

drupa

no. 1 for printing
technologies



embrace the future

20.-28. April 2021

Düsseldorf
www.drupa.de



Messe
Düsseldorf

p
print

pac
packaging
production

fp
functional
printing

3D
3D
printing

ft
future
technologies

ip
industrial
printing

discover the spirit

Das must-attend event der Branche.

Im Mittelpunkt der drupa 2021 stehen print und packaging production, zudem werden die Highlightthemen functional/ industrial printing, 3D printing und neue Zukunftstechnologien Schwerpunkte sein. drupa steht für Spitzentechnologien und Lösungen, mit denen Zielgruppen verschiedenster Märkte erschlossen werden. International, informativ, zukunftsorientiert, sympathisch und perfekt organisiert: So charakterisieren Aussteller und Besucher die drupa – no. 1 for printing technologies.

p
print

pac
packaging
production

fp
functional
printing

3D
3D
printing

ft
future
technologies

ip
industrial
printing



print

„Unsere Vision in einer sich wandelnden Welt mit anderen zu teilen, ist unerlässlich, und die drupa 2021 wird der richtige Ort dafür sein. Die drupa ist die Leitmesse und der Höhepunkt einer ganzen Branche. Wir bei Koenig&Bauer haben bereits viel Energie und Herzblut in die drupa gesteckt. Dies möchten wir mit Ihnen teilen - auch im Jahr 2021 - und natürlich auf dem Weg dorthin. Bleiben Sie dran, es lohnt sich!“

Claus Bolza-Schünemann, Vorsitzender des drupa-Komitees und Vorsitzender des Vorstandes der Koenig & Bauer AG

Die Faszination von Printprodukten nimmt mit der stetigen Weiterentwicklung der technischen Möglichkeiten zu. Print erobert neue Dimensionen. Mit neuen Drucktechnologien, mit haptischen Elementen und Reizen, die Stoffe und Materialien spürbar machen, mit Veredelungen, die neue Erlebniswelten und Wahrnehmungen eröffnen, mit Anmutungen, die faszinieren. Welche Druckmaschinen diese Faszination ermöglichen und mit welcher Geschwindigkeit ganz unterschiedliche Printprodukte produziert werden können, zeigt die drupa live und in Echtzeit.

Auf der drupa 2021 präsentieren Aussteller die Trenduniversen von Print und erreichen neue Kundenpotenziale sowie Absatzmärkte in der ganzen Welt.



p
print

pac
packaging
production

fp
functional
printing

3D
3D
printing

ft
future
technologies

ip
industrial
printing

pac

packaging production

Der Bereich packaging and labeling wächst weltweit, die technologische Entwicklung schreitet voran. Ob Faltschachtel, Etiketten, Wellpappe oder flexible Verpackungen: Weiterentwicklungen im Bereich Digitalisierung ermöglichen Innovationen im Bereich Customizing und Personalisierung. Mit neuen, innovativen Technologien des functional printing werden smart packages an Bedeutung gewinnen und die Branche verändern. Die Erschließung von neuen Märkten (oder Geschäftsmodellen) verlangt ganz neue Kompetenzen.

Auf der drupa 2021 präsentieren sich Weltmarktführer mit ihren neuen Produkten und Lösungen. Es werden maßgebliche Trends und herausragende Innovationen präsentiert sowie neue Produktbenchmarks gesetzt.

Vor dem Hintergrund international wachsender Absatzmärkte und steigender Anforderungen der Industrien und Markenartikler ist packaging production auch 2021 eines der Top-Themen der drupa. Der touchpoint packaging, Foren und internationale Top-Speaker inspirieren in Diskussionen und auf Podien, geben Impulse und Orientierung.

p
print

pac
packaging
production

fp
functional
printing

3D
3D
printing

ft
future
technologies

ip
industrial
printing

„Die drupa 2016 hat die Erwartungen von Kodak völlig übertroffen. (...) Die Tatsache, dass wir unser Umsatzziel schon am 7. Tag erreicht hatten – und 168 % des Ziels an Tag 9 –, beweist das Vertrauen der Branche in ganz neue Technologien.“

