

# we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf  
www.drupa.de



## drupa

no. 1 for printing  
technologies

### drupa 2024 – Pressemeldung Nr. 20 / Mai 2023

## drupa lädt zur Teilnahme an internationaler Global Trends Umfrage ein

Wie hat sich die globale Druckindustrie verändert? Welche Auswirkungen haben die aktuellen sozioökonomischen und geopolitischen Herausforderungen auf die Branche? Diese und noch viel mehr Fragen beleuchtet der 9. Global Trends Report. Dazu aktiviert die Weltleitmesse für Printing Technologies ihr renommiertes internationales drupa-Expertenpanel und lädt gleichzeitig weitere interessierte Druckdienstleister und Hersteller entlang der gesamten Wertschöpfungskette ein, an diesem weltweiten Branchen-Panel teilzunehmen. Die Ergebnisse werden voraussichtlich im Herbst als 9. Edition des drupa Global Trends Report veröffentlicht.

Die Umfrage richtet sich speziell an Führungskräfte sowie Expertinnen und Experten auf Seiten der Druckdienstleister und des Maschinenbaus/der Zulieferindustrie. Die Registrierung als Panelist ist bis zum 6. Juni über [www.drupa.de/panel\\_regi\\_de](http://www.drupa.de/panel_regi_de) möglich, die Umfrage startet im Mai. Alle Teilnehmenden erhalten als Dank die Vollversion des drupa Global Trends Reports sowie Vorzüge im Vorfeld und während der Messelaufzeit der drupa 2024.

„Angesichts des kontinuierlichen Wandels und der Weiterentwicklungen in der Print- und Packaging-Industrie sind aktuelle, repräsentative Marktdaten und Einschätzungen der weltweiten Branchenteilnehmer relevanter denn je“, erklärt Sabine Geldermann, Director Print Technologies Messe Düsseldorf. „Der drupa Global Trends Report ist ein wertvolles Tool, um Marktdynamiken und entsprechende Auswirkungen auf Investitionsvorhaben und Wachstumspotentiale aufzuzeigen. Vor diesem Hintergrund laden wir Hersteller und Druckdienstleister sehr herzlich ein, sich zu registrieren, um ein repräsentatives Gesamtbild für die Branche zu ermöglichen.“



Messe  
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01  
Telefax +49 211 4560 668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)


Geschäftsführung:  
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)  
Bernhard J. Stempfle  
Erhard Wienkamp  
Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

 The global  
Association of the  
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

# we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf  
www.drupa.de



**drupa**

no. 1 for printing  
technologies

Bereits seit 2013 befragt die drupa internationale Druckdienstleister und Zulieferbetriebe, um Branchen- und globale Megatrends, Marktpotentiale und Innovationen in allen wichtigen Bereichen der Printindustrie zu beleuchten. Mit der Durchführung der Trendbefragungen hat die Messe Düsseldorf die unabhängigen Marktforschungsunternehmen Printfuture/UK sowie Wissler & Partner/Schweiz beauftragt.

Weitergehende Informationen zum drupa Global Trends Report und bereits erschienenen Ausgaben (Executive Summaries) finden Sie hier:

[https://www.drupa.de/de/Presse/Global\\_Trends\\_Reports](https://www.drupa.de/de/Presse/Global_Trends_Reports)

Hier geht es direkt zur Registrierung für das drupa Experten-Panel:

[https://www.drupa.de/global\\_trends\\_report\\_2023](https://www.drupa.de/global_trends_report_2023)

## **Ihr Kontakt**

### **Pressereferat drupa 2024**

Cornelia Tautenhahn, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Anne Schröer, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Maria-Sophie Schulte, Junior Manager MarCom (Support)

Tel: +49 (0)211-4560 -588/ -465 /-589

[TautenhahnC@messe-duesseldorf.de](mailto:TautenhahnC@messe-duesseldorf.de);

[SchroererA@messe-duesseldorf.de](mailto:SchroererA@messe-duesseldorf.de);

[SchulteM@messe-duesseldorf.de](mailto:SchulteM@messe-duesseldorf.de)