



drupa 2024 – Pressemitteilung Nr. 16 / September 2022

PRINT & DIGITAL CONVENTION 2023: Jetzt Standfläche sichern

Ab sofort können sich interessierte Unternehmen für eine Teilnahme an der PRINT & DIGITAL CONVENTION 2023 anmelden. Es stehen insgesamt vier Ausstellerpakete zur Verfügung, die individuell erweiterbar sind. Die Ausstellerunterlagen sind unter www.printdigitalconvention.de/de/Aussteller abrufbar.

Vom 16. bis 17. Mai 2023 startet in Düsseldorf wieder die Reise in das Printuniversum des Multichannel- & Dialogmarketings: Unter dem Motto „Level-Up!“ macht die PRINT & DIGITAL CONVENTION die Bandbreite von Digitaldruck, digitaler Medientechnologie, Printanwendungen und Multichannel-Lösungen erlebbar. In neun Themenwelten können ausstellende Unternehmen den Teilnehmerinnen und Teilnehmern ihre Neuheiten, Trends und Visionen präsentieren: Dialogmarketing, Value Added Printing /Print Creativ, Label & Packaging, Weiterverarbeitung, Printed Electronics, Brand & Product, Interior & Exterior Design, Nachhaltige Medienproduktion und Programmatic Printing.

Die Messe und das begleitende Vortrags- und Workshop-Programm schlagen dabei eine Brücke zwischen Technik, konzeptioneller Planung und konkreter Anwendung und bieten wertvollen Wissenstransfer. Wer sich gerne von der Vielfalt und der Qualität des diesjährigen Konferenzprogramms überzeugen möchte: Alle Präsentationen von 2022 stehen zum Download zur Verfügung und vermitteln so auch im Nachgang noch wertvollen Content <https://www.printdigitalconvention.de/de/impressionen/vortraege1-2022>.

Ein Publikumsmagnet ist das Sonderformat „Highlight-Guide“ der PRINT & DIGITAL CONVENTION. Es steht für die Präsentation von Best Practice und Anwendungen. Aussteller haben hier die Möglichkeit, ihre Produkthighlights in der



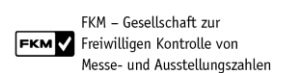
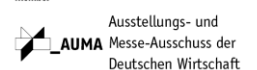
Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



konkreten Umsetzung zu zeigen. Alle Informationen zu Projektszenarien und Teilnahmemöglichkeiten erhalten Aussteller automatisch mit ihrer Anmeldung.

Die PRINT & DIGITAL CONVENTION wird vom Fachverband Medienproduktion (f:mp.) in Kooperation mit der Messe Düsseldorf und der drupa veranstaltet. Weitere Informationen finden Sie unter: www.printdigitalconvention.de

Ihr Kontakt:

Pressereferat drupa 2024

Anne Schröer, Manager MarCom (Press & PR)

Maria-Sophie Schulte, Junior Manager MarCom (Support)

Tel: +49 (0)211 4560 -465 /-589

SchroeerA@messe-duesseldorf.de, SchulteM@messe-duesseldorf.de

Ausstellerbetreuung drupa 2024 + PRINT & DIGITAL CONVENTION 2023

Christian Hruschka, Senior Project Manager

Tel: +49 (0)211 4560 985

HruschkaC@messe-duesseldorf.de

Fachverband Medienproduktion e.V. (f:mp.)

Rüdiger Maaß, Geschäftsführer

Tel: +49 (0)6542 54 52

info@f-mp.de