

# we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf  
www.drupa.de



## drupa

no. 1 for printing  
technologies

### drupa 2024 – Pressemitteilung Nr. 41 / Mai 2024

## drupa Kongress „Change your Media World“ behandelt Trendthemen der Medienproduktion

Am 2. Juni wird der drupa cube, die Konferenzfläche der drupa 2024 in Halle 6, zum Hotspot der deutschsprachigen Medienproduktions-Szene. Führende Expertinnen und Experten der Branche diskutieren im ganztägigen drupa-cube-Kongress aktuelle Trendthemen wie Mass Customization, digitale Transformation, Smart Communication und Nachhaltigkeit.

Die drupa steht für Impulse und Innovationen in der weltweiten Druck- und Medienbranche. Vom 28. Mai bis 7. Juni 2024 zeigt die Industrie ihre Neuheiten, hier werden die Trends der Zukunft greifbar. Als offizieller Content-Partner navigiert der Fachverband für Medienproduktion (FMP) mit seiner etablierten Kongressmesse PRINT & DIGITAL CONVENTION (PDC) zu den Neuheiten der Branche, übersetzt Trends in praktische Anwendungen und vermittelt kompaktes Fokuswissen für eine erfolgreiche Transformation in sich verändernden Märkten.

Neben dem Messestand der PDC in Halle 3 (Stand C71) ist der ganztägige drupa-cube-Kongress am 2. Juni ein besonderes Highlight für alle deutschsprachigen Medienproduktionsfrauen und Medienproduktionsmänner auf der drupa. Unter dem Motto „Change your Media World“ erfahren die Teilnehmenden des Kongresses aus erster Hand, wie sich die Branche verändert und was die Zukunft für die Medienwelt bereithält. In insgesamt sechs Vorträgen bieten die sieben renommierten Speaker wertvolle Einblicke in den Einfluss und das Potenzial von KI, internationale Produktinnovationen, Packaging & E-Commerce, Programmatic Print sowie Herausforderungen, Chancen und Visionen einer nachhaltigen Medienproduktion.



Messe  
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01  
Telefax +49 211 4560 668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)


Geschäftsführung:  
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)  
Bernhard J. Stempfle  
Erhard Wienkamp  
Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

 The global  
Association of the  
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

# we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf  
www.drupa.de



## drupa

no. 1 for printing  
technologies

Folgende Vorträge stehen auf dem Programm:

### **Tech-Innovations – Wo stehen wir Heute und was kommt Morgen?! Internationale Einflüsse auf die Medienindustrie**

Die Produkt- und Marketing-Kommunikation ist im ständigen Umbruch, angetrieben durch die digitale Transformation. Bleibt Multisensorisches Marketing mit Print auf der Strecke oder forciert die Tech-Innovations gerade die Renaissance und die Neuorientierung der Printmedien? Welchen Stellenwert und welche Produktinnovationen konnte man von der CES 24 (Consumer Electronics Show) mitnehmen? Harry Steiert, Vorstand des Fachverbands Medienproduktion e.V. und Digital Trend Scout, beleuchtet die Entwicklungen der CES in Las Vegas und ihre Auswirkungen auf die europäische Medienproduktion.

### **KI als Designer – Freund oder Feind? Über den ungeschliffenen Diamanten der digitalen Welt**

Die Entwicklungen im Bereich KI verlaufen rasant und betreffen uns alle. Es wird disruptive Veränderungen geben – auch bis hinein in unsere Medienbranche. Das Potenzial von KI ist riesig und die Wucht der Veränderungen hat sich noch längst nicht vollends entfaltet. Arne Fehlhaber und Florian Schaake von der Hamburger Branding- und Packagingagentur brand.pack diskutieren die aktuellen und zukünftigen Auswirkungen, sowohl positive als auch negative, die KI auf die Medienbranche haben könnte.

### **Packaging & E-Commerce – eine neue, individualisierte Ära beginnt**

Schluss mit Standardverpackungen, denn jetzt können einzigartige und interaktive Erlebnisse für Kundinnen und Kunden geschaffen werden. Mit einem innovativen und hyperpersonalisierten Packaging-Konzept gewinnen Marken einen neuen multisensorischen Touchpoint, der seinesgleichen sucht. Die Verbindung von Print, KI und einem intelligenten Konzept ebnet den Weg für eine neue Ära im E-Commerce. Damit bekommt das Unboxing eine neue Dimension – nicht nur für das Kundenerlebnis, sondern auch für den gesteigerten Zusatzverkauf. Angela Bolinger, Geschäftsführerin A Boldesign – Real Estate Marketing, zeigt auf der drupa die interaktive Weltpremiere aus erster Hand.



