

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

drupa 2024 – Pressemitteilung / Mai 2024

Warwick Roden (85) aus Sydney kommt zur drupa 2024 „Die drupa musst du einfach sehen – egal, wie alt du bist“

Ob aus Amerika, Asien, Australien oder Afrika - für die drupa ist ihnen kein Weg zu weit. Fast 75 Prozent aller Besucherinnen und Besucher der drupa reisen aus dem Ausland an, davon fast jeder Dritte von einem anderen Kontinent. Sie alle sind die „People of drupa“. So wie Warwick Roden aus Sydney, der seit 1972 zur drupa kommt und seitdem keine Messe verpasst hat. In unserer Serie „People of drupa“ stellen wir ihn vor.

Im Triathlon der drupa-Besucher dürfte er gleich drei Bestmarken aufstellen: Er ist 85 Jahre, hat seit 1972 keine einzige drupa ausgelassen und er reist aus Sydney an. Älter, länger dabei und weiter entfernt: Es dürfte schwer sein, einen zweiten drupa-Besucher wie Warwick Roden zu finden. Auf die Frage, ob er auch in diesem Jahr dabei sein werde, kommt zur Antwort „of course, I will“.

Er habe die drupa im Blut, sagt er von sich selbst - und das seit mehr als 50 Jahren. Die Druckindustrie ist sein Leben und seine Leidenschaft. Bis heute besucht er Düsseldorf mit der gleichen Neugier wie damals beim ersten Mal: „Mein Chef hatte mich augenzwinkernd gewarnt: Du wirst jeden Tag viele Kilometer durch die drupa-Hallen zurücklegen, sagte er, du wirst erschöpft sein. Doch an jedem drupa-Tag wirst du die Zukunft der Branche und der Druckindustrie erleben.“

Damals war Warwick 28 Jahre alt, frisch verheiratet und Vater zweier Kinder. Was er nicht hatte, war ein Reisebudget für den Flug. „Im Litho Club Sydney wurde viel von der drupa erzählt, von Kollegen, die bereits dort gewesen waren. Für mich stand definitiv fest: Die drupa musst du einfach sehen“, erinnert sich der 85-Jährige heute.



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

Was folgte, war eine Reise, die viel länger dauerte als der 16.561 Kilometer lange Flug von Sydney nach Düsseldorf. Denn die Rodens entschieden sich, die Leidenschaft für Print endgültig zu leben und dafür nach Deutschland umzusiedeln – mitten ins Herz der Druckindustrie. „Mit etwas „simple German“, aber dafür mit einem Arbeitsvertrag bei König & Bauer in Würzburg, dem zweitgrößten Druckmaschinenhersteller der Welt, zogen wir mit der ganzen Familie nach Deutschland. Es war wunderbar und wurde noch schöner, als die Planungen für die drupa konkreter wurden“, so Warwick.

Und der Tag kam: Der 26. Mai 1972 war ein Freitag, etwas bewölkt bei 14,3 Grad Celsius - „usselig“, würde der Rheinländer sagen. Doch für Warwick schien die Sonne. Es war der erste Tag der drupa: „Tausende von Menschen standen im Eingangsbereich, alle mit einem Katalog, alle mit einem Plan, um direkt zum Ziel zu kommen. Überall war die Aufregung zu spüren, die Luft brannte förmlich. Und dann ging es los – dieses Bild beim Betreten der drupa werde ich nie vergessen.“

Seitdem hat Warwick keine drupa ausgelassen – auch nicht, nachdem er Jahre später wieder nach Sydney zurückkehrte: „Ich habe so viele Veränderungen miterlebt und fand sie immer spannend und innovativ. Zum Beispiel das erste Vorstufensystem für Farbbretusche und Bildmontage, die Direktbelichtung auf Film, Desktop Publishing und natürlich der Apple Mac, der das Ende des Fotosatzes einläutete.“

Es folgten bahnbrechende Innovationen. Mit wachsenden Speicherkapazitäten und steigender Ausgabegeschwindigkeit beschleunigte sich der variable Druck. Damit wurde das Customizing von Druckprodukten mit der individuellen Fertigung für jeden einzelnen Kunden möglich: „Schnell wurde klar, dass sich hier immer wieder neue Märkte für Druckanwendungen eröffnen“, sagt Warwick Roden. Sein Sohn Chris ist - wie könnte es anders

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

sein - ebenfalls in der Druck- und Medienindustrie tätig und arbeitet in Sydney für eine Marketingagentur.

Besonders gerne erinnert sich Warwick an die drupa 2008, die für die Roden-Familie zu einem Drei-Generationen-Besuch wurde: Mit Warwick, seinem Sohn Chris und den beiden Enkelkindern, damals acht und elf Jahre.

Eines, so Warwick, habe sich in all den Jahren nicht geändert: "Die Besucher verlassen die drupa mit einer Vision für die Zukunft und vielleicht auch mit einem Plan für das Wachstum ihres eigenen Unternehmens.

So wird es auch 2024 sein, wenn Warwick, gemeinsam mit seinem Sohn, am 1. und 2. Juni in Düsseldorf die drupa besuchen wird.

Die drupa 2024 ist für Fachbesucherinnen und Fachbesucher von Dienstag, 28. Mai bis Freitag, 7. Juni 2024, Mo.- Fr. von 10.00 bis 18.00 Uhr, Sa. + So. von 10 – 17 Uhr geöffnet. Die Tageskarte kostet 60 Euro, die 3-Tageskarte 165 Euro und die 5-Tageskarte 255 Euro. Informationen zu Parktickets und Tickets für den öffentlichen Nahverkehr erhalten Sie ebenfalls im Ticketshop: www.drupa.de/1130.

Weitere Informationen unter: www.drupa.de. Den drupa-blog finden Sie hier: www.drupa.de/de/Media_News/drupa_blog

Pressereferat drupa 2024

Cornelia Tautenhahn, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Anne Schröer, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Lea Sassenhausen, Junior Manager MarCom (Support)

Tel: +49 (0)211-4560 -588/ -465 /-993

TautenhahnC@messe-duesseldorf.de;

SchroeerA@messe-duesseldorf.de;

SassenhausenL@messe-duesseldorf.de