

drupa 2024 - Veranstaltungsstruktur



Aussteller gesamt	1.614
Aussteller Deutschland	391
Aussteller Ausland	1.223
Anzahl Aussteller-Länder	49

Nettofläche gesamt (m²)	138.773
Nettofläche Deutschland	41.676
Nettofläche Ausland	97.097

Besucherdaten aus der Registrierung:

Besucher gesamt	165.551
Aus Europa	61%
- Deutschland	20%
- Sonstiges Europa	41%
Aus Außer Europa	39%
- Asien	22%
- Amerika	12%
- Afrika	4%
- Australien/Ozeanien	1%
Anzahl Besucher-Länder	173

Besucherdaten aus der Registrierung:

TOP 10 Besucherländer*	
<i>(Basis: alle ausländischen Besucher)</i>	
Indien	7%
Italien	6%
Niederlande	5%
Frankreich	4%
China	4%
Brasilien	4%
Vereinigte Staaten	4%
Großbritannien und Nordirland	3%
Türkei	3%
Spanien	3%

no. 1 for printing technologies

Düsseldorf • Deutschland
28.05.-07.06.2024

www.drupa.de

866 akkreditierte Journalisten aus 55 Ländern

VG-GE-MF / September 2024

Qualität und Struktur der Fachbesucher

Durchführung von insgesamt 3.051 Interviews; davon 2.981 Interviews mit Fachbesuchern (98%) während der drupa 2024 CASI (Computer Assisted Self Interview)

Wirtschaftsbereiche*	
Druckindustrie	53%
Verpackungsindustrie	15%
Verlags- und Medienwirtschaft	2%
Nahrungsmittelindustrie	2%
sonstige Industrie	9%
Dienstleistungen	6%
Handel (Einzel-/Groß-/Fachhandel)	2%
Sonstiges	6%

Entscheidungskompetenz*	
Ausschlaggebend	34%
Mitentscheidend	25%
Beratend	19%
Nicht beteiligt	17%

Angebotsinteresse	
<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Print	68%
Packaging production (Veredelung, Etikettendruck, Functional printing)	46%
Materials (grafische Papiere, Karton, Pappe, Folien, Glas, Keramik, Textilien, Farbe, Lacke, Tinten, Toner, etc.)	36%
Future Technologies (3D-Printing, Printed Electronics, Functional Printing)	28%
Prepress	27%
Equipment, Services, Infrastructure (Technologien Prepress, Press, Postpress/ Grafischer Fachhandel)	27%
Postpress, Converting	27%
Nachhaltige Produktion	23%
Premedia, Multichannel	6%
sonstiges	10%

Aufgabenbereiche*	
Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	28%
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	25%
Verkauf, Vertrieb	10%
Forschung und Entwicklung, Konstruktion	9%
Marketing, Werbung, PR	3%
Einkauf, Beschaffung	3%
Planung, Design, Arbeitsvorbereitung	3%
Wartung, Instandhaltung	3%
EDV, Informations-/Kommunikationstechnik	3%
Sonstiges	8%

Qualität der Besucher	
Top-Management	60%
Middle-Management	16%
Sonstige	24%

Besuchsgründe	
<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Neuheiten/Trends sehen	31%
neue Lieferanten/ Geschäftspartner finden	31%
bestimmte Aussteller aufsuchen	29%
bestehende Lieferanten/ Geschäftspartner besuchen	23%
Treffen mit Berufskollegen	20%
Wettbewerb beobachten	13%
Vorbereitung/ Durchführung von Kaufentscheidungen	11%

Gesamtbeurteilung	
Zufrieden	96%

Weiterempfehlung	
Ja	97%

Neue Lieferanten gefunden	
Ja	52%

Informationen über Neuheiten/Trends erhalten	
Ja	68%

* Differenz zu 100% = Schüler, Studenten, nicht Berufstätige (5%)



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06 - 40001 Düsseldorf - Germany
Tel. +49 211 4560-01 - Fax +49 211 4560-668
www.messe-duesseldorf.de

