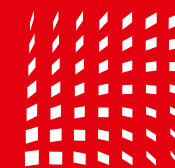


Das drupa Trendforum



drupa

no. 1 for printing
technologies

Der innovative Technologietreiber zur Vernetzung von Branchennewcomern, Young Talents, explorativen Startups und etablierten Unternehmen

28. Mai bis 07. Juni 2024
Düsseldorf

we create
the future



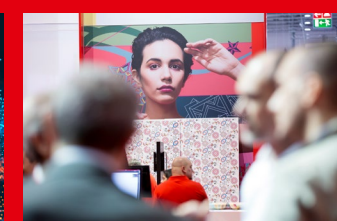
think digital be sustainable

Unter dem Themendach der Megatrends Nachhaltigkeit und Digitalisierung trifft sich die internationale Printbranche auf der drupa 2024. Die weltweit führende Fachmesse für Drucktechnologien steht für Inspiration, Innovationen, hochkarätigen Wissenstransfer und intensives Networking. Auf der drupa treffen sich internationale Top-Entscheider der Branche und tauschen sich über aktuelle Technologietrends und bahnbrechende Entwicklungen aus.

Die drupa steht für höchste Besucherinternationalität und -qualität. 75 % der Besucher sind Führungskräfte mit Entscheidungsbefugnis oder -beteiligung bei Investitionen und mehr als die Hälfte der Besucher kommen mit konkreten Investitionsabsichten.* Die Fachbesucher der drupa stammen vor allem aus der Druck- und Verpackungsindustrie sowie aus vertikalen Märkten wie z. B. Konsumartikel, Luxusgüter, Kosmetik, Banken und Sicherheitstechnologie.

Die drupa ist die Nr. 1 Networkingplattform. Hier werden neue Leads generiert und Kontakte intensiviert.

*Quelle: Profildaten drupa 2016



über

80 %

internationale Teilnehmer*



75 %

Entscheider*



mehr als

50 %

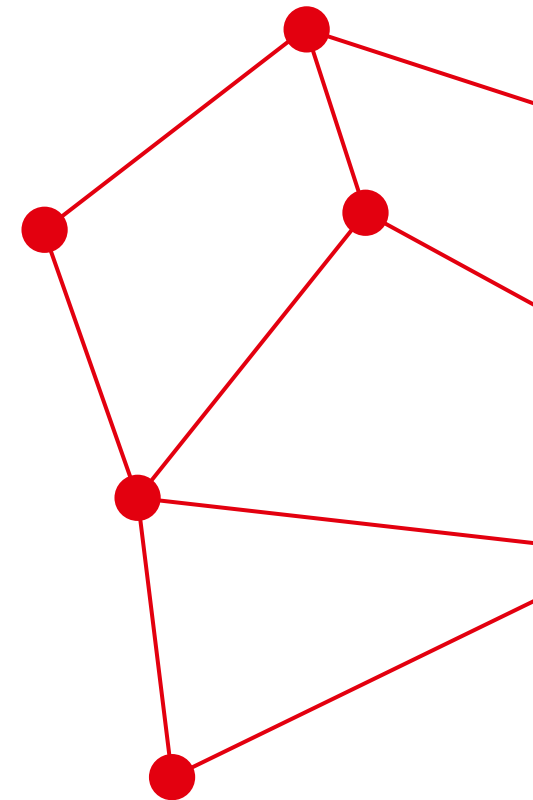
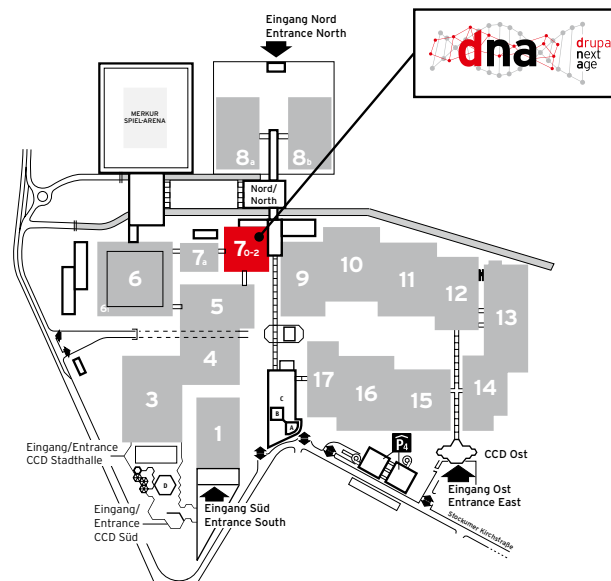
mit konkreten Investitionsabsichten*

Die Printbranche von morgen erschließt neue Potentiale - Seien Sie dabei!

