

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

drupa 2024 - Pressemitteilung Nr. 38 / 23. April 2024

drupa Imaging Summit: Die Bedeutung von künstlicher Intelligenz für die Print- und Imaging-Industrie

Auf der diesjährigen drupa (28. Mai bis 7. Juni) präsentiert die Messe Düsseldorf im Rahmen des Sonderforums „drupa next age“ erstmals den drupa Imaging Summit: Hochkarätige Speaker aus renommierten Unternehmen halten 20-minütige Keynotes und Panels zu den wichtigsten Themen an der Schnittstelle zwischen Imaging-Technologien und Print. Dazu gehören insbesondere die Potenziale, die der Einsatz von KI bietet.

Die Imaging-Branche hat in den letzten Jahrzehnten einen langen Weg zurückgelegt. Erst der Übergang zur digitalen Fotografie und zu digitalen Arbeitsabläufen, jetzt das neue große Thema KI, verändern die Wertschöpfung der Urheber, der Unternehmen und der Branche. Neben vielen Herausforderungen schaffen die neuen KI-Werkzeuge aber auch neue Chancen und Geschäftsfelder.

Auf dem drupa Imaging Summit wird das große Trendthema Imaging Artificial Intelligence eines der zentralen Themen sein, um über den aktuellen Stand und die Werkzeuge zu informieren, neue Produktideen zu diskutieren und Möglichkeiten aufzuzeigen, wie Bilder für bessere Drucke optimiert werden können.

Picture This: How Artificial Intelligence (AI) is Revolutionizing Image Creation (präsentiert von Dennis Oberfeld, Google Cloud/Customer Engineer) zeigt, wie KI den Bilderstellungsprozess revolutioniert. Die Teilnehmer erhalten einen Einblick in die leistungsstarken KI-Lösungen von Google und erfahren, wie sie Arbeitsabläufe rationalisieren und beeindruckende Ergebnisse erzielen. Erfahren Sie mehr über Hochskalierung, Wasserzeichen und mehr – praktische Tools (nicht nur) für Druckdienstleister und Kreative gleichermaßen. Dennis



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

Oberfeld arbeitet eng mit Kundinnen und Kunden zusammen, um ihre individuellen Bedürfnisse zu verstehen und maßgeschneiderte Cloud-Strategien für optimale Geschäftsergebnisse zu implementieren. Bevor er zu Google Cloud kam, war er fast ein Jahrzehnt bei SAP tätig und trieb die Cloud-Einführung für Unternehmenskunden voran.

Image Generation via Artificial Intelligence: Tools & Workflows (präsentiert von Andreas Jürgensen, Founder AI Imagelab, ai-imagelab.de) verschafft einen Überblick über den aktuellen Stand der KI-generierten Bilder. Andreas Jürgensen gibt einen kurzen Einblick, welche Programme derzeit relevant sind – und welche man im Auge behalten sollte, in welchen Prozessen KI-generierte Bilder derzeit eingesetzt werden und in welchen Anwendungsbereichen sie relevant werden. Der Vortrag wird durch Anwendungs- und Bildbeispiele illustriert. Andreas Jürgensen ist Fotoingenieur und seit 1993 in der Foto-Branche tätig. Mit seiner Firma juergensen.net betreibt er Deutschlands größtes Netzwerk von Foto-Communities. Ende 2022 begann er, sich mit künstlicher Intelligenz und ihrer Anwendung in der Bildproduktion zu beschäftigen. Zusammen mit Adrian Rohnfelder gründete er das AI Imagelab, einen News-Blog rund um das Thema KI-generierte Bilder und Videos.

AI Unveiled: Navigating Past, Present, and Future in Photo Print Innovation (präsentiert von Sarah Lefebvre, Marketing Managerin bei EyeQ Imaging Inc). Sarah Lefebvre wird aktuelle KI-Anwendungen mit realen Anwendungsfällen und deren Auswirkungen auf die Druckindustrie verknüpfen. Besucherinnen und Besuchern werden in die aufregenden Möglichkeiten der Zukunft eintauchen, wenn sie die transformativen Auswirkungen von KI auf den Fotodruck demonstriert. Denn hier geht es um die Schnittstelle zwischen Innovation und Praxis an der Spitze der KI-Technologie. Sarah Lefebvre hat es sich zur Aufgabe gemacht, Unternehmen dabei zu unterstützen, die bestmögliche Fotoqualität zu erzielen. Als Marketingdirektorin bei EyeQ konzentriert sie sich auf die Kernbotschaft des Unternehmens: den ROI, den Unternehmen mit Perfectly Clear, der automatisierten Foto- und Videobearbeitungstechnologie, erzielen können.

