

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

drupa 2024 – Pressemitteilung Nr. 12 / Juni 2022

drupa 2024 ist auf gutem Kurs

Seit Februar können sich Unternehmen für die drupa 2024 registrieren und schon jetzt zeichnet sich eine sehr positive Entwicklung ab. Namhafte Global Player und Newcomer entlang der gesamten Wertschöpfungskette im Bereich der Print- und Packaging-Industrie aus insgesamt 32 Ländern sind bereits an Bord.

Das Momentum gewinnt an Fahrt und es zeigt sich, dass die drupa 2024 erneut ihren Stellenwert als no.1 for Printing Technologies unterstreichen wird. Unter dem Motto „we create the future“ präsentiert die drupa als weltweiter Treffpunkt die Visionen der Print- und Packaging-Industrie. Im Fokus stehen dabei dieses Mal ganz besonders die Megatrends Nachhaltigkeit und Digitalisierung sowie ihr Einfluss auf Prozesse, Produkte, nachhaltige Geschäftsmodelle und die Zukunft der Branche.

„Der aktuelle Buchungsstatus, Rückmeldungen von Ausstellern zu beeindruckenden Standkonzepten, geplanten Produktpremieren und Live Präsentationen von Maschinen bauen den Spannungsbogen für die weltweite Community auf und stimmen uns sehr optimistisch“, freut sich Sabine Geldermann, Project Director Print Technologies Messe Düsseldorf. „Die Branche hat mit ihren breitgefächerten Anwendungsbereichen in so zahlreichen vertikalen Märkten - insbesondere in Krisenzeiten - erneut ihre unverzichtbare Relevanz bewiesen.“

KURZ ist Platinum Partner der drupa 2024

Das klare Commitment von KURZ, einem der weltweiten Marktführer für Dünnschichttechnologien, steht für ein großes Engagement, denn das Unternehmen wird – nachdem es bereits Platinum Partner der virtual.drupa war – erneut ein exklusiver Partner der drupa 2024 sein.



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

„Die drupa ist die wichtigste Messe für die grafische Industrie“, erklärt Walter Kurz, Vorstand der LEONHARD KURZ Stiftung & Co. KG. „Alle Entscheider, Innovatoren, aber auch Anbieter und Verarbeiter der fortschrittlichen Technologien kommen hier zusammen, präsentieren ihre Lösungen und bestaunen neue Trends – diesen Termin kann und will kein Marktteilnehmer verpassen. Wir freuen uns jetzt schon darauf, 2024 unsere innovativen Lösungen – allen voran in Sachen Nachhaltigkeit – präsentieren zu können.“

Für interessierte Unternehmen bietet die drupa die exklusiven Ausstellerpakete „Platinum Exhibitor“ (nun vergriffen), „Golden Exhibitor“ und „Silver Exhibitor“ in limitierter Anzahl an. Weitere Informationen dazu gibt es unter www.drupa.de

Volle Fahrt voraus

Auch wenn es noch knapp zwei Jahre bis zum Messestart sind, laufen die Planungen bereits auf Hochtouren. Mit viel Dynamik hat die operative Planung zu weltweiten Marketinginitiativen, Sonderforen und Networkingevents bereits begonnen und auch operative Partner der touchpoints und des Sonderforums drupa next age (dna) – dem innovativen Technologietreiber zur Vernetzung von Branchennewcomern, Young Talents, explorativen Startups und etablierten Unternehmen – haben bereits ihre konzeptionellen Ideen und Einbindungen von Partnern auf Ausstellerseite formuliert.

Young Talents @ drupa

„Nachwuchsförderung und die ‚next generation of print‘ ist unser besonderes Anliegen und das unser Partner und Kunden“, erklärt Sabine Geldermann. „Vor diesem Hintergrund werden wir mit der Akademie für Mode & Design aus Düsseldorf ein faszinierendes Papierkunstwerk für die drupa 2024 gestalten und mit weiteren Universitäten wie der Hochschule der Medien Stuttgart sowie Berufskollegs wie der FHBK Dortmund die Bedeutung und die Faszination der Branche mit ihren hochinteressanten Stellenprofilen in den Vordergrund rücken“.

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

Die nächste drupa findet vom 28. Mai bis 7. Juni 2024 auf dem Düsseldorfer Messegelände statt. Aussteller können sich bis Ende Oktober 2022 über www.drupa.de online registrieren.

Weitere Veranstaltungen aus dem Global Portfolio für Print Technologies

Im Rahmen des globalen Portfolios der drupa finden 2022 noch einige internationale Fachmessen statt: die Indoprint in Jakarta (31.8.-3.9.), die PackPrintPlas Philippines in Manila (6.-8.10.), die All in Print in Shanghai (11.-15.10.) sowie die PackPrint International und Corrutec Asia in Bangkok (19.-22.10.). Weitere Informationen zu diesen Messen erhalten Sie unter https://www.drupa.de/de/drupa_global

Ihr Kontakt

Pressereferat drupa 2024

Anne Schröer (Manager Press & PR)
Maria-Sophie Schulte (Junior Manager MarCom)
Tel: +49 (0)211-4560 465 /-589
SchroeerA@messe-duesseldorf.de ;
SchulteM@messe-duesseldorf.de