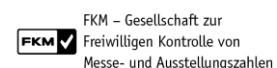
Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01  
Telefax +49 211 4560 668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)

Geschäftsführung:  
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)  
Bernhard J. Stempfle  
Erhard Wienkamp  
Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

# we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf  
www.drupa.de



## drupa

no. 1 for printing  
technologies

## Herausforderungen, Chancen und Visionen der Nachhaltigen Medienproduktion

Mario Drechsler, CEO von Highendmedia, spricht in seinem Vortrag über die soziokulturellen Veränderungen der Gesellschaft und die umweltbezogenen Herausforderungen aus Sicht der Medienproduktion. Er beleuchtet die Chance für Print aus der Ambivalenz zwischen dem digitalen Highspeed-Zeitalter und der Sehnsucht nach Entschleunigung. Print wird dabei als nachhaltige Lösung betrachtet: als Verkaufsförderer für Produkte, als unverzichtbares Medium für die Bewahrung kultureller Vielfalt und als Strategie zur Wiederherstellung einer verloren gegangenen Kontinuität.

## Programmatic Print – Die Bausteine und Vorzüge professioneller Dialogkommunikation

Es gibt Segmente, in denen ein individualisiertes und personalisiertes Printprodukt das Maß aller Dinge ist. Durch das Zusammenspiel aus individualisierter Information und Haptik, Markenbotschaft und Emotion werden Printmedien zu Ereignismedien. Dies verdeutlicht Raimund Leykauf, CEO der DIALOG KOMPLEX GmbH, in seinem Vortrag. Durch die Kombination mit anderen Marketingkanälen erhöht man die Aufmerksamkeit und Relevanz, verbessert die Kundenbindung, steigert alle KPIs, intensiviert den Dialog und optimiert die visuelle Anziehungskraft.

## KI wird wie elektrischer Strom, nicht mehr wegzudenken und überall verfügbar.

Alle sprechen darüber und rätseln über die Wucht und die Veränderung die KI mit sich bringen wird. Harry Steiert, Vorstand Fachverband Medienproduktion e.V., Dr. Steffen Scheibenstock, Head of Digital Business Development bei SCRIBOS und Arne Fehlhaber, Managing Partner & Creative Head bei brand.pack, sprechen im cube darüber, wie die KI unseren Alltag, unser Berufsleben beeinflussen und begleiten wird, welche massiven Veränderungen dies für die Gesellschaft bedeutet und ob eine Regulierung wichtig wird. Es gilt Missverständnisse aufzuklären und über die Unterschiede von autonomen

**M**  
Messe  
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01  
Telefax +49 211 4560 668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)


Geschäftsführung:  
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)  
Bernhard J. Stempfle  
Erhard Wienkamp  
Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

 The global  
Association of the  
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

# we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf  
www.drupa.de



## drupa

no. 1 for printing  
technologies

Systemen, Generativer KI und menschlicher Intelligenz zu sprechen. Wie intelligent ist denn die KI tatsächlich und kann sie uns gefährlich werden?

Der drupa-cube-Kongress der PRINT & DIGITAL CONVENTION findet am 2. Juni von ca. 10:30 Uhr bis 16:15 Uhr im drupa cube (Halle 6/F03) statt. Die Kongresssprache ist Deutsch.

### Über die drupa:

Unter dem Themendach der Megatrends Nachhaltigkeit und Digitalisierung trifft sich die internationale Print- und Packaging-Branche vom 28. Mai bis zum 7. Juni 2024 auf der drupa. Die weltweit führende Fachmesse für Drucktechnologien steht für Inspiration, Innovationen, hochkarätigen Wissenstransfer und intensives Networking. Hier treffen sich internationale Top-Entscheider der Branche und tauschen sich über aktuelle Technologietrends und bahnbrechende Entwicklungen aus. Weitere Informationen: [www.drupa.de](http://www.drupa.de)

### Pressereferat drupa 2024

Cornelia Tautenhahn, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Anne Schröer, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Lea Sassenhausen, Junior Manager MarCom (Support)

Tel: +49 (0)211-4560 -588/ -465 /-993

[TautenhahnC@messe-duesseldorf.de](mailto:TautenhahnC@messe-duesseldorf.de) ;

[SchroererA@messe-duesseldorf.de](mailto:SchroererA@messe-duesseldorf.de) ;

[SassenhausenL@messe-duesseldorf.de](mailto:SassenhausenL@messe-duesseldorf.de)



Messe  
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01  
Telefax +49 211 4560 668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)


Geschäftsführung:  
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)  
Bernhard J. Stempfle  
Erhard Wienkamp  
Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

 The global  
Association of the  
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung