

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

drupa 2024 – Pressemitteilung Nr. 14 / August 2022

8. drupa Global Trends Report: Weltweite Printbranche erholt sich von Pandemiefolgen und zeigt sich robust gegenüber neuen Herausforderungen

Im September 2022 erscheint der 8. drupa Global Trends Report. Die ersten Ergebnisse der in diesem Frühjahr durchgeführten Umfrage liegen nun vor. Ein wichtiges Fazit: Insgesamt steigt die Zuversicht und alle Regionen und Märkte erwarten höhere Investitionen für 2023.

Im Vergleich zur letzten Umfrage aus 2019, die noch vor der Pandemie stattfand, blickt die weltweite Branche im Durchschnitt wieder etwas zuversichtlicher in die Zukunft. Der Verpackungsmarkt ist erwartungsgemäß stark, aber auch die Märkte für Commercial-, Publishing- und Functional-Printing zeigen für 2023 Anzeichen von Erholung. Regional ist die Zuversicht unterschiedlich ausgeprägt, so erwarten Asien und Südamerika für 2023 bessere Geschäfte, während Europa angesichts des Krieges zwischen Russland und der Ukraine und dessen Folgen eher pessimistisch gestimmt ist.

Investitionen sind in den letzten beiden Jahren unweigerlich zurückgegangen, jedoch haben sowohl Druckdienstleister als auch Zulieferbetriebe feste Absichten für neue Investitionsausgaben bekundet. Sabine Geldermann, Project Director Print Technologies bei der Messe Düsseldorf, erklärt dazu: „Druckdienstleister, Produzenten und Zulieferer setzen auf Innovationen, um langfristig erfolgreich und international wettbewerbsfähig zu sein. Die Herausforderungen der letzten Jahre haben zwar zu einem weltweiten Rückgang an Investitionen geführt, dennoch zeigen die aktuellen Ergebnisse, dass die Branche mit einer Erholung ab 2023 rechnet. Alle Regionen und Märkte prognostizieren höhere Investitionen für das kommende Jahr.“



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

Die Ergebnisse stammen aus der Onlineumfrage des 8. drupa Global Trends Report, an der im Frühjahr 2022 weltweit mehr als 500 Entscheiderinnen und Entscheider auf Seiten von Druckdienstleistern und Maschinenbauern/Zulieferern teilgenommen haben. Die Umfrage wurde von den beauftragten Partnern Printfuture (Großbritannien) und Wissler & Partner (Schweiz) im Namen der drupa durchgeführt.

Zuversicht abhängig von Markt und Region

Weltweit haben 18 % mehr Druckdienstleister ihre wirtschaftliche Lage als "gut" bewertet als diejenigen, die sie als "schlecht" bezeichneten. Bei den Maschinenbauern und Zulieferern fiel der positive Saldo mit 32 % sogar noch deutlicher aus. Wie immer unterscheidet sich das Wirtschaftsklima in den Regionen und Märkten teils stark. Der Verpackungsmarkt floriert, während sich Publishing- und Commercial-Printing mit strukturellen Veränderungen durch die Digitalisierung konfrontiert sehen – aber auch hier gibt es bereits Anzeichen für zurückkehrende Zuversicht. Regional ergibt sich ein gemischtes Bild: Europa ist deutlich von den Folgen des Ukraine-Krieges betroffen, während andere Regionen wie Asien und Süd-/Zentralamerika für 2023 eine weitere Belebung des Geschäfts erwarten, denn die wirtschaftliche Dynamik nach der Pandemie nimmt wieder zu.

Printvolumen und Investitionsabsichten

Die Analyse des Printvolumens in 2022 nach Maschinentypen zeigt einen anhaltenden Rückgang des Bogenoffsetdrucks bei Akzidenzdruckern, während bei Verpackungsdruckern ein Wachstum zu verzeichnen ist. Auch der Umfang von Flexodruck steigt bei den Verpackungsdruckern weiter an. Alle Märkte melden einen Anstieg der Volumina beim digitalen Tonerfarbdruck mit Einzelblattzufuhr, der – bis auf beim Verlagswesen – auch bei der Verwendung von digitalem Inkjet-Rollen-Farbdruck marktübergreifend zu sehen ist.

