

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

drupa 2024 – Pressemitteilung Nr. 28 / Dezember 2024

drupa World Tour erfolgreich gestartet

Der Countdown zur drupa 2024 läuft! Die drupa World Tour im Vorfeld der No. 1 for Printing Technologies, vom 28. Mai bis 7. Juni 2024 in Düsseldorf, startete in diesem Herbst mit Präsentationen auf den Philippinen und in China und erreichte ihr erstes Highlight mit den Print Promotion Industry Summits in Asien und Lateinamerika.

Die von der Messe Düsseldorf gemeinsam mit dem VDMA, Fachverband Druck- und Papiertechnik, sowie weltweit bedeutenden Ausstellern der drupa veranstalteten drupa Print Promotion Industry Summits (PPIS) standen unter dem Motto "Enabling the Digital and Sustainable Transformation". Namhafte Referenten von Heidelberg Deutschland, IST METZ, KAMA, Koenig & Bauer, LEONHARD KURZ, Müller Martini, POLAR Cutting Technologies und der Windmüller & Hölscher Gruppe gaben spannende Brancheneinblicke und sorgten auf beiden Kontinenten für einen wertvollen Wissenstransfer. In Asien, einem der am schnellsten wachsenden Märkte der Welt, und in Lateinamerika, wo das Investitionsniveau derzeit höher ist als in Europa, war das Interesse an den Print Promotion Industry Summits der drupa 2024 in Vorbereitung des Messebesuchs Ende Mai kommenden Jahres enorm. Durchschnittlich besuchten 200 interessierte Branchenvertreter und Branchenvertreterinnen die einzelnen Veranstaltungen in Thailand, Indonesien, Vietnam, Mexiko, Kolumbien und Brasilien.



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

Sabine Geldermann, Director drupa, Print Technologies Messe Düsseldorf, resümiert begeistert: „Unsere Summits waren ein voller Erfolg. Gemeinsam mit Entscheidungsträgern und Entscheidungsträgerinnen der Branche vor Ort haben wir Zukunftsthemen rund um Nachhaltigkeit, Kreislaufwirtschaft, Digitalisierung, KI, Automatisierung und vieles mehr diskutiert. In Panels und Diskussionsrunden haben unsere drupa Aussteller, allen voran Dr. Andreas Pleßke, CEO von Koenig & Bauer und Vorsitzender des drupa Komitees, sowie der VDMA mit Thomas Schiemann, Geschäftsführer Fachverband Druck- und Papiertechnik, wichtige Einblicke in den europäischen und weltweiten Markt gegeben. Unsere Branchen-, Medien- und regionalen Verbandspartner, mit denen wir vor Ort kooperieren, boten zusätzlich interessante Einblicke in die lokalen Marktbesonderheiten.“

Main Topics der drupa: Digitalisierung und Nachhaltigkeit

Eines der dominierenden Themen der drupa Print Promotion Industry Summits war das Thema Nachhaltigkeit. Engagiert diskutierten die Teilnehmer und Teilnehmerinnen über Best Practices der Branche in Bezug auf Kreislaufwirtschaft und Energieeffizienz. Darüber hinaus wurde einen Blick in die Zukunft geworfen und erörtert, welche Technologien erforderlich sein werden, um die Branche zukunftsfähig, resilient und vor allem nachhaltig zu gestalten. Im Zuge dessen wurde auch ein Ausblick auf das Sonderforum „Touchpoint Sustainability“ auf der drupa 2024 in Halle 14 gegeben. Darüber hinaus wurden globale Megatrends, wie z.B. die fortschreitende Digitalisierung, Automatisierung, KI und Robotics intensiv beleuchtet, die in Zukunft sowohl einzelne Prozesse als auch die gesamte Wertschöpfungskette beeinflussen werden.

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

Die drupa World Tour ging weiter im Dezember mit drei Stationen in Indien weiter, bevor sie im kommenden Jahr in Japan, Tunesien, Algerien, Ägypten, Usbekistan, Kasachstan, Italien, Frankreich, der Türkei und mit einer Pan-osteuropäischen Pressekonferenz für acht Länder in Ungarn Station macht. Ihren krönenden Abschluss findet sie Ende März bei der internationalen drupa Media Conference in Düsseldorf bevor sich Ende Mai auf der drupa 2024 die globale Branche rund um Drucktechnologien zu ihrem weltweit wichtigsten Branchenevent auf dem Düsseldorfer Messegelände trifft.

Der [Ticketshop](#) der drupa ist bereits geöffnet. Weitere Informationen unter www.drupa.de.

Pressereferat drupa 2024

Cornelia Tautenhahn, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Anne Schröer, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Lea Sassenhausen, Junior Manager MarCom (Support)

Tel: +49 (0)211-4560 -588/ -465 /-993

TautenhahnC@messe-duesseldorf.de;

SchroeerA@messe-duesseldorf.de;

SassenhausenL@messe-duesseldorf.de