

embrace the future

June 16-26, 2020

Düsseldorf, Germany
www.drupa.com



drupa

no. 1 for printing
technologies

drupa 2020 – Pressemitteilung Nr. 18 / September 2019

drupa Ticketshop ist geöffnet

- **Ticketshop und Ausstellerdatenbank für die drupa 2020 gehen online**
- **Vergünstigte Konditionen und kostenloser ÖPNV-Zugang für Online-Besteller**
- **Neue drupa App mit Matchmaking Tool unterstützt die Messeplanung**

Ab sofort können Frühbucher in die konkrete Planung für die drupa 2020 einsteigen und ihr Ticket online im **drupa Ticketshop** kaufen. Zeitgleich ist die Ausstellerdatenbank für die Weltleitmesse von 16. – 26. Juni 2020 online. Darin finden sich die Profile aller Aussteller inklusive Angebotspektrum und weiterer Informationen. Der interaktive Hallenplan ist unter <http://hallenplan.drupa.de/> verfügbar.

„Wir möchten Besuchern die Gelegenheit geben, ihre An- und Abreise und ihren Aufenthalt in drupacity Düsseldorf frühzeitig zu planen“, erklärt drupa Director Sabine Geldermann. Für die Reiseplanungen finden Besucher auf den drupa Webseiten nützliche Informationen. Zusätzlich profitieren sie beim Kauf eines Online-Tickets von vergünstigten Eintrittspreisen und von kostenlosem Zugang zum öffentlichen Personennahverkehr in den Verkehrsverbänden Rhein-Ruhr und Rein-Sieg während ihres Messeaufenthalts.

drupa App mit neuem Matchmaking Tool

Parallel zur Reiseplanung können Frühbucher ab Anfang Oktober mit der neu aufgelegten, runderneuerten **drupa App** auch in die Feinplanung ihres



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany


Telefon +49 211 4560-01
Telefax +49 211 4560-668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Wolfram N. Diener
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

embrace the future

June 16-26, 2020

Düsseldorf, Germany
www.drupa.com



drupa

no. 1 for printing
technologies

Messebesuchs einsteigen. Dabei unterstützt sie ein intelligentes **Matchmaking Tool**, das in der drupa Matchmaking App verfügbar ist. Dessen Algorithmen analysieren Suchanfragen und Interessengebiete und leiten daraus personalisierte Vorschläge weiterer Aussteller bzw. Besucher ab. „Diese Matchmaking-Funktion ermöglicht es unseren Besuchern, unter den erwarteten rund 1.800 internationalen Ausstellern in kürzester Zeit genau diejenigen zu identifizieren, mit denen sie auf der Messe in Kontakt treten möchten“, erklärt Geldermann. Um diese Kontaktabahnung effizient zu gestalten, können sie über das Matchmaking Tool direkt mit den Ausstellern (bzw. anderen Besuchern) in Kontakt treten und Gesprächstermine fixieren.

Die drupa App dient auch während der elf drupa-Tage im Juni 2020 als unverzichtbare Hilfe. Mit einem **interaktiven Hallenplan** ermöglicht sie schnelle Orientierung und kurze Wege auf dem weitläufigen Messegelände. Mit den stetig aktualisierten drupa-News - zur drupa 2020 erstmals mit integrierten drupa daily Inhalten - verschafft sie Besuchern einfachen Zugang zu relevanten Neuigkeiten und Debatten rund um das Messegesehen. Nicht zuletzt dient die drupa App als Guide, der es dem Nutzer ermöglicht ein individuell zusammengestelltes Programm der drei touchpoints packaging, 3D fab+print, textile, sowie der Foren drupa cube und dna, zu planen.

„Mit der frühzeitigen Eröffnung des drupa-Ticketshops und der kostenlosen Bereitstellung der drupa App möchten wir die Messeplanung für unsere Besucher so angenehm, intuitiv und effizient wie möglich gestalten. Die drupa 2020 bietet ein solch beeindruckendes Spektrum an begleitenden Veranstaltungen, dass ein effektives Zeitmanagement, frühzeitiges Matchmaking und optimierte Orientierung - sei es für das fachliche Rahmenprogramm oder in den Messehallen - echte Mehrwerte darstellen“, betont Geldermann. Wer die elf Messetage gut durchplane, könne im Juni 2020 ein Feuerwerk der Eindrücke und Anregungen erleben.



Messe
Düsseldorf

embrace the future

June 16-26, 2020

Düsseldorf, Germany
www.drupa.com



drupa

no. 1 for printing
technologies

Es bleibt spannend... bleiben Sie in Kontakt

Um auf dem Weg zur drupa 2020 keine Neuigkeiten, Denkanstöße oder andere spannende Entwicklungen zu verpassen, können Sie auf vielfältige Weise mit uns in Kontakt treten.

Besuchen Sie den drupa Blog, der spannende Storys der Printbranche und relevanter Querschnittstechnologien präsentiert, lassen Sie sich von unserer Artikelserie „drupa Essentials of Print“ inspirieren oder folgen Sie unseren Social-Media-Kanälen auf Twitter, Facebook und LinkedIn.

Weitere Informationen unter www.drupa.de sowie:

drupa Blog: www.blog.drupa.com

drupa Essentials of Print: www.drupa.de/de/Presse/drupa_Essentials

Twitter: <http://www.twitter.com/drupa>

Facebook: <http://www.facebook.com/drupa.tradefair>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/groups/drupa-print-media-messe-4203634/about>

Pressekontakt:

Pressereferat drupa 2020

Michelle Pietsch

Tel: +49(0)211-4560 577/465

E-Mail: PietschM@messe-duesseldorf.de



Messe
Düsseldorf