



dive into
the unseen

09-17 May 2028
Düsseldorf/Germany



The global stage for
printing solutions

drupa 2028 – Pressemeldung Nr. 4 / Februar 2026

Startschuss für die drupa 2028: Ausstelleranmeldungen ab sofort möglich

Die drupa, Weltleitmesse für Printing Solutions, öffnet die Ausstelleranmeldung für ihre nächste Ausgabe: Vom 9. Mai bis 17. Mai 2028 wird Düsseldorf erneut zur globalen Bühne für integrierte Drucktechnologien, automatisierte Produktionsprozesse und industrielle Anwendungen. Unternehmen aus aller Welt können sich ab sofort unter www.drupa.de für die drupa 2028 anmelden. Der Anmeldeschluss ist der 31. Oktober 2026.

Die drupa 2028 vereint die internationale Print- und Packaging-Community entlang aller industriellen Prozesse – von Maschinen- und Technologieanbietern über Software- und Workflow-Spezialisten bis hin zu Brand Ownern, Designern und der Kreativwirtschaft. Keine andere Plattform ermöglicht es, ganzheitliche Lösungen, vernetzte Workflows und laufende Maschinen in dieser Dichte und Vielfalt live zu erleben.

„Die drupa ist die ultimative, internationale Plattform, auf der sich Vision und Realität begegnen“, sagt Wolfram N. Diener, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Düsseldorf. „Partnerschaften über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg sind entscheidend, um neue Technologien erfolgreich in marktfähige Lösungen zu überführen und den nächsten Entwicklungsschritt der Branche gemeinsam zu gestalten.“

Fokus auf Zukunftstechnologien und Kollaboration

Inhaltlich setzt die drupa 2028 Schwerpunkte auf End-to-End-Lösungen sowie auf Automatisierung, Robotik, Künstliche Intelligenz, Materialien und Kreislaufwirtschaft. Damit erweitert die Messe ihr Ausstellerspektrum gezielt um Themenfelder, die für industrielle Produktion, Effizienzsteigerung und nachhaltige Geschäftsmodelle zunehmend an Bedeutung gewinnen. Showcases, thematische Touchpoints, Workshops, Panels, Masterclasses



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 1010 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
www.messe-duesseldorf.de
info@messe-duesseldorf.de

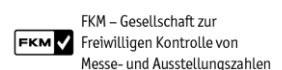
Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



AUMA
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center/Verwaltung



dive into
the unseen

09-17 May 2028
Düsseldorf/Germany



The global stage for
printing solutions

und ein hochwertiges Konferenzprogramm machen die drupa erneut zu einer zentralen Plattform für Wissenstransfer, Technologievergleich und strategische Orientierung.

Begleitet wird dieser inhaltliche Aufbruch durch einen neuen, ausdrucksstarken und eigenständigen visuellen Auftritt, der die Ausrichtung der Weltleitmesse sichtbar und greifbar macht. Das Erscheinungsbild rückt vernetzte, systemisch gedachte Printing und Packaging Solutions konsequent in den Fokus und positioniert die drupa als globale Bühne für industrielle Lösungen.

Schnittstelle zu Marken, Designern und kreativen Akteuren

Damit geht auch eine gezielte Öffnung für neue Zielgruppen einher: Die drupa 2028 richtet sich verstärkt an Brand Owner, Designer und Kreativschaffende aus dem Print- und Packaging-Umfeld, die neue Einsatzfelder und Geschäftsmodelle vorantreiben.

„Die Verbindung von Technologie und Kreativität entscheidet heute über Wettbewerbsfähigkeit und Markterfolg“, sagt Sabine Geldermann, Director drupa, Portfolio Print Technologies der Messe Düsseldorf. „Die drupa ist die weltweit führende Plattform, auf der technologische Innovationen mit konkreten Marktanforderungen zusammengeführt und in marktfähige Lösungen übersetzt werden.“

Anmeldung

Die Online-Anmeldung zur drupa 2028 ist ab sofort geöffnet und erfolgt über www.drupa.de/anmeldung. Unternehmen, die bereits 2024 als Aussteller teilgenommen haben, können sich mit ihren bestehenden Zugangsdaten anmelden. Erstaussteller werden im Rahmen des Online-Verfahrens Schritt für Schritt durch den Anmeldeprozess geführt.

Pressereferat drupa

Christian Müller, Senior Manager MarCom (Press & PR)
Apostolos Hatzigiannidis, Manager MarCom (Support)
Tel: +49 (0)211-4560 -435 /-544



drupa

dive into
the unseen

09-17 May 2028
Düsseldorf/Germany



drupa

The global stage for
printing solutions

MuellerC@messe-duesseldorf.de;
HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de

www.drupa.de

m
Messe
Düsseldorf