

**PDC**

PRINT  
DIGITAL  
CONVENTION

**WE.LOVE.PRINT**

**16. + 17. 06. 2026**  
**DÜSSELDORF**

[printdigitalconvention.de](http://printdigitalconvention.de)

**AUSSTELLER-  
BROSCHÜRE**

**NEXT  
LEVEL  
PRINT**

Multichannel-Publishing | Dialogmarketing |  
Marketing-Automation

In Kooperation mit: **epda**

Veranstalter:



**FMP**  
Fachverband  
Medienproduktion

# WO IHRE BRANCHE ZUKUNFT DENKT



Die **PRINT DIGITAL CONVENTION** ist mehr als eine Messe – sie macht innovative Print- und Digital-Lösungen erlebbar. In praxisnahen Szenarien zeigt sie Trends und Anwendungen für Marketing, Werbemittel und Kommunikationsstrategien – analog wie digital. Neun Themenwelten beleuchten Neuheiten zu Marketing Realisation, Automation, Multichannel-Publishing und Content Marketing entlang der gesamten Customer Journey.



Dialogmarketing



Weiterverarbeitung



Brand & Product



Label & Packaging



Programmatic Print



Value Added Printing



Interior/Exterior Design



Nachhaltige Medienproduktion



Printed Electronics / Electronics in Print

# THEMEN UND ZIELGRUPPEN



Willkommen auf der Kongress-Messe für Print, Medien und Marketing: Unsere Themenwelten präsentieren Trends von morgen – von Digitaldruck bis Marketing-Automation. Das Kongressprogramm bietet 30 praxisnahe Vorträge in zwei Tagen. Networking, Wissenstransfer und Projekt-Highlights machen das Präsenzformat unverzichtbar.

**30** Vorträge und Themen-Workshops

3 Vortragsreihen zu Schwerpunktthemen wie **Programmatic Print**, **Nachhaltige Medienproduktion** und **Packaging**

**90 %** nationale Besucher

**10 %** internationale Besucher

aus DACH und Benelux

**1.500** erwartete Fachbesucher

- Dialogmarketing
- Value Added Printing
- Label & Packaging
- Weiterverarbeitung
- Brand & Product
- Interior & Exterior Design
- Nachhaltige Medienproduktion
- Programmatic Print

**168 %**   
**WACHSTUM**

- Verdreifachung der Ausstellerzahl seit 2017
- Ausstellerprofil: Dialogmarketing, Multichannel-Publishing, Print, Software, Medienunternehmen und Großhändler

# BESUCHERSTRUKTUR

## WERBEAGENTUREN

Druckdienstleister & Converter (21%)

Verlage &  
Medienunternehmen (11%)

DIGITALDRUCKDIENSTLEISTER

## ZULIEFERERINDUSTRIE FÜR PRINT

Werbeagenturen & Berater,  
Produktionsagenturen (27%)

Maschinenhersteller (9%)

## VERLAGE

Marketingleiter, Key Accounter &  
Product Manager (21%)

## MEDIENPRODUKTIONER

# DRUCKEREIEN

MEDIENEINKÄUFER

## KOMMUNIKATIONSENTSCHEIDER

Großhändler (9%)

Medienproduktions-  
Mediengestalter &  
Grafiker/Designer (24%)

Markenartikler &  
Industrie (16%)

# GRAFIKER/DESIGNER

Inhaber & CEOs (29%)

Verkaufs- &  
Einkaufsleiter (19%)

# IHR MESSEAUFTTRITT – IM PASSENDEN PAKET

## 1. Ausstellerfläche

## 2. Highlight-Projekte

Es besteht die Möglichkeit sich an den Highlight-Projekten zu beteiligen.

## 3. Ausstellertickets Messe + Kongress

Ausstellertickets für Standpersonal inkl. Tagescatering.

## 4. Ausstellertickets Networking-Abend-Event

Ausstellertickets für die Messeparty.

## 5. VIP-Besuchertickets

Gültig für beide Veranstaltungstage inklusive Kongressvorträge

## 6. Marketing-Paket

Onlinemarketing Services wie Einbindung von Aussteller-Videos + Downloads, Logo-Präsenz (Kongressbroschüre, Website, Anzeigen und diverse Konferenz-Medien), Online-Banner

Preis

Preis für FMP-Partner\*

**Paket 1**  
Hersteller, OEMs

**36 m<sup>2</sup>**  
1 Vortragsslot

**Paket 2**  
Fach-/  
Großhändler

**9 m<sup>2</sup>**

**Paket 3**  
Druck- /Medien-  
dienstleister

**9 m<sup>2</sup>**

**Paket 4**  
Softwarefirmen

**6 m<sup>2</sup>**  
TableTop-Präsentation  
mit Theke + Rollup

X

X

X

X

4

3

3

2

3

2

1

1

15

13

10

10

X

X

X

X

10.900

5.550

4.520

4.110

8.840

4.110

3.490

3.180

Alle Preise gelten zzgl. 19% MwSt.

## SIE WOLLEN MEHR?

Wir bieten auch maßgeschneiderte Pakete und Standvergrößerungen auf Anfrage. Sprechen Sie uns gerne an!

