

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

drupa 2024 – Pressemitteilung / Mai 2024

Vinod Vittoba aus Indien kommt seit 20 Jahren zur drupa „Wie eine Candy Bar für Nerds aus der globalen Printbranche“

Ob aus Amerika, Asien, Australien oder Afrika - für die drupa ist ihnen kein Weg zu weit. Fast 75 Prozent aller Besucherinnen und Besucher der drupa reisen aus dem Ausland an, davon fast jeder Dritte von einem anderen Kontinent. Sie alle sind die „People of drupa“. So wie Vinod Vittoba aus New Delhi, der seit 20 Jahren zur drupa kommt. Was ihn antreibt, wie er Stadt und Messe erlebt, welche Erwartungen er hat, davon handelt unsere Serie.

Er gerät ins Schwärmen, wenn er nach Düsseldorf und der drupa gefragt wird. Zwei Herzensthemen, wie er sagt: „Wer die drupa einmal besucht hat, der kann gar nicht anders, als sich in sie zu verlieben.“ Und Düsseldorf? „Eine unglaubliche Stadt, die modernes Flair, Tradition und Weltoffenheit verbindet. Am Rhein entlang in die Altstadt zu spazieren, darauf freue ich mich immer besonders. Ein unvergessliches Erlebnis, besonders für jemanden, der aus dem hektischen Neu-Delhi kommt.“

Aus der indischen 33-Millionen-Metropole, der zweitgrößten Stadt der Welt, kommt der Direktor des indischen Verbandes für Drucktechnologie seit 20 Jahren zur drupa: „Für mich ist sie wie ein Candy-Shop für Druck-Nerds aus aller Welt – einmal genascht, sofort verliebt.“ Was ihn besonders fasziniert? „Die Größe, die Dichte an Spitzentechnologie, die Menschen - ein Treffen, das man nicht verpassen darf. Die drupa weltweit einfach einmalig.“

Atemberaubende Entwicklung der Drucktechnologie

Die Entwicklung der Druckindustrie sei atemberaubend – beispielsweise im Digital- und 3D-Druck oder bei der Effizienz von Produktionsprozessen: „Was wir hier in den zurückliegenden Jahrzehnten erlebt haben, ist revolutionär“, so Vittoba. In diesem Jahr stehen für ihn zwei Themen zusätzlich im Fokus – die Automatisierung und Nachhaltigkeit: „Künstliche



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

Intelligenz, Robotik und automatisierte Fertigungstechnologien werden die Drucktechnologie erneut tiefgreifend verändern.“ Ebenso die Entwicklungen im Bereich Nachhaltigkeit: „Die Druckindustrie hat sich in dieser Beziehung massiv gewandelt. Die drupa ist voller innovativer Lösungen für ressourcenschonende Druckverfahren und Erzeugnisse.“ Sehr gespannt ist er beispielsweise auf den Touchpoint Sustainability, der dieses Thema besonders in den Fokus stellt. In dem vom VDMA, Verband Deutscher Maschinen- und Anlagen, organisierten Forum stellen 30 global Player und Partner, darunter deutsche Firmen wie Heidelberger Druckmaschinen, Koenig & Bauer, Kurz, Tesa und Voith, neueste, energieeffiziente Druck- und Fertigungstechnologien vor.

„Deutschland hat einen besonderen Platz in meinem Herzen“

Viele deutsche Unternehmen kennt Vittoba persönlich. Lange Zeit hat er selbst für ein deutsches Unternehmen in der indischen Niederlassung gearbeitet: „Deutschland ist für seine technologischen Fähigkeiten und Innovationen bekannt und glänzt auf Veranstaltungen wie der drupa. Es ist beeindruckend, welchen Beitrag das Land Gutenbergs bis heute zur Druckindustrie leistet.“

Auf die Frage, ob es deutsche Tugenden gebe, die er besonders wertschätzt, gibt er drei Antworten: „Pünktlichkeit, Effizienz, direkte Kommunikation“. Und dann, nach kurzer Überlegung folgt eine Liebeserklärung: „Deutschland hat einen besonderen Platz in meinem Herzen, einige meiner engsten Freunde aus der Kindheit haben hier ihre Heimat gefunden.“ Auch mit ihnen gibt es ab dem 28. Mai ein Wiedersehen in Düsseldorf – an der längsten Theke der Welt.

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

Indien auf Platz 1 der ausländischen Besuchernationen

Namaste Indien: Zu keiner anderen Messe in Deutschland werden mehr indische Besucher begrüßt als zur drupa. Insgesamt 19.654 Firmenvertreter waren es zuletzt zur drupa 2016. Damit ist die drupa die am stärksten frequentierte Messe der indischen Wirtschaft in Deutschland. Auch in der Länderstatistik der drupa liegt Indien auf Platz 1 der ausländischen Besuchernationen – noch vor Italien, den Niederlanden, Frankreich und den USA.

Grund ist die weiterhin wachsende Bedeutung der Druckindustrie in Indien. Mit insgesamt 2,5 Millionen Beschäftigten und einem Anteil von zwölf Prozent am Bruttoinlandsprodukt zählt die Druckindustrie in Indien zu den wichtigsten Wirtschaftsfaktoren des Landes. Wachstumsimpulse gehen aktuell von der stark wachsenden Nachfrage an nachhaltigen Verpackungsmaterialien und dem Einsatz digitaler Drucktechnologien aus.

Die Beziehung ist keine Einbahnstraße. Bereits seit 2007 ist die Tochtergesellschaft Messe Düsseldorf India in Mumbai und Neu-Delhi aktiv. Derzeit veranstaltet sie 14 Messen zu Themen, made in Düsseldorf, darunter in der Druck- und Verpackungsindustrie die pacprocess India und food pex India. Mit dem im April neu geschaffenen Hub „Messe Düsseldorf for Asia“ will die Messe Düsseldorf das Asiengeschäft weiter ausbauen.

Düsseldorf ist Sitz der Deutsch-Indischen Handelskammer. Derzeit leben 6.000 Inderinnen und Inder in der Landeshauptstadt.

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

Die drupa 2024 ist für Fachbesucherinnen und Fachbesucher von Dienstag, 28. Mai bis Freitag, 7. Juni 2024, Mo.- Fr. von 10.00 bis 18.00 Uhr, Sa. + So. von 10 – 17 Uhr geöffnet. Die Tageskarte kostet 60 Euro, die 3-Tageskarte 165 Euro und die 5-Tageskarte 255 Euro. Informationen zu Parktickets und Tickets für den öffentlichen Nahverkehr erhalten Sie ebenfalls im Ticketshop: www.drupa.de/1130.

Weitere Informationen unter: www.drupa.de. Den drupa-blog finden Sie hier: www.drupa.de/de/Media_News/drupa_blog

Pressereferat drupa 2024

Cornelia Tautenhahn, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Anne Schröer, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Lea Sassenhausen, Junior Manager MarCom (Support)

Tel: +49 (0)211-4560 -588/ -465 /-993

TautenhahnC@messe-duesseldorf.de;

SchroeerA@messe-duesseldorf.de;

SassenhausenL@messe-duesseldorf.de