

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

drupa 2024 – Pressemitteilung Nr. 53 / 4. Juni 2024

Kick-Off der Brancheninitiative WE.LOVE.PRINT. zur drupa

WE.LOVE.PRINT. – ein klares Statement und eine große Vision für die gesamte deutsche Druckindustrie. Die Aufgabe der Initiative ist es, Brücken zwischen Tradition und Innovation zu schlagen, die Vielfalt der Branche aufzuzeigen und Potenziale sichtbar zu machen. Dabei geht es nicht nur darum, Print und der Branche zu neuem Glanz zu verhelfen, sondern WE.LOVE.PRINT setzt auf die Zusammenarbeit aller Prozessbeteiligten. Startschuss der Initiative ist die drupa 2024, die Enabling Partner der Kampagne ist.

Print ist der maßgebliche Teil der Identität der grafischen Industrie. Dass aber zahlreiche Einflussfaktoren einen starken wirtschaftlichen Druck ausüben, ist hinlänglich bekannt. Hinzu kommen zahlreiche hausgemachte Probleme. Mangelndes Selbstbewusstsein, fehlende Wertschätzung von Print, zu geringer Leidensdruck und letztlich auch die verschlafene Positionierung von Print im Umfeld der digitalen Transformation.

No Print? No Future? Ganz im Gegenteil: Jetzt ist es an der Branche selbst, ihre Identität neu zu beleben und sich endlich wieder bewusst zu machen, was die Druckindustrie leisten kann. „Lasst uns gemeinsam das Feuer von Print und unserer Branche neu entfachen. Lasst uns gemeinsam junge Menschen für die grafische Industrie begeistern und so dem Fachkräftemangel begegnen“, sagt Rüdiger Maaß, Mitinitiator von WE.LOVE.PRINT. und Geschäftsführer des Fachverband Medienproduktion. Sabine Geldermann, Director drupa, Portfolio Print Technologies: „Es ist uns ein besonderes Anliegen, dieses Projekt als Enabling Partner zu unterstützen. Die drupa 2024 bringt die wichtigsten Akteure der Branche an einem Ort zusammen und ist die Leistungsschau der Druckindustrie. Hier begeistern wir die Menschen und überzeugen sie



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

von der Innovationskraft und Vielfalt dieser großartigen Zukunftsbranche. WE.LOVE.PRINT. knüpft genau hier an.“

Aufmerksamkeit

Über diverse Kanäle und Maßnahmen zeigt die Initiative WE.LOVE.PRINT. das Potenzial, die Unverzichtbarkeit, Innovationskraft und Zukunftsfähigkeit der grafischen Industrie auf. Dabei geht es nicht darum, Missionar im eigenen Land zu sein, sondern Zielgruppen zu erreichen, bei denen Print scheinbar nicht stattfindet – zumindest nicht im Mindset. Denn Print ist überall, wird aber meist nicht wahrgenommen und als selbstverständlich erachtet. Dies erklärt auch, warum Print von vielen Entscheidern nicht im Kommunikations-Mix berücksichtigt wird.

Die Initiative macht auf die Values of Print aufmerksam und schafft damit eine neue Basis für eine erfolgreichere Markenkommunikation in Kombination mit digitalen Medien. Die Initiative geht aber noch einen Schritt weiter, denn die Macher haben auch einen gesellschaftspolitischen Anspruch. Print gilt in der Gesellschaft oft als nicht nachhaltig – ein fataler Irrtum, denn genau das Gegenteil ist die Realität. Darüber gilt es aufzuklären.

WE.LOVE.PRINT.

Der Fachverband Medienproduktion (FMP), der Bundesverband Druck und Medien e. V., die Landesverbände Druck und Medien, die Agentur HOTSUSHI, das Traditionsunternehmen Konica Minolta und der Papiergroßhändler Berberich haben die Initiative ins Leben gerufen, um alle Akteure der Wertschöpfungskette Print zusammenzubringen, die neu, größer und grenzenlos denken und handeln. Eine Initiative, die Print sichtbar wieder einen Wert gibt. Jetzt mitmachen!

www.we-love-print.org

Über den Fachverband Medienproduktion (FMP)

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

Als zentrale Schnittstelle im gesamten Publishingprozess spielt der Medienproduktionsverband eine entscheidende Rolle. Der FMP ist ein unabhängiger Berufsverband, der den Medienproduktionsbetriebe in seiner täglichen Arbeit unterstützt. Als wesentliche Aufgabe übernimmt der FMP den Part der beruflichen Weiterbildung in allen Belangen des Medien- und Managementwissens rund um die Medienproduktion. Der FMP betreibt die Brancheninitiativen Media Mundo (www.MediaMundo.biz), PrintPerfection (www.PrintPerfection.de), PRINT digital! (www.print-digital.biz) Creatura (www.creatura.de), »go visual« (www.go-visual.org), Programmatic Print Alliance (www.programmatic-print.org/de) und Print City (www.printcity.de).

Pressereferat drupa 2024

Cornelia Tautenhahn, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Anne Schröer, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Lea Sassenhausen, Junior Manager MarCom (Support)

Tel: +49 (0)211-4560 -588/ -465 /-993

TautenhahnC@messe-duesseldorf.de;

SchroeerA@messe-duesseldorf.de;

SassenhausenL@messe-duesseldorf.de

www.drupa.de