Kodak | John O'Grady, Managing Director, Worldwide Sales,
Kodak Print Systems Division and Vice President,
Eastman Kodak Company



functional printing

Unter dem Begriff „functional printing“ vereinigen sich innovative Druckverfahren für viele Anwendungen und Lösungen aus unterschiedlichen vertikalen Märkten. Gedruckte Elektronik, das Drucken von leitfähigen Kunststoffen oder Tinten auf Folien oder anderen Substraten, ist in vielen Industrien ein Innovationstreiber. Zum Beispiel in der Unterhaltungselektronik, im Automobilsektor und zunehmend in weiteren Industrien wie z. B. der Medizin.

Smart packages, intelligente Verpackungen mit Zusatzfunktionen, werden mit Spezial-, Sieb-, Digital-, Inkjet- und nicht zuletzt auch 3D-Druck auf unterschiedlichsten Materialien gedruckt, z. B. auf Metall, Kunststoff, Folien, Textilien, Glas, Keramik und Holz.

Im Bereich Textildruck eröffnen neue Technologien wie z. B. digitale Textildruckmaschinen vielfältige Möglichkeiten zur Herstellung von kundenspezifischen Textilprodukten für den Wohnbereich, Innenausstattungen, Fast Fashion, Dekostoffen, Fahnen, Sportbekleidung und für viele andere Anwendungen.

p
print

pac
packaging
production

fp
functional
printing

3D
3D
printing

ft
future
technologies

ip
industrial
printing

3D

3D printing

Das Potenzial von additiven Fertigungsverfahren als zukunftsweisender Querschnittstechnologie ist in vielen vertikalen Märkten enorm hoch und deshalb auch bei der drupa 2021 ein herausragendes Thema. Fabbing leitet eine neue Ära der nachhaltigen Produktion ein und bietet große Chancen für Druckdienstleister ebenso wie für Maschinenbauer und Anwender aus z. B. der Design- und Verpackungsindustrie oder auch dem Automobilbau, der Dental- und Medizintechnik. Zahlreiche „klassische“ drupa-Aussteller befassen sich mit dieser Technologie und werden an ihren Ständen spannende Lösungen präsentieren. Ebenso werden „first mover“ vertreten sein.

Auch 2021 bietet der touchpoint 3D fab+print hochkarätige internationale Referenten und zukunftsweisende Vorträge.

p
print

pac
packaging
production

fp
functional
printing

3D
3D
printing

ft
future
technologies

ip
industrial
printing

„Die drupa 2016 war ein echter Wendepunkt für unser Geschäft. (...) Verkäufe an neue und bestehende Kunden haben unsere Erwartungen bei weitem übertroffen.“

Highcon | Eitan Varon, Executive V.P. Finance & Business Development



future technologies

Die innovativen Technologien und Lösungen der Aussteller werden auch bei der drupa 2021 die Branche in die Zukunft führen. Wie in der Vergangenheit werden Ideen Wirklichkeit, Prototypen gelangen zur Serienreife und neue Märkte/Geschäftsmodelle werden erschlossen.

Das autonome Drucken wird sich in den kommenden Jahren weiterentwickeln, digitalisierte intelligent vernetzte und automatisierte Produktionsprozesse werden die Zukunft bestimmen. Cloud Computing, Internet of Things, Robotics, Big Data und Artificial Intelligence werden das Arbeits- und Branchenumfeld signifikant verändern.

