



drupa 2024 – Pressemitteilung Nr. 9 / Mai 2022

Best Practice zum Anfassen mit dem PRINT & DIGITAL CONVENTION „Highlight-Guide“

Vom 22. bis 23. Juni wird Düsseldorf wieder zum Treffpunkt für Medienproduktionsfrauen und -produktioner sowie für Entscheiderinnen und Entscheider aus Industrie, Handel, Marketingagenturen, Verlagswesen und IT. Das Sonderformat „Highlight-Guide“ bietet den Teilnehmenden durch seinen Praxisbezug dabei einen besonders greifbaren Mehrwert.

Wie funktioniert eigentlich Geomarketing und wie kann man es für ein konkretes Projekt einsetzen? Wie entwickelt man eine Verpackung? Und was macht diese am Ende auch noch nachhaltig-sozial? Diese und weitere Fragestellungen werden während der PRINT & DIGITAL CONVENTION im Sonderformat „Highlight Guide“ beantwortet, das für die Präsentation von Best Practice und kreativen Anwendungen steht. Aussteller und Partner der Kongressmesse zeigen hier ihre Produkthighlights in der praktischen Umsetzung. In sieben verschiedene Szenarien werden dabei Drucktechnologien, Software-Anwendungen, Veredelungshighlights, Cross-Media und Marketingmaßnahmen für Marken und Produkte im Kontext einer realen Kampagne inszeniert.

Geomarketing – wie funktioniert das eigentlich?

Anhand von Standorten die vielversprechendsten Zielgruppen herausfiltern und mit personalisierten Karten den Weg vom Kunden zum Geschäft aufzeigen: das Stichwort lautet Geomarketing. Aber wie läuft so ein Projekt genau ab? Dieser Frage ist ein Expertenteam, bestehend aus DRUCKMARKT, f:mp., locr, Limego mit den Partnern Xerox, Mondi, XMPie und johnen-druck nachgegangen. Dabei entstanden ist das Cover der 137. Ausgabe der Druckfachzeitschrift DRUCKMARKT. Es zeigt verschiedene

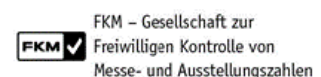
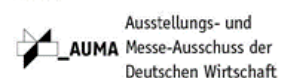


Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland
Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0653

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



Ideen für den kreativen Einsatz von Geomarketing und ist dabei für jeden Leser und jede Leserin ein Unikat.

Gut verpackt ist halb verkauft

Dass Nachhaltigkeit, verantwortungsvolles Handeln und Luxus kein Widerspruch sein müssen beweist eine ökosoziale Verpackungs-Kollaboration. Für Luxusuhren der Marke Uhrenmanufaktur Mühle-Glashütte GmbH wurden unter Einbeziehung von nachhaltigen Koehler-Kartonagen mit sozialer Komponente hochwertige und innovative Verpackungen entwickelt. Noch ein weiteres Highlight-Projekt beschäftigt sich mit dem Thema Verpackung: Der Markenpartner r[h]eingin hat eine Städteedition in Zusammenarbeit mit dem Künstler Jacques Tilly auf den Markt gebracht. Aufgabe ist es hier, für die Editionen "Düsseldorf" und "Köln" eine Twinverpackung zu entwickeln. Weiterhin werden für beide Editionen entsprechende Plakat entwickelt und produziert.

Altbekannt mit neuen Ideen

Bei der diesjährigen PRINT & DIGITAL CONVENTION wird dem Buch besondere Aufmerksamkeit gewidmet. Mit gleich zwei Buchprojekten werden hier tolle Highlights in Szene gesetzt.

Die Neuinterpretation des Kinderbuches "Berggorillas - zu Besuch bei unseren Verwandten", das vom Mondberge Verlag herausgegeben wird, wird produktionstechnisch neu umgesetzt. Aufgabe dieses Highlight-Projektes ist es dabei, die Titelseite zu personalisieren und ein planliegendes Aufschlagverhalten durch eine LayFlat-Bindung (Digibook Technology) zu erzeugen.

Ein weiteres Buchprojekt zeigt auf, wie aktuelle Produktionstechnologien dafür sorgen, dass ein Buch zum multisensorischen Erlebnis wird. Ein vom Marathon Press-Verlag herausgegebenes Hardcover-Buch inszeniert die Werke eines amerikanischen Sportfotografen. Neben der Tatsache, dass das Buch digital gedruckt wird, wird die Bindung in Form einer LayFlat-Bindung umgesetzt. Eine perfekte Weiterverarbeitung um Fotos optimal über den Bund

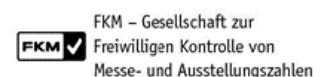
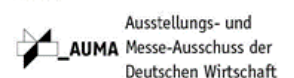


Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland
Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0653

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



darstellen zu können. Und als zusätzliches Highlight werden die Buchkanten mit PräziEdge von Schmedt bedruckt.

Gut ausgestattet zum Event

Mit zwei weiteren Projekten werden die Teilnehmenden der PRINT & DIGITAL CONVENTION direkt beim Eintritt in Berührung kommen: Die Umsetzung des PRINT & DIGITAL CONVENTION-Tagebuches ist ein weiterer Best Practice der Veranstaltung. Das Tagebuch enthält neben dem Kongressprogramm zahlreiche Informationen rund um das Event.

NFC21 und Medienhaus Gather freuen sich zusammen mit dem Fachverband Medienproduktion das multifunktionale „All-in-One“-Batch zu präsentieren, das alle Teilnehmenden bei ihrem Check-In auf der PRINT & DIGITAL CONVENTION erhalten: Convention-Ausweis, Programm, Hallenplan und Gewinnspielteilnahme in einem – und alles mit nur einem Scan intuitiv nutzbar.

Weitere Infos und Tickets

Weitere Informationen zu den Highlight-Projekten und eine Übersicht der daran beteiligten Aussteller/Partner finden Sie hier:

<https://www.printdigitalconvention.de/de/highlightprojekte>

Online-Tickets für die PRINT & DIGITAL CONVENTION sind unter https://shop.messe-duesseldorf.de/pdc_d erhältlich.

Weitere Informationen zur PRINT & DIGITAL CONVENTION finden Sie unter:

www.printdigitalconvention.de oder www.drupa.de/de/drupa_global



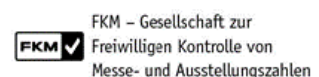
Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0653

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



Ihr Kontakt:

Pressereferat drupa 2024

Anne Schröer

Tel: +49(0)211-4560 465

E-Mail: SchroeerA@messe-duesseldorf.de

Fachverband Medienproduktion e.V. (f:mp.)

Rüdiger Maaß

Tel: +49 (65 42) 54 52

E-Mail: info@f-mp.de



**Messe
Düsseldorf**

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0653

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 AUMA
Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM
FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung