

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

drupa 2024 – Pressemitteilung Nr. 33 / 25. März 2024

Positive Zukunftsaussichten für die Druck- und Papierindustrie: Verpackungen als Treiber der Branche

Digitalisierung, demografischer Wandel, Klimawandel – diese Megatrends nehmen auch auf die Transformation der Druck- und Papierindustrie maßgeblichen Einfluss. Nichtsdestotrotz werden Papier und Druckerzeugnisse auch in den nächsten Jahrzehnten noch in vielen Lebensbereichen genutzt und gebraucht – die Branche hat Zukunft. Eine zentrale Rolle spielt dabei die Nachhaltigkeit. Dies ist auch das zentrale Thema des Sonderforums Touchpoint Sustainability auf der drupa 2024 in Düsseldorf.

Mit einem umfassenden Branchenüberblick, verschiedenen Best-Practice-Beispielen und einem abwechslungsreichen Bühnenprogramm zeigt der Touchpoint Sustainability vom 28. Mai bis 7. Juni 2024 unternehmensunabhängig, was heute schon möglich ist, wohin sich die Branche entwickelt und dass Nachhaltigkeit für Unternehmen auch ökonomisch sinnvoll ist.

Hoher Veränderungsdruck – Digitalisierung und Nachhaltigkeit als Treiber

Den aktuellen Herausforderungen und den steigenden Anforderungen der Endkunden muss durch Innovationen im Maschinen- und Anlagenbau begegnet werden. So können neue Geschäftsmodelle entstehen, der Energie- und Materialverbrauch wird gesenkt und die Fehlerquote verringert.

„Grundsätzlich spielen Papier und Verpackungen auch weiterhin eine zentrale Rolle im Leben der Menschen. Jedoch besteht ein massiver Veränderungsdruck, vor allem getrieben durch zwei Faktoren: Digitalisierung und Nachhaltigkeit“, erklärt Thomas Schiemann, Geschäftsführer des VDMA Fachverbands Druck- und Papiertechnik.



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

Die zunehmende Digitalisierung ermöglicht seit Jahren immer neue Lösungen, um Verfahren effizienter in Bezug auf den Einsatz von Ressourcen und Zeit zu gestalten. Ein wichtiger Trend besteht dabei auch in der schrittweisen Verbesserung analoger Anlagen, die in direkter Konkurrenz zu neuen digitalen Maschinen stehen. Maschinelles Lernen und KI treiben die Automatisierung zusätzlich voran und wirken sich auf Druck- und Verpackungsprodukte aus. Dadurch sinken die tatsächlichen Produktions- und Druckkosten, was den Unternehmen, die hier investieren, Marktvorteile ermöglicht.

Nachhaltigkeit im Fokus

Der zweite zentrale Treiber für die Transformation der Branche ist das Thema Nachhaltigkeit. Sie wird zu einem immer wichtigeren Entscheidungsfaktor für Verbraucher. Deshalb investieren Unternehmen weltweit zunehmend in nachhaltigere Verfahren und Produkte.

Dabei spielen wiederum zwei Themen die entscheidende Rolle: Einerseits muss natürlich auf die spezifische Verbrauchererwartungen eingegangen werden, um langfristig am Markt zu bestehen und den eigenen Markenwert zu erhalten oder zu steigern. Zum anderen bieten nachhaltigere Verfahren und Produkte mittlerweile insbesondere im Zusammenspiel mit digitalen Lösungen ein sehr großes Potenzial, Prozesse immer kostengünstiger zu gestalten, da es im Grunde meistens um die Herausforderung der Effizienz geht. Der Wandel in der Papier- und Druckindustrie vollzieht sich deshalb bereits in Richtung Kreislaufwirtschaft, auch dank der erheblichen Kosteneinsparungen, die langfristig zu erwarten sind.

