

# we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf  
www.drupa.de



## drupa

no. 1 for printing  
technologies

### drupa 2024 – Pressemitteilung / Mai 2024

## Mit Leidenschaft zum Erfolg: Sabine Geldermann ist die Frau an der Spitze der drupa

*Ob nach Amerika, Asien, Australien oder Afrika – für die drupa ist ihr kein Weg zu weit. Mehr als 30 Länder hat die drupa-Chefin Sabine Geldermann im Vorfeld der Weltmesse besucht. Was nach „Jet-Set“ klingt, ist harte Arbeit. Sie trägt damit entscheidend zur Internationalität der drupa, die Besucher aus über 160 Nationen in Düsseldorf erwartet, bei.*

Sie ist ein Role-Model, auch wenn sie diesen Begriff ganz und gar nicht mag. Dafür ist sie schon zu lange im Geschäft: Bereits seit 2013 ist Sabine Geldermann die Frau an der Spitze der drupa. Als sie diese Position bei der weltweit größten Messe für Drucktechnologien übernahm, war die Welt des Druckens noch überwiegend von Männern dominiert: „Seitdem hat sich in der Druckindustrie viel getan. Inzwischen ist über die Hälfte der Nachwuchskräfte in der Druck- und Medienbranche weiblich“, freut sich die gebürtige Weselerin.

Das Arbeiten in männerdominierten Branchen hat sie gelernt. Vor der drupa war Sabine Geldermann fast vier Jahre Mitglied der Bereichsleitung im Verein Deutscher Ingenieure (VDI). Auch davor setzte sie ein Ausrufezeichen: Als erste Frau wurde sie in der Deutschland-Zentrale des weltweit operierenden Messekonzerns Reed Exhibitions in die Geschäftsleitung berufen. Dort war sie viele Jahre für die PSI verantwortlich, Europas größte Messe für Werbeartikel, die jährlich in Düsseldorf stattfindet.

Die PSI war der Anfang einer großen Liebe für das Messengeschäft, die bis heute anhält: „Messen wie die drupa sind Orte gelebter Weltwirtschaft, an denen Unternehmen, Menschen und Kulturen aus über 160 Nationen zusammenkommen. Ein Kollege aus der Türkei hat die drupa einmal mit den Olympischen Spielen verglichen. Das beschreibt die Faszination sehr gut“, sagt Sabine Geldermann. Rund 200.000 Besucher werden zur drupa 2024



Messe  
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01  
Telefax +49 211 4560 668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)


Geschäftsführung:  
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)  
Bernhard J. Stempfle  
Erhard Wienkamp  
Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

 The global  
Association of the  
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FK M – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

# we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf  
[www.drupa.de](http://www.drupa.de)



**drupa**

no. 1 for printing  
technologies

erwartet. In dieser großen Menge den einzelnen Menschen zu sehen, zeichnet sie aus: „Messen sind ein People-Business – hinter jedem Unternehmen stehen Menschen und hinter jedem Menschen ein Gesicht und eine Geschichte“, beschreibt sie ihre Philosophie.

Ihre Mehrsprachigkeit kommt ihr dabei sehr entgegen: Englisch, Französisch und Portugiesisch spricht sie fließend. Wer sich mit ihr über die Messe bewegt, merkt schnell, dass sie ihre Philosophie lebt. Es ist fast so, als gäbe es keinen Ort, an dem sie nicht herzlich begrüßt wird und jemanden kennt. So werden die Messehallen im Düsseldorfer Gelände zum Dorfplatz der Branche.

Doch diese Emotion ist nur ein Teil des Messegeschäfts. Dahinter steht ein Markt, der derzeit weltweit ein Volumen von 980 Milliarden US-Dollar hat. „Was vielen nicht bewusst ist: Weltweit verzeichnet die Druckindustrie eine Wachstumsrate von vier Prozent, - insbesondere in den aufstrebenden Märkten in Asien, Lateinamerika und Afrika“, sagt Sabine Geldermann. Mehr als 30 aufstrebende Nationen mit Wachstumspotentialen im Bereich Print & Packaging hat sie im Vorfeld der diesjährigen drupa im Rahmen der drupa world tour und Konferenzen besucht. Nur so sei es möglich, Messen marktnah weiterzuentwickeln, unterstreicht Sabine Geldermann.

Mit Fingerspitzengefühl und klarem Blick wurde die drupa unter ihrer Leitung strategisch neu ausgerichtet. Im Fokus stehen die Digitalisierung, Automatisierung und Nachhaltigkeit – drei Mega-Trends, die den Umbruch und die Transformation der Branche beschreiben. Dafür steht auch das Motto der diesjährigen drupa „we create the future“, das in zahlreichen Foren und Sonderflächen umgesetzt wird, beispielsweise in dem Touchpoint sustainability, dem Touchpoint packaging, dem touchpoint textile, drupa next age oder dem drupa cube, in dem Zukunftsthemen auf C-Level diskutiert werden.

# we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf  
[www.drupa.de](http://www.drupa.de)



## drupa

no. 1 for printing  
technologies

„Globale Megatrends wie die weiter voranschreitende Digitalisierung und Automatisierung, KI und Plattformökonomie bedingen in hohem Maße Investitionen“, unterstreicht sie. Entsprechend zuversichtlich und optimistisch blickt sie auf die drupa 2024 – auch im Hinblick auf die weltweite community, die Menschen und zahlreichen Branchenexperten sowie drupa Ambassadeure, die sie dort wieder treffen wird – „in einem so einzigartigen und inspirierenden Ambiente“.

Die drupa 2024 ist für Fachbesucherinnen und Fachbesucher von Dienstag, 28. Mai bis Freitag, 7. Juni 2024, Mo.- Fr. von 10.00 bis 18.00 Uhr, Sa. + So. von 10 – 17 Uhr geöffnet. Die Tageskarte kostet 60 Euro, die 3-Tageskarte 165 Euro und die 5-Tageskarte 255 Euro. Informationen zu Parktickets und Tickets für den öffentlichen Nahverkehr erhalten Sie ebenfalls im Ticketshop: [www.drupa.de/1130](http://www.drupa.de/1130).

Weitere Informationen unter: [www.drupa.de](http://www.drupa.de). Den drupa-blog finden Sie hier: [www.drupa.de/de/Media\\_News/drupa\\_blog](http://www.drupa.de/de/Media_News/drupa_blog)

### **Pressereferat drupa 2024**

Cornelia Tautenhahn, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Anne Schröer, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Lea Sassenhausen, Junior Manager MarCom (Support)

Tel: +49 (0)211-4560 -588/ -465 /-993

[TautenhahnC@messe-duesseldorf.de](mailto:TautenhahnC@messe-duesseldorf.de);

[SchroeerA@messe-duesseldorf.de](mailto:SchroeerA@messe-duesseldorf.de);

[SassenhausenL@messe-duesseldorf.de](mailto:SassenhausenL@messe-duesseldorf.de)