Parallel dazu entstehen neue Trends wie z.B. smart factory oder collaborating manufacturing.

p
print

pac
packaging
production

fp
functional
printing

3D
3D
printing

ft
future
technologies

ip
industrial
printing



ip

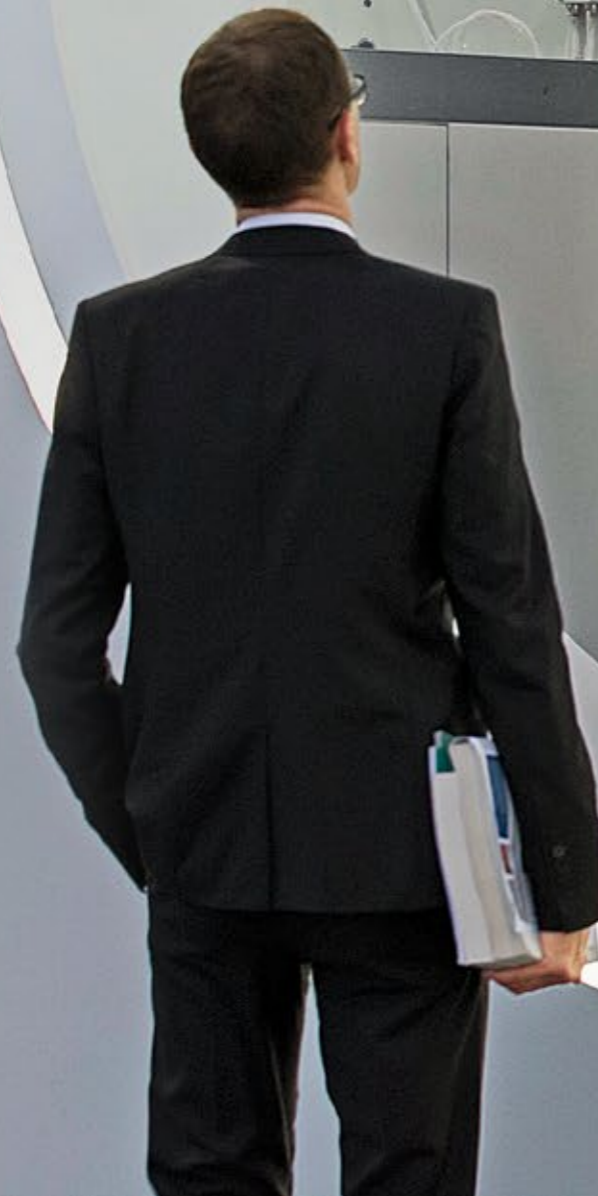
industrial printing

Die großen Themen „Automation“ und „Robotics“, neue Workflows im Produktionsprozess und die „next generation of industry 4.0“ werden im Zentrum vieler Diskussionen stehen. Das Rahmenprogramm der drupa mit Foren, touchpoints, Vorträgen, Diskussionen und Workshops wird diese Technologien ebenfalls in den Fokus stellen.

Zudem werden von Ausstellern innovative Druckverfahren und Lösungen für den Einsatz in der industriellen Fertigung und in den Anwendungssegmenten Verpackungs-, funktionaler sowie dekorativer Druck präsentiert.

„Es gibt keinen anderen Ort als die drupa, um Entscheider aus allen Winkeln der Erde zusammenzubringen. Am bemerkenswertesten waren für uns der Einfluss und die Entscheidungskompetenz, die so viele Besucher auf unserem Stand auszeichnete. (...) Die drupa 2016 war für uns sehr ereignisreich - überwältigend positiv - und wir freuen uns bereits auf die drupa 2021.“

Ricoh | John Blyth, Market Development Manager & Production Printing Business Group



**be part
of it**

reach new target groups

Die drupa bietet höchste internationale Qualität und Quantität: 75 % der Besucher sind Führungskräfte aus dem Top-Management. Sie besitzen Entscheidungskompetenz und sind an Investitionsvorhaben beteiligt. Besucher der drupa kommen aus unterschiedlichsten Industrien und aus diversen Anwendungsbereichen, abgedeckt wird neben den hauptsächlichsten Profilen aus den Bereichen print und packaging production ein breites Branchenspektrum.



print und packaging

- Druckereien aller Ausprägungen und Spezialisierungen
- Druckdienstleister und Zulieferer
- Buchbindereien, Druckveredler und weiterverarbeitende Unternehmen
- Medienproduktionsunternehmen
- Verpackungsdesigner
- Produktmanager
- Produktionsexperten aus unterschiedlichen Industrien wie z.B. FMCG, Konsumgüter, Nahrungsmittel, Kosmetik, Luxusgüter oder Pharmazie

