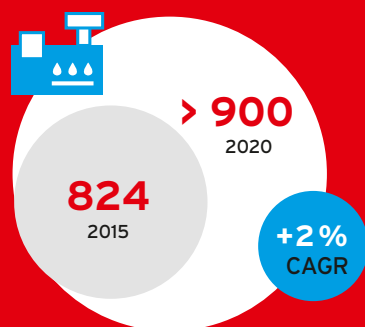




## Key Facts Print

### Marktvolumen (weltweit) in Mrd. US-\$



### Market Insight China

Der chinesische Druckmarkt ist inzwischen an den USA vorbei gezogen und der weltweit größte Markt!



### Wachstumstreiber

1. Wachstum Verpackungsdruck
2. Wachstum in aufstrebenden Märkten
3. Zusatznutzen im Bereich Digitaldruck

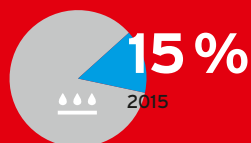
### Märkte für Digital- und Analogdruck

Während die Märkte für Digital- und Analogdruck in einigen Ländern abnehmen, lassen sich andere als Wachstumsregionen identifizieren:



### Digitaldruck

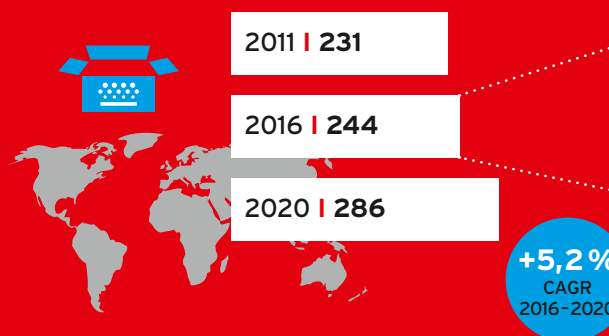
Anteil am Marktvolumen



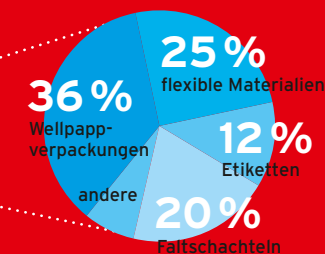
## Key Facts Print Packaging

### Marktentwicklung (weltweit\*)

Marktvolumen in Mrd. US-\$, durchschnittliche jährliche Wachstumsrate (CAGR)



Anteile in % 2016



### Trends Print Packaging

#### Industriespezifische und externe Trends



#### Makroökonomische und demografische Trends





## Key Facts Wirtschaft

### China



Währung  
Renminbi Yuan



Sprache  
Chinesisch, Englisch

Inflation  
(in 2016)

**2,1 %**  
(ggü. Vorjahr)

### Wirtschaftswachstum

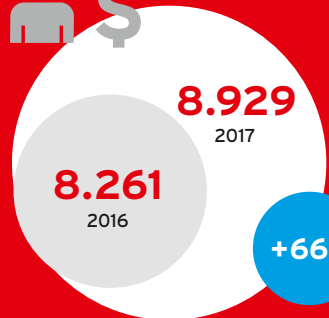
BIP in Mrd. US-\$, reale Wachstumsrate

2017 | **12.362** +6,2 %

2016 | **11.392** +6,6 %

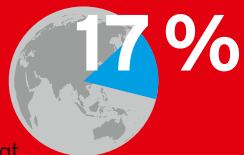
### BIP pro Kopf

2016 & 2017, in US-\$



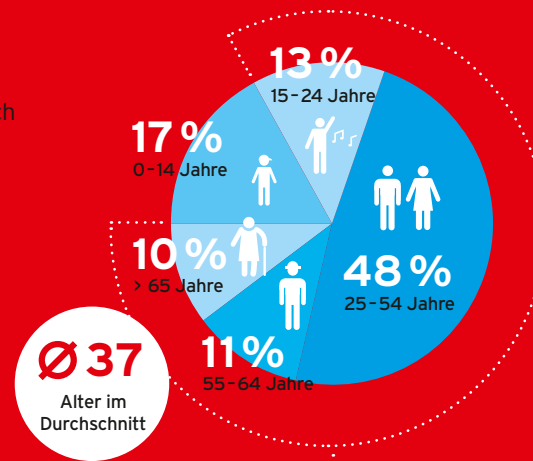
Anteil am  
globalen BIP

2016 kaufbereinigt



## Key Facts Bevölkerung

### Bevölkerungsstruktur



### Bildungsstand

**95 %**

Alphabetisierungsquote  
(2015)



**92 %**

Einschulungsquote in  
weiterführenden Schulen

### Privater Konsum

Angaben pro Kopf; in US-\$



### Mittelschicht

Anteil der Bevölkerung  
mit Einkommen zwischen  
10 und 50 US-\$ am Tag



**22 %**

2016 **294 Mio.**

### Kleinere Haushalte

Anteil der Ein- und  
Zwei-Personen-Haushalte  
an allen chinesischen  
Haushalten



Haushaltsgröße



**Ø 5** 1950  
**Ø 4** 1990  
**Ø 3** 2015

### Urbanisierung



**56 %**

2015  
Ländlich 603 Mio.  
Städtisch 771 Mio.

