

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

drupa 2024 – Pressemeldung, September 2023

Ticketshop ab sofort geöffnet: drupa 2024 erwartet Besucherinnen und Besucher aus aller Welt

Der Ticketverkauf für die drupa 2024 hat begonnen. Unter dem Motto „we create the future“ stellt die drupa die Innovationskraft der Branche in den Mittelpunkt und bietet Zukunftstechnologien eine bedeutende Plattform. Zahlreiche Services unterstützen die bestmögliche Planung und den Besuch der Messe.

Elf Tage lang wird hier alles zu sehen sein, was die Zukunft einer ganzen Branche prägt. Vom 28. Mai bis 7. Juni findet im kommenden Jahr die mit Spannung erwartete drupa nach acht Jahren pandemiebedingter Pause endlich wieder in Düsseldorf statt. Tickets sind ab sofort unter www.drupa.de verfügbar.

Auf der drupa erfahren die Besucherinnen und Besucher, wie sie ihr heutiges Geschäft noch erfolgreicher gestalten und sich einen Wettbewerbsvorteil sichern. Die Druck- und Verpackungsindustrie befindet sich in einem kontinuierlichen Wandel, der durch digitale Innovationen, Nachhaltigkeitsbestrebungen und sich verändernde Verbrauchertrends vorangetrieben wird. Vor diesem Hintergrund bietet die drupa 2024 eine unverzichtbare und einzigartige Plattform, um diese Dynamik zu erfassen und die Weichen für eine zukunftsorientierte Entwicklung zu stellen.

Schlüsselakteure aus 47 Ländern sind bereits angemeldet. Besonders stark vertreten sind erneut Anbieter aus Europa, allen voran aus Deutschland, Italien, Großbritannien, Benelux, Spanien und der Schweiz, aber auch aus Japan, den USA, der Türkei, Indien und China. Erwartet werden rund 1.400 Aussteller, die sich auf dem gesamten Düsseldorfer Messegelände präsentieren werden. Die Fachwelt darf sich auf überraschende und



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

beeindruckende Auftritte und Produktpremieren freuen, insbesondere von den globalen Key-Playern entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Optimal informiert mit der Aussteller- und Produktdatenbank

Einen Überblick über die Aussteller, deren Innovationen und Kontaktmöglichkeiten für Terminvereinbarungen im Vorfeld bietet die neue [Aussteller- und Produktdatenbank](#) der drupa. Durch eine komfortable Produktsortierung, ein modernes und übersichtliches Design sowie die Option nach persönlichen Interessen zu filtern, haben Besucherinnen und Besucher bereits vor Messestart einen umfassenden Überblick. Die schnelle Möglichkeit der Kontaktaufnahme erleichtert die Messeplanung. Die Aussteller- und Produktdatenbank ist ab sofort verfügbar und wird stetig mit neuen Informationen und Produkten aktualisiert. Ein wertvolles Tool zur Vorbereitung ist auch der [interaktive Hallenplan](#).

Bestens begleitet mit dem MyOrganizer

Interessante Produkte, persönliche Empfehlungen und der eigene Terminplan: Mit der MyOrganizer Funktion kann man schon jetzt in wenigen Schritten seinen persönlichen Weg durch die Messehallen vorbereiten. Der [MyOrganizer](#) kann nach der Registrierung im Ticketshop mit einem persönlichen Login oder auch ohne Registrierung genutzt werden. Der Login ermöglicht die komfortable Nutzung auf verschiedenen Geräten (Smartphone, PC) über einen längeren Zeitraum. Die einmal zusammengestellte Liste kann bei jedem Aufruf angepasst oder ergänzt werden.

Perfekt vorbereitet für die Reise

Für die weltweit führende Messe für Drucktechnologien empfiehlt sich eine frühzeitige Reiseplanung. Wer noch eine Unterkunft sucht, nutzt am besten den Service von [BCD Travel Solutions](#). Der langjährige Messepartner hat den besten Überblick über das Hotelangebot in Düsseldorf und der Region während der drupa und hilft bei der konkreten Buchung. Internationalen

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

Besucherinnen und Besuchern steht das Netzwerk an [Auslandsvertretungen](#) der Messe Düsseldorf unterstützend zur Seite.

Tipps zur [Anreise](#) gibt es ebenfalls auf der drupa Website. Hier findet man beispielsweise Informationen zum günstigen Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn oder zum „Düsseldorf-Ticket“ für den Öffentlichen Nahverkehr in der Stadt.

Tickets und Preise

Die Tickets für die drupa 2024 sind ab sofort im [Ticketshop](#) auf www.drupa.de erhältlich. Hier gibt es alle Informationen zu den verschiedenen Ticketarten und Preisen. Der Online-Ticketkauf empfiehlt sich aufgrund vergünstigter Konditionen und zur Vermeidung von Wartezeiten vor Ort.

Ebenfalls im Ticketshop erhältlich sind die Tickets für spannende Guided Tours in Zusammenarbeit mit der PRINT & DIGITAL CONVENTION und dem Fachverband Medienproduktion. Auf dem Programm stehen Touren durch die Messehallen zu aktuellen Themen wie Interactive Printing, Digitaldruckveredelung, High-Speed-InkJet oder Label & Etiketten. Die Teilnahme ist an verschiedenen Tagen und Terminen möglich.

Über die drupa:

Unter dem Themendach der Megatrends Nachhaltigkeit und Digitalisierung trifft sich die internationale Print- und Packaging-Branche vom 28. Mai bis zum 7. Juni 2024 auf der drupa. Die weltweit führende Fachmesse für Drucktechnologien steht für Inspiration, Innovationen, hochkarätigen Wissenstransfer und intensives Networking. Hier treffen sich internationale Top-Entscheider der Branche und tauschen sich über aktuelle Technologietrends und bahnbrechende Entwicklungen aus.

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

Pressereferat drupa 2024

Cornelia Tautenhahn, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Anne Schröer, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Lea Sassenhausen, Junior Manager MarCom (Support)

Tel: +49 (0)211-4560 -588/ -465 /-993

TautenhahnC@messe-duesseldorf.de;

SchroeerA@messe-duesseldorf.de;

SassenhausenL@messe-duesseldorf.de