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

The influence of Artificial Intelligence on future print products (präsentiert von Adrian Rohnfelder, Gründer AI Imagelab, ai-imagelab.de). In diesem sehr anschaulichen und unterhaltsamen Vortrag skizziert Adrian Rohnfelder mögliche Printprodukte der Zukunft, die durch neue generative KI-Fähigkeiten entstehen:

- Veränderungen durch KI-Unterstützung bestehender Produkte.
- wichtige Social-Media-Treiber wie Haustiere und Selfies für eine Flut von KI-generierten Bildern
- mögliche Konsumentenbedürfnisse für 2D-, 3D- und 4D-Druck

Adrian Rohnfelder hat Betriebswirtschaft studiert, war lange Zeit als selbstständiger Unternehmensberater tätig und hat 2017 die Fotografie zu seinem Beruf gemacht. Er hat bereits mehrere Preise gewonnen, in namhaften Verlagen publiziert und ist als Referent auf renommierten Veranstaltungen aufgetreten. Ende 2022 entdeckte Adrian Rohnfelder die künstliche Intelligenz als fantastisches Kreativ-Werkzeug. Er publiziert in Magazinen zum Thema und ist seit Anfang 2023 als Trainer tätig. Zusammen mit Andreas Jürgensen gründete er Mitte 2023 das AI Imagelab als Plattform für KI-generierte Bilder und Videos.

Viesus™: Prints enhanced in the blink of an AI (präsentiert von Servi Pieters, CEO von Viesus™)

Täglich werden tausende oder gar Millionen von Bildern für den Druck verarbeitet, wobei häufig die Qualität oder die Pixelanzahl der Bilder zu gering ist. Dies führt zu Zeitverlust, Reklamationen und verpassten Gelegenheiten. Die Algorithmen, die hinter den Kulissen von führenden Unternehmen der Fotodruck-Industrie eingesetzt werden, zielen darauf ab, suboptimale Drucke zu minimieren. Diese Präsentation zeigt, wie KI-Algorithmen die Produktion von Fotodrucken verbessern und Qualität ohne manuelles Eingreifen liefern.

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

Als CEO leitet Servi Pieters bei Viesus™ die Entwicklung und Bereitstellung von KI auf verschiedenen Plattformen. Im Oktober 2022 gründete er die MyPrint.ai AG, die Innovationen vorantreibt, indem sie generative KI-Technologie in einer Webapplikation zum Drucken von personalisierten und einzigartigen KI-generierten Kunstwerken einsetzt.

Diese und viele weitere Präsentationen finden im Rahmen des drupa Imaging Summits auf der drupa dna stage am Donnerstag, 30. Mai, und Freitag, 31. Mai, in Halle 7 statt. Das Programm ist im Eintrittspreis der drupa enthalten.

Die drupa 2024 ist für Fachbesucherinnen und Fachbesucher von Dienstag, 28. Mai bis Freitag, 7. Juni 2024, Mo.- Do. von 10.00 bis 18.00 Uhr, Sa. + So. von 10 – 17 Uhr geöffnet. Die Tageskarte kostet 60 Euro, die 3-Tageskarte 165 Euro und die 5-Tageskarte 255 Euro. Informationen zu Parktickets und Tickets für den öffentlichen Nahverkehr erhalten Sie ebenfalls im Ticketshop: www.drupa.de/1130.

Weitere Informationen unter: www.drupa.de. Den drupa-blog finden Sie hier: www.drupa.de/de/Media_News/drupa_blog

Pressereferat drupa 2024

Cornelia Tautenhahn, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Anne Schröer, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Lea Sassenhausen, Junior Manager MarCom (Support)

Tel: +49 (0)211-4560 -588/ -465 /-993

TautenhahnC@messe-duesseldorf.de;

SchroeerA@messe-duesseldorf.de;

SassenhausenL@messe-duesseldorf.de