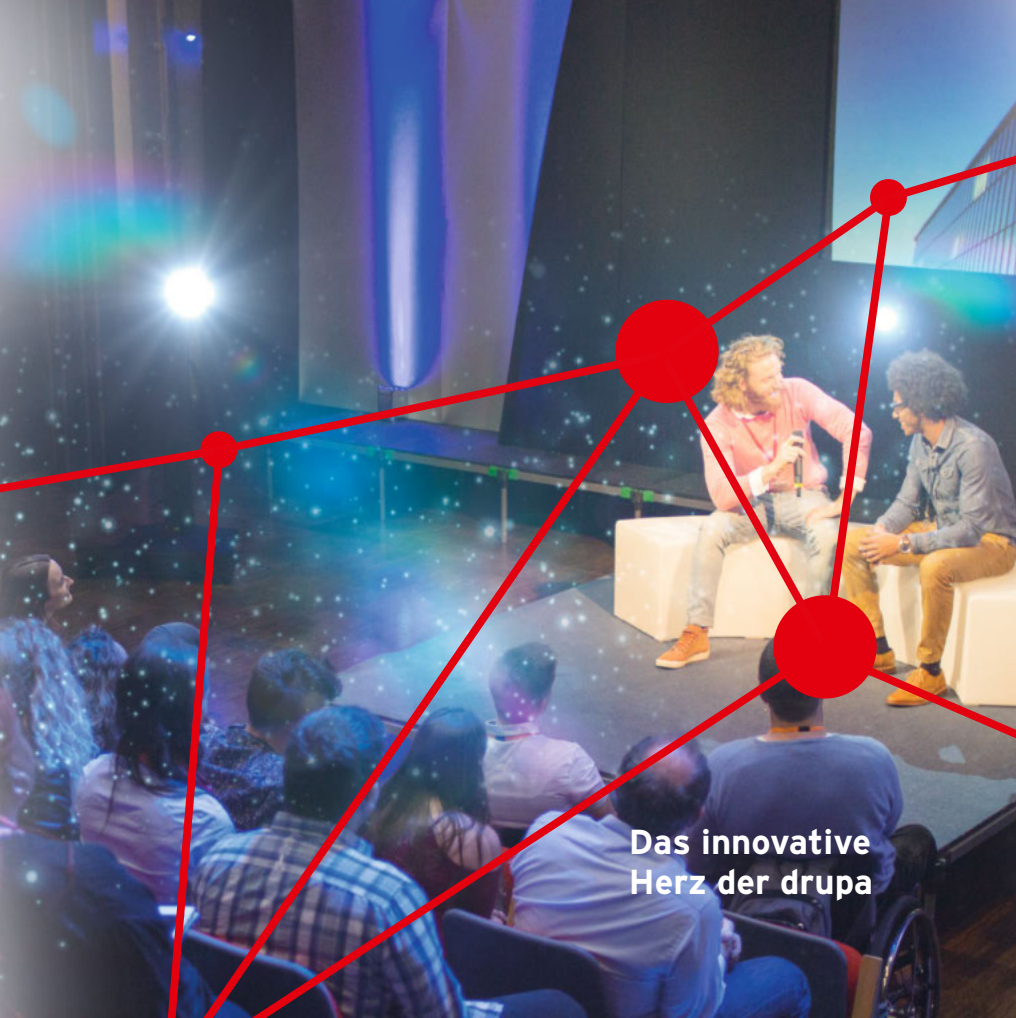
s Models

Welcome

Check in

Advanced
Manufacturing &
Digital Direct
Manufacturing

Artificial Intelligence (AI)



**Das innovative
Herz der drupa**

Wählen Sie Ihr Sponsorship aus folgenden Paketangeboten:

Platinum

Unser **exklusivstes Paket**, das nur einem Sponsor vorbehalten ist.

- Gebrandete On-Site-Vortragsbühne
- Gebrandete Präsentationsfläche
- Verbreitungsmöglichkeit eigener Werbeartikel
- Branding am Check-In-Counter
- Branding in der Aussteller-&Besucher-Lounge
- Werbeflächen im Eingangsbereich
- 500 Ticketgutscheine
- Nennung vor, während und nach der Messe in Pressemitteilungen, Blog und drupa-Publikationen
- Laufende Einblendung des Firmenlogos während allen YouTube-Videoaufzeichnungen
- Messekatalogeintrag im Zusammenhang mit dna
- dna-Ausstellerabend mit Organisatoren und ausgesuchten Multiplikatoren aus Presse und Ausstellern auf der dna-Fläche

Preis: € 80.000

Gold

- Präsentation des Firmenlogos auf allen dna-Bannern
- Kleines Branding am Check-In-Counter
- Drei gebrandete Vortragsveranstaltungen bzw. Themenwelten
- Nennung vor, während und nach der Messe in Pressemitteilungen, Blog und drupa-Publikationen
- Buchungsmöglichkeit von Werbeflächen innerhalb der dna-Sonderfläche
- 100 Ticketgutscheine

Preis: € 18.000

Silber

- Limitiertes Branding in der Aussteller-& Besucher-Lounge
- Eine gebrandete Vortragsveranstaltung bzw. Themenwelt
- Nennung vor, während und nach der Messe in Pressemitteilungen, Blog und drupa-Publikationen
- Buchungsmöglichkeit von Werbeflächen innerhalb der dna-Sonderfläche
- 50 Ticketgutscheine

Preis: € 8.000

Hospitality Sponsor

Erhöhen Sie Ihre Kundenbindung auf kulinarische Weise und buchen Sie folgende Präsentationsmöglichkeit:

- Gläser mit Firmenlogo gebrandet
- Nachhaltige, gebrandete Einwegbecher und Geschirr
- Eigens entwickelter Drink/Cocktail

Preis: € 20.000



drupa

no. 1 for printing
technologies

dna - be part of it

Alle Hintergrundinformationen, Details und Preise finden Sie auf www.drupa.de/dna-de.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie gern



Katharina Kramer
Project Manager
Mas concept AG
Tel.: +41 (41) 711 18 00
kk@mas-concept.ch



Messe
Düsseldorf