Aus Gegenwart wird greifbare Zukunft

Nirgendwo sonst werden neue Technologien so beeindruckend inszeniert wie auf der Weltleitmesse drupa, no. 1 for printing technologies. Das Sonderforum ermöglicht einen konkreten Ausblick auf die technologische Entwicklung der Zukunft und vereint richtungsweisende Impulsgeber der Branche unter einem gemeinsamen Nenner: drupa next age - dna.

drupa dna befindet sich an exponierter Stelle in Halle 7.0, unmittelbar am Eingang Nord der Messe.



Netzwerke aufbauen, Kooperationen ermöglichen

Als Teil von drupa next age befinden Sie sich im Zentrum disruptiver Entwicklungen. Wo im täglichen Business wenige Berührungspunkte zwischen Branchennewcomern und etablierten Unternehmen existieren, schafft die Sonderchau der drupa einen Vernetzungsraum, in dem Begegnungen auf Augenhöhe entstehen. Diese Kollaborationen haben das Potenzial, die Weiterentwicklung der Branche maßgeblich zu prägen!

Neue Anwendungsbereiche erschließen

Die weiter voranschreitende Digitalisierung und Themen rund um Nachhaltigkeit beeinflussen die Print- und Packagingbranche in hohem Maße und verlangen nach innovativen Lösungen und Applikationen. Im Sonderforum dna erwarten Sie hierzu die folgenden Themenschwerpunkte:

- Additive Manufacturing
- Artificial Intelligence
- Business Intelligence
- New Materials
- Platform Economy
- Predictive Maintenance
- Printed Electronics
- Remote Services
- New Business Models
- Process Design

Express yourself, change the game

Ihre Teilnahme im Forum dna bietet Ihnen die Möglichkeit, eigene Ideen potenziellen Partnern zu präsentieren und Kollaborationen mit innovativen Technologien einzugehen. Nutzen Sie die Chance, mit Ihrem Unternehmen zum Game-changer zu werden und gestalten Sie die Branche mit der Expertise von visionären Partnern an Ihrer Seite neu.

Werden Sie Teil der Zukunft.

Ein Hallenkonzept, das verbindet

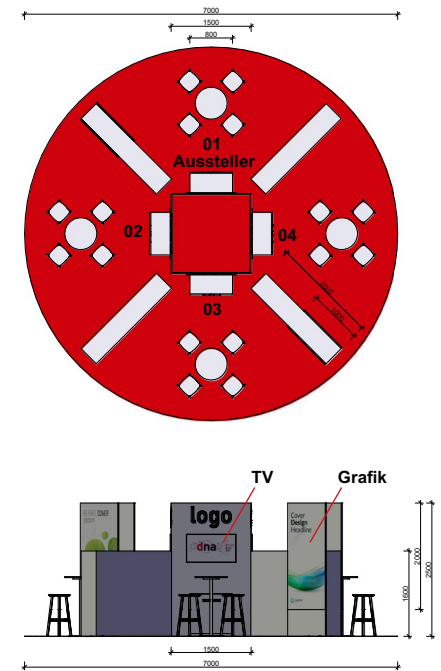
dna ist die persönliche Begegnung mit Innovationen. Als allgegenwärtiges Gestaltungselement gibt die Visualisierung der dna-Sequenz den Vernetzungsgedanken der Aussteller untereinander wieder. Neben vielen kleinen Keimzellen des Dialogs werden Vorträge und weiterführende Diskussionen geboten. Mit dna setzen wir auf ein transparentes Hallen- und Standkonzept: keine Barrieren, sondern flexible Standmodule.

Informieren Sie auf der Sonderschau via plug-and-play. Auch als Aussteller benötigen Sie nicht mehr, als in Ihr Handgepäck passt. Ob als Aussteller, Sponsor oder Speaker - finden Sie Ihren Platz auf der dna-Sonderschau!

 **Jetzt buchen**

28. Mai bis 07. Juni 2024
Messe Düsseldorf

Intelligente Hallenplanung



Aussteller Insel



Be part of it

Ergreifen Sie Ihre Chance und werden Sie Teil des Sonderforums drupa next age, dna. Ob als Aussteller, Speaker oder Sponsor - dna bietet Ihnen optimale Voraussetzungen, um sich auf der Messe zu vernetzen und bestmöglich zu präsentieren. Wählen Sie das für Sie passgenaue Package.

