

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

drupa 2024 – Pressemitteilung Nr. 45 / 24. Mai 2024

„Let us Create the Future“ ist der neue drupa Song

Der drupa Song ist ein fester Bestandteil der drupa und steht für die einmalige Atmosphäre der weltweit größten Messe für Drucktechnologien, die vom 28. Mai bis 7. Juni wieder die globale Branche vereinen wird. 2024 wird diese Tradition unter dem Titel „Let us Create the Future“ erfolgreich fortgesetzt.

Messen sind voller Emotionen. Hier kommen Menschen zusammen, vertiefen bestehende Geschäftsbeziehungen und knüpfen neue Kontakte. Was könnte diese Mischung aus Emotion und Business besser transportieren als ein gemeinsamer Song? Mit „Let us Create the Future“ von Songwriter Julius Trautvetter und den Sängern Gerald Oppong und Maria Nicolaides unterstreicht die drupa einmal mehr ihre Einzigartigkeit und Bedeutung für die Druckindustrie weltweit.

Die Gemeinschaft der Branche, Freude und Wiedersehen, Kreativität, Farben, Zukunft und Innovationen sind die Schlagworte des Liedes, das die große Vorfriede auf die drupa nach acht Jahren Pause symbolisiert. Der Pop Song mit dem eingängigen Beat lädt die Aussteller, Besucherinnen und Besucher ein, gemeinsam die Zukunft der Branche zu gestalten.

Dabei geht der Sound aus der Feder von Julius Trautvetter sofort ins Ohr. Der Hamburger Produzent hat ihn gemeinsam mit der Hallgrimson Entertainment Group (The HEG) geschrieben und produziert. Trautvetter ist Songwriter, Beat-Schrauber, Multi-Instrumentalist und Mastermind hinter NAKED CAT – einer bunten Welt aus Geräuschen, Samples und echten Instrumenten. Zusammen mit The HEG hat NAKED CAT bereits für Fresh Music Live, Daniel Hall und Jessica Haller geschrieben und produziert.



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

Außerdem arbeitete er im Studio und auf der Bühne für Fettes Brot, Clueso, die Hundreds und Leslie Clio.

NAKED CAT ist keiner, der im Rampenlicht stehen will. Aber er hat ein Gespür für den richtigen Vibe, das richtige Tempo und manchmal auch für Worte oder Gefühle, die man eigentlich gar nicht beschreiben kann. So auch beim drupa Song 2024, bei dem es NAKED CAT und The HEG wichtig war, einen modernen, frischen Sound zu kreieren, der in Verbindung mit den Lyrics Lust auf die bevorstehende Messe macht sowie eine gute Stimmung und einen fröhlichen Vibe erzeugt. Die Sänger Gerald Oppong und Maria Nicolaides verleihen dem Song ihre unverkennbaren Stimmen.

Abrufbar ist „Let us Create the Future“ unter www.youtubexxx. Zu hören ist er zudem täglich zum Auftakt und zum Ende der Besuchszeiten in den Messehallen der drupa 2024.

Die Tradition des drupa Songs

Bereits 1986 gab es den ersten drupa-Song, gesungen und komponiert von Dave Gibson, der bis 1995 im Einsatz war und wie alle seine Nachfolger jeden Morgen zu Messebeginn in den Hallen abgespielt wird. Zur Millenniums-drupa begeisterte ein neuer Song die drupa Community, gesungen von Lucy Wende, produziert von Rolf Lammers und Mal Sondocks. 2004 war es Elke Diepenbeck (licensed by Stephen Großer), 2008 Ladag Medien, die Besucherinnen, Besucher und Aussteller musikalisch begrüßten und 2012 der Song „Get Ready to Succeed“ von Messe Düsseldorf Mitarbeiter Dirk Zeisler. Zur letzten drupa 2016 erschien „drupa is in Town Again“ von dem Düsseldorfer Musiker und Komponisten Dieter Falk und der Soul-Sängerin Bonita Niessen. 2021 gab es schließlich zur virtual.drupa den Titel „We Embrace the Future“ von Dieter Falk, Professor an der Robert Schumann Hochschule in Düsseldorf, der gemeinsam mit seinem Sohn Paul Falk and The Voice of Germany 2017 Finalist BB Thomaz an dem Song arbeitete.

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

Die drupa 2024 ist für Fachbesucherinnen und Fachbesucher von Dienstag, 28. Mai, bis Freitag, 7. Juni 2024, geöffnet, Montag bis Freitag von 10.00 bis 18.00 Uhr, Samstag und Sonntag von 10.00 bis 17.00 Uhr. Die Tageskarte kostet 60 Euro, die 3-Tageskarte 165 Euro und die 5-Tageskarte 255 Euro. Informationen zu Parktickets und Tickets für den öffentlichen Nahverkehr erhalten Sie ebenfalls im Ticketshop: www.drupa.de/1130.

Weitere Informationen unter: www.drupa.de.

Pressereferat drupa 2024

Cornelia Tautenhahn, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Anne Schröer, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Lea Sassenhausen, Junior Manager MarCom (Support)

Tel: +49 (0)211-4560 -588/ -465 /-993

TautenhahnC@messe-duesseldorf.de;

SchroeerA@messe-duesseldorf.de;

SassenhausenL@messe-duesseldorf.de