

stay connected

2016 2020

16. - 26. Juni

drupa

no. 1 for printing technologies

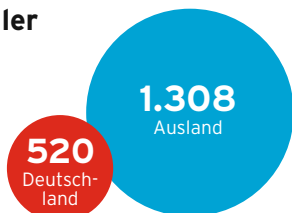
drupa 2016 - Strukturdaten

31. Mai - 10. Juni 2016
www.drupa.com

Durchführung von insgesamt 3.019 Interviews mit Besuchern während der drupa 2016 mittels Computer-Interview-System

1.828

Aussteller



158.237

Nettofläche (in Quadratmetern)

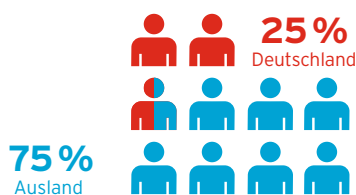
Deutschland 55.179 m²

Ausland 103.058 m²



260.165

Gesamtzahl der Besucher aus **183** Ländern



Top 10

Herkunftsländer

- | | | |
|-----|----------------|----|
| 1. | Indien | 5% |
| 2. | Italien | 4% |
| 3. | Niederlande | 4% |
| 4. | Frankreich | 4% |
| 5. | USA | 3% |
| 6. | Großbritannien | 3% |
| 7. | China | 3% |
| 8. | Belgien | 3% |
| 9. | Turkei | 3% |
| 10. | Spanien | 3% |



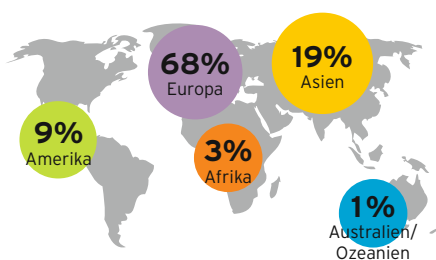
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer

1.824

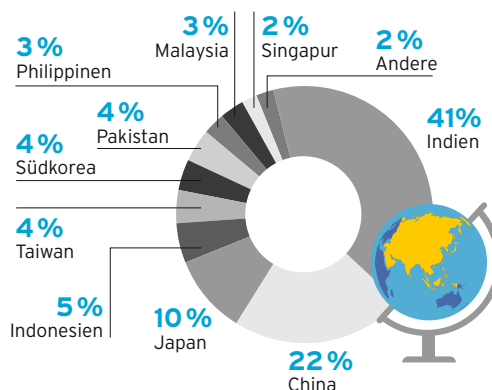
akkreditierte Journalisten

aus **73** Ländern

International



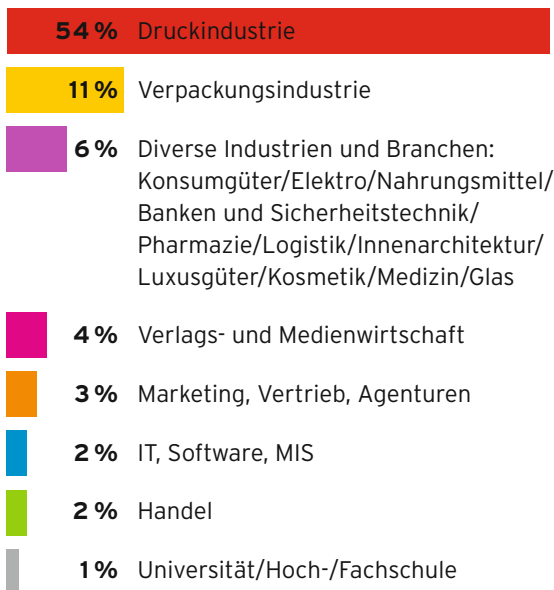
Asiatische Länder



Aufgabenbereiche*

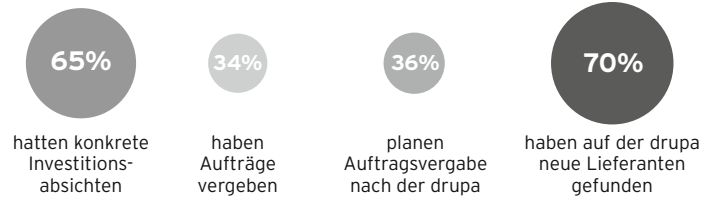
- 31% Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung
- 19% Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle
- 12% Forschung und Entwicklung, Konstruktion
- 10% Verkauf, Vertrieb
- 6% Marketing, Werbung, PR
- 5% Schüler, Studenten
- 5% Einkauf, Beschaffung