Trotz des nachweislichen Rückgangs des Bogenoffsetvolumens im Commercial-Printing war dies dennoch der beliebteste Druckmaschinentyp für geplante Investitionen in 2023 in allen Märkten – jedoch mit Ausnahme des Verpackungsdrucks, wo der Flexodruck an erster Stelle stand, gefolgt von

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

Bogenoffset. Digitaler Inkjet-Farbdruck war das zweitbeliebteste Investitionsgut für alle anderen Bereiche. Maschinen für die Weiterverarbeitung sind nach neuen Druckmaschinen das zweitwichtigste Investitionsziel.

Web-to-Print

Während der Umsatzanteil von Web-to-Print zwischen 2014 und 2019 kaum zugenommen hat, ist er in den letzten zwei Jahren bei Unternehmen mit solchen Anwendungen stark gestiegen. So erhöhte sich seit 2019 der Umsatz weltweit von 17 % auf 26 % und dieser starke Anstieg ist – wenn auch in unterschiedlichem Ausmaß – in allen Märkten zu beobachten.

Sozioökonomische Herausforderungen und weltweite Wirtschaftslage

Globale sozioökonomische Herausforderungen wirken sich je nach Region unterschiedlich stark aus. So nannten 62 % der Druckereien in Asien Pandemien als größte Bedrohung, in Europa zum Vergleich nur 51 %. Und während 32 % der europäischen Druckdienstleister Kriege angaben, war dies nur für 6 % der Printer in Süd- und Mittelamerika relevant. Stattdessen fürchten 58 % der Befragten eine wirtschaftliche Rezession weitaus mehr. Richard Gray, Operations Director bei Printfuture, erläutert: „Geopolitische Auswirkungen stellen für 59 % der befragten Druckdienstleister und Zulieferer die bei weitem größte Herausforderung dar, die zum Teil noch wichtiger bewertet wird als der Wettbewerbsdruck im Markt.“

Die Weltwirtschaft hat in den letzten zwei Jahren mehr Erschütterungen erlebt als jemals zuvor seit dem Zweiten Weltkrieg. Dennoch zeigt diese Umfrage, dass Print nach wie vor ein hoch relevantes Kommunikationsmittel auf allen Märkten und in allen Regionen ist. Trotz aktuell schwieriger Rahmenbedingungen überwiegen in der Branche Selbstbewusstsein und Entschlossenheit, diese Herausforderungen erfolgreich zu meistern. Mit Hilfe von klugen strategischen Investitionen wird dies den Marktteilnehmern gelingen.

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

Infografiken und vollständiger Bericht

Infografiken mit den wichtigsten Ergebnissen sind dieser Pressemitteilung beigelegt. Der vollständige Bericht in englischer Sprache wird Ende September veröffentlicht und kann unter www.drupa.de erworben werden. Eine Zusammenfassung des Reports wird kostenfrei auf Deutsch, Englisch, Französisch, Portugiesisch, Spanisch, Russisch und Chinesisch erhältlich sein.

Als Weltleitmesse für Drucktechnologien befragt die drupa bereits seit 2013 internationale Druckdienstleister und Zulieferbetriebe, um Branchen- und globale Megatrends, Marktpotentiale und Innovationen in allen wichtigen Bereichen der Printindustrie zu beleuchten. Weitergehende Informationen zum drupa Global Trends Report und bereits erschienenen Ausgaben (Executive Summaries) finden Sie hier: https://www.drupa.de/de/Presse/Global_Trends_Reports

Sie sind noch nicht als Aussteller angemeldet?

Offizieller Anmeldeschluss für die drupa 2024 ist der 31. Oktober 2022. Interessierte Unternehmen können sich über https://www.drupa.de/de/Aussteller/Aussteller_werden/Online-Anmeldung_1 anmelden.

Ihr Kontakt

Pressereferat drupa 2024

Anne Schröer (Manager Press & PR)
Maria-Sophie Schulte (Junior Manager MarCom)
Tel: +49 (0)211-4560 465 /-589
SchroeerA@messe-duesseldorf.de ;
SchulteM@messe-duesseldorf.de

Weitere Informationen finden Sie unter www.drupa.de und in den folgenden sozialen Netzwerken:

Twitter: <https://twitter.com/drupa>

Facebook: <https://www.facebook.com/drupa.tradefair>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/drupa-tradefair>