\* FMP-Partner:  
**WE.LOVE.PRINT**-Partner, PRINT digital!-Partner, Programmatic Print-Partner (PPA), PrintCity-Partner und strategische Partner des FMP



## DER HIGHLIGHT-GUIDE

Das Sonderformat Highlight-Guide der PRINT DIGITAL CONVENTION steht für die Präsentation von Best Practice und Anwendungen. Aussteller haben hier die Möglichkeit ihre Product-highlights in der Umsetzung zu zeigen. Und das auch gerne gemeinsam im Team. Verschiedene Szenarien stehen zur Wahl, die Drucktechnologie, Software-Anwendungen, Veredelungshighlights, Cross-Media und Marketingmaßnahmen für Marken und Produkte im Kontext einer Kampagne inszenieren. Die Projektumsetzungen sind in reale Marken-Vorführungen und eine Leistungsschau aller Kommunikationselemente eingebettet, die teils live auf der Messe produziert werden. Der Highlight-Guide dokumentiert alle Best Practice-Beispiele unter Nennung der teilnehmenden Partner und deren Leistung. Der Highlight-Guide erscheint online und in gedruckter Version zur PRINT DIGITAL CONVENTION.

Hier findest du alle wichtigen Fakten zur Messe auf einen Blick – kompakt, übersichtlich und aktuell.

## TERMIN

Dienstag, 16. Juni 2026  
von 09:00 bis 18:00 Uhr

Mittwoch, 17. Juni 2026  
von 09:00 bis 17:00 Uhr

Am ersten Veranstaltungstag findet nach Messeschluss ein Net(t)working-Event für alle statt.

## ORT

Foyer der Messehalle 1 - Messe Düsseldorf  
Stockumer Kirchstr.61  
40474 Düsseldorf

## TICKETS

1-Tages-Ticket (Messe)	35 €
2-Tages-Ticket (Messe)	65 €
1-Tages-Ticket (Messe & Vorträge)	185 €
2-Tages-Ticket (Messe & Vorträge)	235 €
Ticket für Abendveranstaltung	60 €

Alle Preise gelten zzgl. 19% MwSt.

# BISHERIGE AUSSTELLER

			
			
			
			
			
			
			
			
			
			
			
			
			
			
			

# DAS SAGEN DIE AUSSTELLER

Alle Aussteller- und Besucherstatements finden Sie auf unserer Website.

„Wir freuen uns auf eine Fortsetzung dieses neuen und frischen Ausstellungskonzeptes.“

Thorsten Kinnen | Konica Minolta | 2025

"Die PDC hat sich als perfekter Marktplatz der grafischen Industrie präsentiert. Es waren alle da: Brand-Owner, Einkäufer, Medienproduktionsbetriebe, Druckbetriebe und Lieferanten."

Frank Siegel | Obility GmbH | 2023

„Das Event schlägt die Brücke zwischen Technologie und praxishen Prozessen.“

Thomas Schnettler | locr GmbH | 2022

„Die PDC war für uns als Brand- und Kommunikationsagentur ein voller Erfolg. Besonders der direkte Austausch mit den Besucher:innen war für uns enorm wertvoll – aus zahlreichen Gesprächen sind nicht nur viele neue Kontakte, sondern auch konkrete Aufträge entstanden. Für uns ist klar: Wir sind 2026 auf jeden Fall wieder dabei!“

Matthias Windolph | hotsushi.team | 2025

„Man spürt förmlich, dass wieder mehr Dynamik und Bewegung in der Branche ist. Die Lust zu netzwerken und zum Austausch ist gestiegen.“

Daran merkt man: Alles digital ist auch keine Lösung – der Mix macht's!"

Christian Kulhanek | Keh | 2023

„Eine großartige Gelegenheit, die digitale Transformation der Druck- und Medienbranche zu erleben. Die PDC beeindruckt mit innovativen Lösungen, spannenden Vorträgen und wertvollen Networking-Möglichkeiten. Ein inspirierendes Erlebnis für

alle Branchenprofis.“

Horst Huber | WERK II Medien- und Informationsges. mbH | 2023

„Die PRINT DIGITAL CONVENTION stellt ein großartiges Branchen-Netzwerk-Event dar und bot uns die Chance, als Teil der Community die PDC in einem spannenden Umfeld mit inspirierenden Gesprächen erleben zu dürfen.“

Britta Ketzler | Carl Berberich GmbH | 2023



Veranstalter:



In Kooperation mit:



## Ihre Ansprechpartner

### FACHVERBAND MEDIENPRODUKTION E. V. (FMP)

Rüdiger Maaß

Geschäftsführung

Waldbornstraße 50

56856 Zell/Mosel

+49 (0)6542 5452

r.maass@f-mp.de | [www.f-mp.de](http://www.f-mp.de)

### MESE DÜSSELDORF GMBH

Verena Schloeßer

Senior Project Manager drupa

Stockumer Kirchstraße 61

40474 Düsseldorf

+49 (0)211 4560-524

SchloesserV@messe-duesseldorf.de | [www.drupa.de](http://www.drupa.de)

16. -17.06.2026 | Düsseldorf  
[printdigitalconvention.de](http://printdigitalconvention.de)