Wirtschaftszweig**



75% Führungskräfte

(mit alleiniger und/oder geteilter Entscheidungsbefugnis in Bezug auf Investitionen)

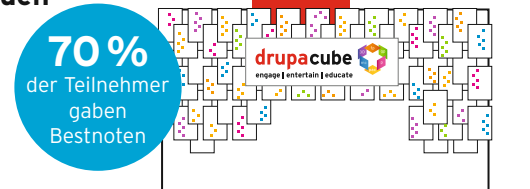


Besuchsgründe

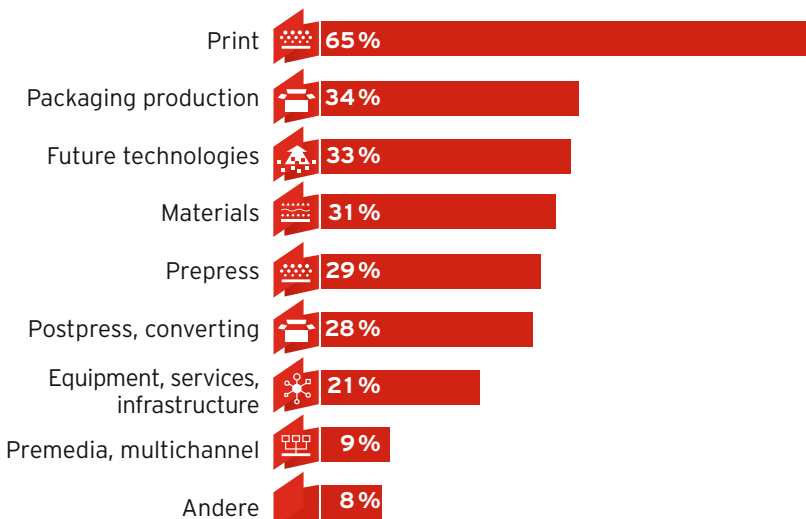
- 55% Neuheiten/Trends
- 33% Kontakt zu bestehenden Lieferanten/Geschäftspartnern
- 30% Suche nach neuen Lieferanten/Geschäftspartnern
- 22% Branchentreffen/Networking
- 31% Vorbereitung von Kaufentscheidungen/Order
- 13% Sonderschauen/Highlights

drupa

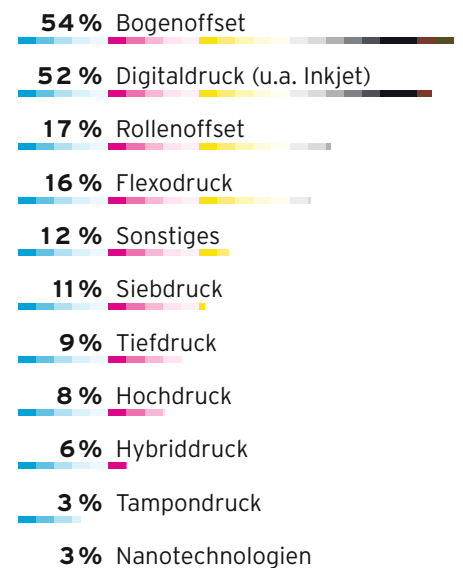
Vortragsprogramm, touchpoints und Sonderschauen



Besucherinteressen***



Printbereich**



* Auszug aus den Daten der Besucherbefragung
 ** Daten aus der Besucherregistrierung
 *** Mehrfachnennungen möglich