260.165*

Besucher

davon **75%*** Entscheider

aus **183*** Ländern

*Quelle: Strukturdaten drupa 2016



future technologies

Hochkarätige Experten aus

- internationaler Forschung und Entwicklung
- Hochschulforschung und -lehre
- Wirtschaftsverbänden und Fachorganisationen
- Start-ups
- verschiedensten Querschnittstechnologien

marketing, publishing und media

- Medienproduktionsunternehmen
- Print Specifier, Print Buyer
- Agenturen
- Brandowner
- Produktdesigner aus der Industrie
- Entscheider und Einkäufer aus der Verlags- und Medienwirtschaft

vertical markets

Entscheider, Ingenieure, Designer, Produktmanager aus Industrien und Branchen wie

- Konsumgüter
- Nahrungsmittel
- FMCG
- Kosmetik
- Luxusgüter
- Unterhaltungselektronik
- Pharmazie
- Medizin
- Banken- und Sicherheitstechnologie
- Glasindustrie
- Innenarchitektur
- Logistik

IT

- Hochkarätige IT- und Softwareexperten
- Systemanbieter aus allen Bereichen der Industrie von premedia/prepress, print, postpress und converting bis hin zu packaging

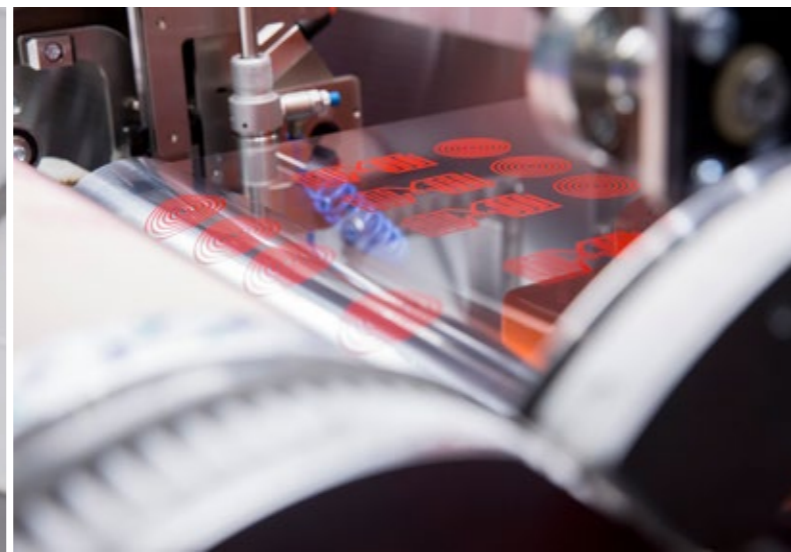
behind horizons

drupa cube

Das innovative Event- und Konferenzprogramm mit internationalen Top-Speakern eröffnet einzigartige Einblicke in Zukunftstechnologien sowie Best Cases auf internationalem Top-Niveau in einer inspirierenden Location.

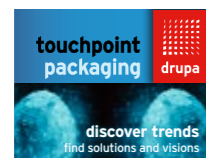
dna - drupa next age

Die drupa 2021 etabliert einen neuen Sonderbereich: dna - drupa next age, das Zentrum disruptiver Entwicklungen. Lassen Sie sich von zahlreichen Visionären unterschiedlichster Industrien inspirieren.



drupa touchpoints

touchpoints zu Highlightthemen wie packaging, 3D fab+print und Textil-druck bieten Ausstellern und Besuchern der drupa Einblicke, Inspirationen und Impulse für ihr Business und Geschäftsmodelle der Zukunft.



meet drupa city


#drupacity2021
düsseldorf

Düsseldorf heißt Aussteller und Besucher zur drupa willkommen und verwandelt sich in drupa city. Hier werden die Themen der Messe in die Stadt getragen und machen das Messeerlebnis über die Grenzen der Messe hinaus lebendig und erlebbar. Von Ausstellungen über Events bis zum rollenden Labor – drupa city bietet Gastfreundschaft mit überzeugenden Mehrwerten.

