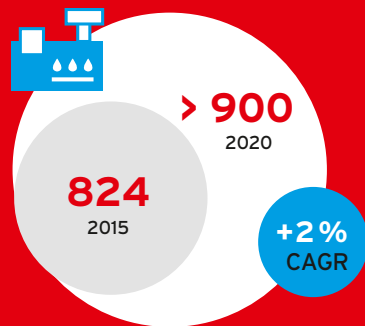




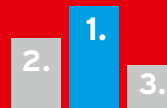
Key Facts Print

Marktvolumen (weltweit) in Mrd. US-\$



Market Insight China

Der chinesische Druckmarkt ist inzwischen an den USA vorbei gezogen und der weltweit größte Markt!



Wachstumstreiber

1. Wachstum Verpackungsdruck
2. Wachstum in aufstrebenden Märkten
3. Zusatznutzen im Bereich Digitaldruck

Märkte für Digital- und Analogdruck

Während die Märkte für Digital- und Analogdruck in einigen Ländern abnehmen, lassen sich andere als Wachstumsregionen identifizieren:



Digitaldruck

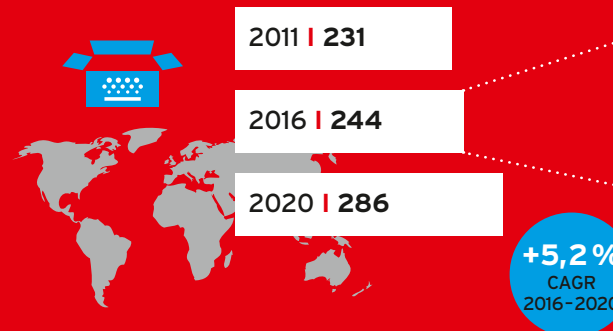
Anteil am Marktvolumen



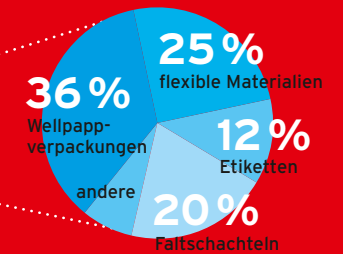
Key Facts Print Packaging

Marktentwicklung (weltweit*)

Marktvolumen in Mrd. US-\$, durchschnittliche jährliche Wachstumsrate (CAGR)



Anteile in % 2016



Trends Print Packaging

Industriespezifische und externe Trends



Makroökonomische und demografische Trends





Key Facts Wirtschaft

China



Währung
Renminbi Yuan



Sprache
Chinesisch, Englisch

Inflation
(in 2016)

2,1 %
(ggü. Vorjahr)

Wirtschaftswachstum

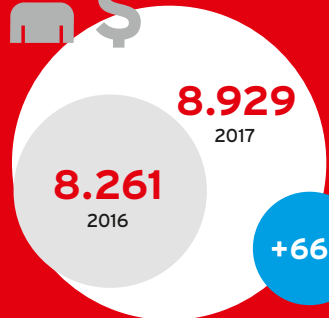
BIP in Mrd. US-\$, reale Wachstumsrate

2017 | **12.362** +6,2 %

2016 | **11.392** +6,6 %

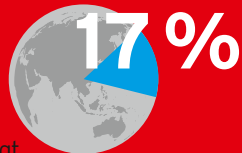
BIP pro Kopf

2016 & 2017, in US-\$



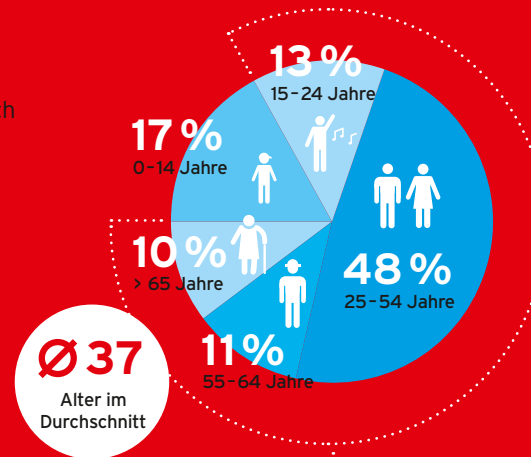
**Anteil am
globalen BIP**

2016 kaufbereinigt



Key Facts Bevölkerung

Bevölkerungsstruktur



Bildungsstand

95 %

Alphabetisierungsquote
(2015)



92 %

Einschulungsquote in
weiterführenden Schulen

Privater Konsum

Angaben pro Kopf; in US-\$



Mittelschicht

Anteil der Bevölkerung
mit Einkommen zwischen
10 und 50 US-\$ am Tag

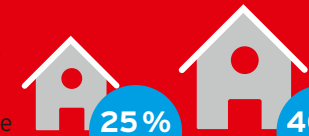


22 %
2016

294 Mio.

Kleinere Haushalte

Anteil der Ein- und
Zwei-Personen-Haushalte
an allen chinesischen
Haushalten



Haushaltsgröße



Ø 5 1950

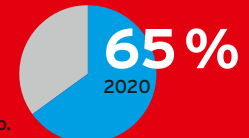
Ø 4 1990

Ø 3 2015

Urbanisierung



56 %
2015



.....Ländlich 603 Mio.
.....Städtisch 771 Mio.