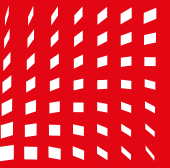




drupa
touchpoint
sustainability

Forum for sustainability



drupa

no. 1 for printing
technologies

Der drupa touchpoint sustainability
zu Circular Economy und nachhaltiger
Druckproduktion mit innovativen
Lösungen.

28. Mai bis 07. Juni 2024
Düsseldorf

we create
the future



think digital be sustainable

Unter dem Themendach der Megatrends Nachhaltigkeit und Digitalisierung trifft sich die internationale Print- und Packaging Branche auf der drupa 2024. Die weltweit führende Fachmesse für Drucktechnologien steht für Inspiration, Innovationen, hochkarätigen Wissenstransfer und intensives Networking. Auf der drupa kommen internationale Top-Entscheider der Branche zusammen und tauschen sich über aktuelle Technologietrends und bahnbrechende Entwicklungen aus.

Die drupa überzeugt mit höchster Besucherinternationalität und -qualität. 75 % der Besucher sind Führungskräfte mit Entscheidungsbefugnis oder -beteiligung bei Investitionen und mehr als die Hälfte der Besucher kommen mit konkreten Investitionsabsichten.

*Quelle: Profildaten drupa 2016



über

80 %

internationale Teilnehmer*



75 %

Entscheider*



mehr als

50 %

mit konkreten Investitionsabsichten*

Nachhaltige Prozesslösungen auf einen Blick

Nachhaltigkeit ist weit mehr als ein Markttrend, denn gesellschaftliche Initiativen, politische Parteien, Umweltorganisationen und die Vereinten Nationen drängen auf eine Trendumkehr und die Rückbesinnung auf nachhaltige Lebensweisen. Zukünftig werden Investments in nicht-nachhaltige Geschäftsmodelle risikoreicher und fortschreitende internationale Verschärfungen von Umweltregularien erfordern Veränderungen in den Geschäftsmodellen und Technologien. Mit diesen Entwicklungen und einem veränderten Kaufverhalten digital vernetzter und aufgeklärter Konsumentinnen und Konsumenten gehen für die Druck- und Medienbranche essenzielle Anforderungen einher: die Produktion nachhaltiger zu gestalten, eine Kreislaufwirtschaft zu realisieren und funktionale, aber visuell und haptisch attraktive Print- und Verpackungslösungen zu ermöglichen.

In innovativen Produktionsprozessen werden Energie- und Ressourcenverbrauch durch optimierte Techniken vermindert, Material und Druckfarben in neuen Niedrig-Grenzbereichen auf ein Minimum reduziert oder Veredelungen umweltschonend umgesetzt.



biobasierte
Produkte

Design für
Recycling

CO₂ Reduzierung

Rohstoffe

Klimaneutrale
Produktion

Energieeffizienz

Ressourceneffizienz

umweltfreundlich

Abfallvermeidung

KI-Lösungen

Wiederverwendung

VOC-Reduzierung

effiziente Trocknung

geschlossene
Kreisläufe

Emissionsvermeidung

Material Compliance

Ecofarben

Chancen erlebbar machen

Ausgewählten Ausstellern der drupa, die mit innovativen Lösungen zu mehr Nachhaltigkeit beitragen, bietet der touchpoint sustainability eine zentrale Plattform und Bühne zum hochkarätigen Know-how-Transfer, zur Präsentation ihrer Konzepte, Lösungen und Best Practices sowie zum fachlichen Austausch.

Sonderforum für Nachhaltigkeit und Verantwortungsbewusstsein

Sie sind Vorreiter im Bereich Nachhaltigkeit und möchten Ihre innovativen Lösungen einer qualifizierten Zielgruppe präsentieren? Sie wollen neue Kundenpotenziale erschließen und bestehende Kontakte intensivieren?

Wir bieten Ihnen mit dem touchpoint sustainability eine fokussierte und aufmerksamkeitsstarke Plattform und laden Sie ein, Aussteller auf dem touchpoint zu werden.

Nutzen Sie die einmalige Gelegenheit, den touchpoint sustainability mitzugestalten, sich als Vorreiter mit ihren nachhaltigen Prozesslösungen zu präsentieren und einen Ausblick in die Zukunft zu geben.

Werden Sie Aussteller auf dem touchpoint und profitieren Sie von diesen Vorteilen:

- Ihr Logo auf allen Werbemitteln des touchpoints sustainability
- Einbindung der Aussteller in alle Kommunikationsmaßnahmen zum touchpoint
- Aufmerksamkeitsstarke Präsenz auf dem touchpoint sustainability zur Laufzeit

- Positionierung Ihres Unternehmens, Ihrer Lösungen, Technologien sowie Best Cases auf dem Sonderforum touchpoint sustainability

**Beteiligungspreis 7.500€ (zzgl. Umsatzsteuer)
Sonderkonditionen für VDMA-Mitglieder**

Unser Partner, der VDMA (vertreten durch die VDMA Services GmbH), entwickelt und gestaltet gemeinsam mit den teilnehmenden Unternehmen die konkrete konzeptionelle und inhaltliche Ausrichtung des touchpoints.

Wir freuen uns über Ihr Interesse und beraten Sie gerne bezüglich Ihrer Teilnahme.

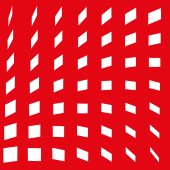
 **Jetzt Partner des touchpoints werden**

28. Mai bis 07. Juni 2024
Messe Düsseldorf



drupa
touchpoint
sustainability

Forum for sustainability



drupa

no. 1 for printing
technologies

Noch Fragen?

Kontaktieren Sie uns gerne für ein individuelles
Angebot und weitergehende Informationen!



drupa Aussteller Service
Christian Hruschka
Senior Project Manager
hruschkaC@messe-duesseldorf.de
Tel.: +49 211 4560-985



VDMA Services GmbH
Lisa Grübl
Referentin
lisa.gruebl@vdma.org
Tel.: + 49 69 66031450



Messe
Düsseldorf