Die Rolle der Industrie innerhalb der nachhaltigen Transformation wird auch das zentrale Thema auf dem Sonderforum Touchpoint Sustainability auf der drupa 2024 sein. „Die Branche hat gute Zukunftsaussichten – aber sie muss vorbereitet sein. Kaum ein Thema beschäftigt uns im Rahmen der drupa 2024 und im gesamten Maschinen- und Anlagenbau so sehr

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

wie das Thema Nachhaltigkeit, und das nicht nur ökologisch, sondern auch ökonomisch gesehen. Wir freuen uns daher mit dem Touchpoint Sustainability eine branchenübergreifende Plattform für Austausch, Diskussion und Wissenstransfer zur Zukunft der Druck- und Papierindustrie zu schaffen“, sagt Thomas Schiemann, der diesen Touchpoint verantwortet.

Das 400m² große Sonderforum der Messe wird vom VDMA Fachverband Druck- und Papiertechnik ausgerichtet und zeigt eine Vielzahl an Best-Practice-Beispielen sowie innovative Lösungen für mehr Nachhaltigkeit in der gesamten Wertschöpfungskette. Hier stellen maßgebliche Branchenakteure aktuelle Lösungen und Ideen für die Zukunft in Use Cases und einem abwechslungsreichen Bühnenprogramm vor.

Branchenprognosen und -trends

Wie sehen also die Prognosen für die Druck- und Papierindustrie vor dem Hintergrund aktueller Megatrends und geopolitischer Verwerfungen aus? Insgesamt wächst die Branche.

Eine aktuelle Studie von Smithers* zeigt: Die Nachfrage steigt seit einiger Zeit, die Wachstumsprognosen sind gut. Insgesamt erwartet Smithers für die weltweite Druckindustrie in den kommenden fünf Jahren inflationsbereinigt ein durchschnittliches jährliches Wachstum von über 2,1 Prozent nach 1,1 Prozent in den vergangenen fünf Jahren. Getragen werden soll diese Entwicklung im Wesentlichen vom Bereich Etiketten und Verpackungen, wo das Wachstum der letzten Jahre fortgesetzt werden wird, wenn auch nicht mehr auf dem gleichen Niveau. Dieser Bereich reflektiert aktuell rund 60 Prozent der weltweiten Druckmarktes.

Weltweite Produktion steigt

Das Gesamtwachstum des globalen Druckmarktes wird sich - auch inflationsbereinigt - in den kommenden fünf Jahren im Vergleich zu den

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

entsprechenden Vorjahren sogar leicht beschleunigen. Die durchschnittliche jährliche Wachstumsrate (CAGR) soll weltweit voraussichtlich von 0,5 auf 1,7 Prozent zulegen. Für Westeuropa erwartet Smithers eine stabile, nahezu unveränderte Entwicklung. Der mit Abstand größte Markt Asien soll bis 2028 voraussichtlich zusammen mit Afrika mit jeweils rund 3 Prozent im Durchschnitt pro Jahr zulegen und damit die höchsten Wachstumsraten aufweisen. In Nordamerika soll sich das zuletzt als leicht rückläufig verzeichnete Marktvolumen wieder stabilisieren. Unterstützt wird diese Einschätzung dadurch, dass der größte Teil der weltweiten längerfristig ausgerichteten Investitionen führender Marken insbesondere in Asien erfolgten.

* Smithers ist ein multinationaler Anbieter von Marktinformationen und -daten, Beratungs-, Test- und Compliance-Dienstleistungen. Die Marktberichte von Smithers sind weltweit bekannt für ihre zuverlässigen Marktprognosen, kritischen Branchenanalysen, tiefgreifenden Einblicke in die wichtigsten Branchenfaktoren und Trends und vieles mehr. Weitere Informationen finden Sie unter www.smithers.com

Pressereferat drupa 2024

Cornelia Tautenhahn, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Anne Schröer, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Lea Sassenhausen, Junior Manager MarCom (Support)

Tel: +49 (0)211-4560 -588/ -465 /-993

TautenhahnC@messe-duesseldorf.de;

SchroeerA@messe-duesseldorf.de;

SassenhausenL@messe-duesseldorf.de

VDMA

Fachverband Druck- und Papiertechnik

Lisa Grübl

Kommunikation, Marktforschung und Statistik

Tel: +49 69 6603-1450

lisa.gruebl@vdma.org