

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

drupa 2024 – Pressemeldung Nr. 26 / 25. März 2024

drupa Imaging Summit 2024: Neue Convention rund um Imaging und Print

Die drupa schafft mit ihrem Partner „New C“ ein neues und spannendes Präsentationsformat: Die zweitägige Convention „drupa Imaging Summit“ stellt die große Bedeutung von Bildtechnologien im Kontext von Print und Kommunikation in den Fokus und überzeugt mit einem beeindruckenden Speaker Line-up.

Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft fotografischer Innovation, Bilderzeugung mit künstlicher Intelligenz oder die unverhandelbare Priorität von Nachhaltigkeitsfragen – der „drupa Imaging Summit“ beschäftigt sich mit spannenden Themen rund um das gedruckte Bild, seine Technologien und Business Cases. Zum ersten Mal findet die Convention im Rahmen der drupa (28. Mai bis 7. Juni 2024) an zwei Tagen statt. Am 30. und 31. Mai halten hochkarätige Speaker insgesamt über 20 Impulsvorträge zu den Themen Technologie, Wirtschaft, Nachhaltigkeit, Innovation und künstliche Intelligenz sowie zur besonderen Beziehung zwischen Bildern, Bilddaten und Print. Darunter sind namhafte Unternehmen wie Adobe, AI Image Lab, Apple, Epson, Felix Schoeller, Fujifilm, Google, Image Engineering und Nikon sowie die Alanus Hochschule für Kunst und Gesellschaft.

Synergien für Imaging und Print

„Wir sehen viele gemeinsame Technologien und Fragestellungen sowie sich überschneidende und gegenseitig treibende Märkte zwischen der Imaging- und der Printbranche. Deshalb haben wir mit ‚New C‘ den neuen drupa Imaging Summit entwickelt, der für die internationalen Besucherinnen und Besucher der Messe neue Perspektiven ebenso wie konkrete Geschäftspotenziale aufzeigen wird“, so Sabine Geldermann, Director drupa, Print Technologies Messe Düsseldorf.



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

Wolfgang Heinen, CEO New C GmbH & Co KG, ergänzt: „Fotografie und Druck gehören seit jeher eng zusammen: Zeitungen, Magazine, Bildbände, Verpackungen und vieles mehr sind ohne gedruckte Bilder kaum vorstellbar. Und auch die jeweiligen Technologien weisen signifikante Parallelen auf. Das Drucken von Bildern gibt ihrem Inhalt erst Relevanz. Welche zukünftigen Potentiale darin liegen, wird der drupa Imaging Summit aufzeigen.“ Das Media-Unternehmen New C verfügt über eine jahrzehntelange Erfahrung in der Tech-, Imaging- und Medienbranche.

Von der KI bis zur Bildqualität

Künstliche Intelligenz, die Druckprodukte von morgen und die großen Chancen der Nachhaltigkeit für Unternehmen stehen im Mittelpunkt des ersten Convention-Tages. Das Programm startet mit dem Thema „**Imaging Artificial Intelligence: How AI is shaping the future of imaging and print**“. In mehreren kurzen Impulsvorträgen, sogenannten „Inspiration-Snacks“, geben die Referentinnen und Referenten neben interessantem Hintergrundwissen vor allem praktische Anregungen, wie sich das eigene Business verbessern lässt. Im Anschluss gibt es mit „**The imaging print products of tomorrow**“ einen Blick in die Zukunft sowie jede Menge Input bei „**Sustainability as a competitive advantage**“. Ein abschließendes Get-together rundet das Tagesprogramm ab.

Am 31. Mai beginnt der Tag mit Keynote-Vorträgen zum Thema Bildqualität: „**What does image quality actually mean - and why is it important?**“ Anschließend geht es um die Innovationstreiber in der Branche – „**Innovations as market drivers in imaging and print**“.

Der drupa Imaging Summit 2024 findet während der drupa auf der Bühne des Forums dna (drupa next age) statt, das innovative Technologietreiber und etablierte Unternehmen mit Branchen-Newcomern, Young Talents und Start-ups vernetzt und so der Branche richtungsweisende Impulse gibt. Zu

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

finden ist es in der zentral gelegenen Halle 7.0. Der Besuch der Convention ist im Eintrittspreis zur drupa enthalten. Die Konferenzsprache ist Englisch.

Über die drupa:

Unter dem Themendach der Megatrends Nachhaltigkeit und Digitalisierung trifft sich die internationale Print- und Packaging-Branche vom 28. Mai bis zum 7. Juni 2024 auf der drupa. Die weltweit führende Fachmesse für Drucktechnologien steht für Inspiration, Innovationen, hochkarätigen Wissenstransfer und intensives Networking. Hier treffen sich internationale Top-Entscheider der Branche und tauschen sich über aktuelle Technologietrends und bahnbrechende Entwicklungen aus.

Pressereferat drupa 2024

Cornelia Tautenhahn, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Anne Schröer, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Lea Sassenhausen, Junior Manager MarCom (Support)

Tel: +49 (0)211-4560 -588/ -465 /-993

TautenhahnC@messe-duesseldorf.de;

SchroeerA@messe-duesseldorf.de;

SassenhausenL@messe-duesseldorf.de