:D See you in Düsseldorf!

downtown D-town

Genießen Sie Düsseldorf am Rhein. Shoppen Sie auf einem der luxuriösesten Shoppingboulevards der Welt, der Königsallee. Entdecken Sie Architektur von internationalen Stararchitekten wie Daniel Libeskind, Richard Meier, Frank O. Gehry oder David Chipperfield, genießen Sie mit den lebensfrohen Rheinländern ein Altbier an der „längsten Theke der Welt“ in der Düsseldorfer Altstadt. Oder nehmen Sie einen Drink in einer der stylischen, trendigen Bars im Düsseldorfer MedienHafen.

Kulinarisch ist die ganze Welt in Düsseldorf zu Hause. Die Bandbreite reicht von rheinischen Spezialitäten wie Flönz oder Himmel un Ääd (das müssen Sie probieren) bis zum einzigen japanischen Sternerestaurant Deutschlands. Die Stadt erwartet Sie mit vielen Aktionen zur drupa.



register now

see you at drupa 2021

Bitte melden Sie sich als
Aussteller online an.

www.drupa.de/anmeldung

Bei Fragen zur Anmeldung steht Ihnen das
Ausstellerteam jederzeit zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Sie!



Sabine Geldermann
Director drupa
Global Head Print Technologies
Tel. +49 211 4560-610
Fax +49 211 4560-87610
geldermanns@messe-duesseldorf.de



Kerstin Houf
Senior Project Manager
Tel. +49 211 4560-7268
Fax +49 211 4560-877268
houfke@messe-duesseldorf.de



Kim Dröge
Senior Project Manager
Tel. +49 211 4560-524
Fax +49 211 4560-87524
droegek@messe-duesseldorf.de



Vivien Scheffran
Senior Project Manager
Tel. +49 211 4560-7286
Fax +49 211 4560-877286
scheffranv@messe-duesseldorf.de



Christian Hruschka
Senior Project Manager
Tel. +49 211 4560-985
Fax +49 211 4560-87985
hruschkak@messe-duesseldorf.de

Stay connected

#drupa     blog.drupa.com
www.drupa.de

the key to future markets



<p>2020</p> <p>PACKPRINTPLAS PHILIPPINES VX</p> <p>8.-14. Okt. 2020 ONLINE packprintplasphilippines.com</p> <p>All in Print 中国国际全印展</p> <p>12.-16. Okt. 2020 Shanghai, China allinprint.com</p>	<p>2021</p> <p>drupa</p> <p>20.-28. April 2021 Düsseldorf drupa.de</p>	<p>indprint</p> <p>2.-5. Juni 2021 Jakarta, Indonesien indprintpackplas.com</p> <p>PACK PRINT INTERNATIONAL</p> <p>22.-25. Sept. 2021 Bangkok, Thailand pack-print.de</p>	<p>2022</p> <p>PACKPRINTPLAS PHILIPPINES</p> <p>7.-9. Okt. 2021 Manila, Philippines packprintplasphilippines.com</p> <p>printpack alger</p> <p>14.-16. März 2022 Algier, Algerien printpackalger.com</p> <p>PRINT & DIGITAL CONVENTION</p> <p>Frühling 2022 Düsseldorf printdigitalconvention.de</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Nutzen Sie die Professionalität, Erfahrung und das besondere Know-how des internationalen Fachmesse-Netzwerks „printing technologies“ – erschließen Sie sich Zukunftsmärkte: Mit der besonderen und langjährigen Expertise der drupa in den Märkten, dem weltumfassenden internationalen Netzwerk und der unbestrittenen Kompetenz der Messe Düsseldorf Group bieten wir Ihnen weitere Fachmessen in den wachstumsstarken und zukunftsorientierten Märkten der Welt.

www.drupa-global.com