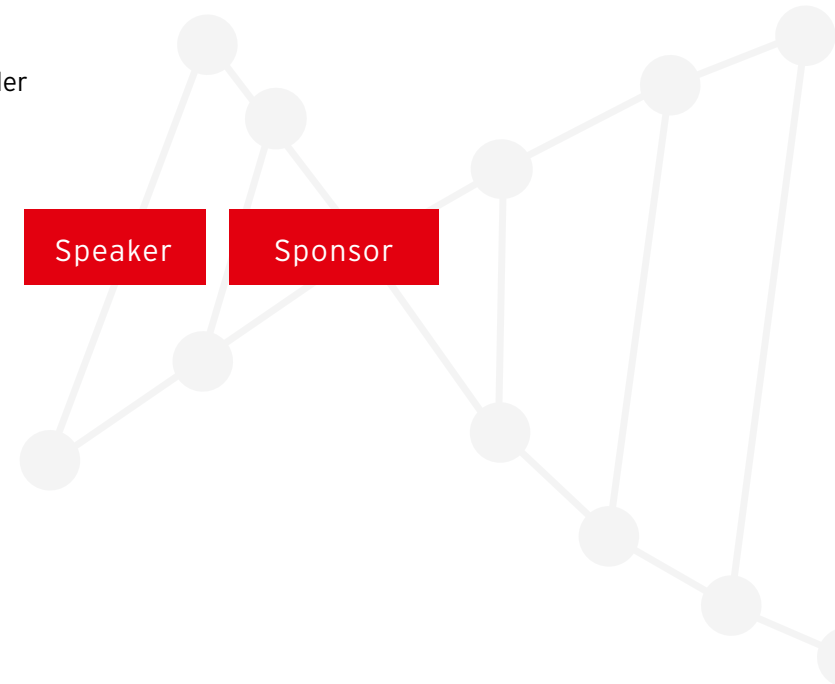
Werden Sie Teil des Netzwerks - werden Sie Teil der Zukunft!

Start-up Package

dna Package

Speaker

Sponsor



Start-up Package

Sie sind ein junges innovatives Unternehmen mit Fokus auf unsere Schwerpunktthemen, möchten Ihre Vision in einem Expertennetzwerk darstellen und potenzielle Kollaborationspartnerschaften eingehen?

Exklusive Unit (ca. 10 m²) im Start-up Bereich der dna/Platzierung

- Unit mit Branding, Tisch mit 4 Plätzen, 1 Storage Box, Screen, Prospektständer
- 1 Slot im Start-up-Vortragsprogramm 2 (z. B. Elevator Pitch) & mediale Mitnahme Ihres Themas im Vorfeld der Veranstaltung (z. B. auf globalen Pressereisen, Media Week usw.)
- 2 Ausstellertickets
- Internetzugang und Stromversorgung inkl.

5.500,00 € zzgl. MwSt.

➤ Anfragen

dna Package

Positionieren Sie sich als branchenetabliertes Unternehmen mit innovativen Produkten oder zukunftsweisenden Ideen und tauschen Sie sich mit anderen Visionären der Branche aus.

Exklusive Unit (ca. 10 m²) innerhalb der dna/Platzierung

- Unit mit Branding, Tisch mit 4 Plätzen, 1 Storage Box, Screen, Prospektständer
- 1 Speaking Slot (30 Minuten) auf der „dna Stage“ & mediale Mitnahme Ihres Themas im Vorfeld der Veranstaltung (z. B. auf globalen Pressereisen, Media Week usw.)
- 2 Ausstellertickets
- Internetzugang und Stromversorgung inklusive

Das Thema der Präsentation muss auf die Schwerpunktthemen einzahlen und wird vom Organisationsteam geprüft. Die Zuteilung der Slots erfolgt nach Freigabe.

9.900,00 € zzgl. MwSt.

➤ Anfragen





Speaker

Sie besitzen fundierte Kenntnisse in einem unserer Schwerpunktthemen und möchten Ihre Expertise mit unternehmerischen Visionären und zukünftigen Gamechangern teilen?

▶ [Kontakt aufnehmen](#)

Sponsoren

Werden Sie ein Teil der dna und gestalten Sie die Zukunft der Printbranche maßgeblich mit. Positionieren Sie sich als attraktiver Sponsor. Präsentieren Sie sich als Sponsor und treten Sie in direkten Kontakt mit Ihren Zielgruppen.

▶ [Sponsor werden](#)





Noch Fragen?

Sie finden sich nicht in unseren Themenbereichen wieder? Sie benötigen eine größere Ausstellungsfläche? Sie möchten mehr über unsere dna Sonderschau erfahren?

Kontaktieren Sie uns gerne für ein individuelles Angebot und weitergehende Informationen!



dna Ausstellerbetreuung
dna Coordination
Benedikt Salmen
Senior Project Manager
salmenb@messe-duesseldorf.de
Tel.: +49 211 4560-7286



drupa

no. 1 for printing
technologies



Messe
Düsseldorf