

# Einfach. Mehr. Für Sie.

## Die Mediapauschale der Messe Düsseldorf



09. - 17. Mai 2028

Düsseldorf  
[www.drupa.de](http://www.drupa.de)



**TM**  
Messe  
Düsseldorf

# Die Mediafacts: [www.drupa.de](http://www.drupa.de)

Profitieren Sie von der digitalen Reichweite der globalen Messemarke

**9,3 Mio.** Page Impressions

**3,1 Mio.** Visits

**430.500** Unique Users

**3 Mio.** Suchanfragen in  
der Aussteller- und  
Produktdatenbank

Quelle: Google Analytics im Zeitraum 01.01.2024 – 01.05.2025



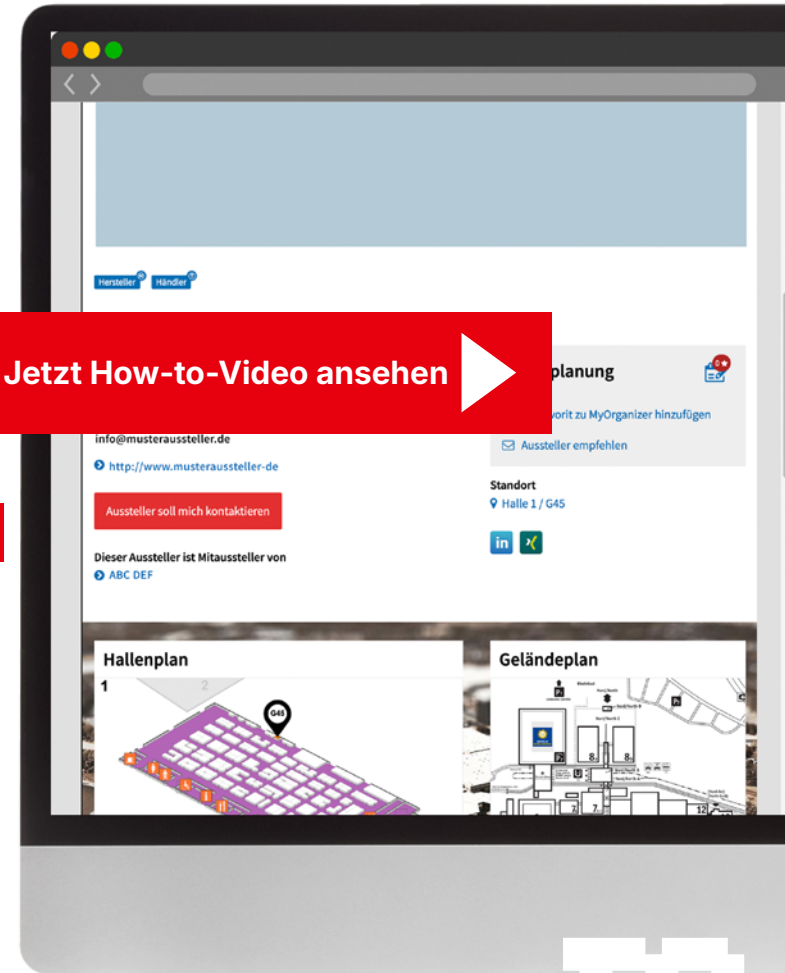
# Die Inhalte der Mediapauschale

## 1 Sichtbarkeit und Leads für Ihr Unternehmen

- ✓ Präsentieren Sie Ihr Unternehmen inkl. Stammdaten in der Aussteller- und Produktdatenbank.
- ✓ Veröffentlichen Sie Ihre Firmen- und Produktnews.
- ✓ Integrieren Sie ein Produkt- und ein Unternehmensvideo (DE/EN).
- ✓ Ordnen Sie Ihr Unternehmen einer Produktkategorie zu.
- ✓ Präsentieren Sie Ihre Produkte und Ihre Dienstleistungen.
- ✓ Verlinken Sie Ihre Website und Ihre Social-Media-Kanäle.

**NEU!**

Jetzt How-to-Video ansehen



# Die Inhalte der Mediapauschale

## 2 Digitale Tools für Ihre Messevorbereitung

- ✓ Nutzen Sie im Ausstellerprofil die Funktion zur Übersetzung aller Inhalte in mehrere Sprachen. **NEU!**
- ✓ Übernehmen Sie die Inhalte Ihres Ausstellerprofils automatisch aus der Vorveranstaltung. **NEU!**
- ✓ Laden Sie automatisiert Ihre potentiellen Kunden zur Messe ein und qualifizieren Sie die Leads über das Customer-Invitation-Tool.
- ✓ Nutzen Sie das Networking-Tool „Fair Match“ um Kontakte zu knüpfen und Termine zu vereinbaren.



# Die Inhalte der Mediapauschale

## 3 Unsere Kommunikation – für Sie

- ✓ Wir kommunizieren Ihr Unternehmen im Web, in der App und auf der digitalen Stele sowie in den Printmedien Katalog und/oder Visitor-Guide.
- ✓ Wir investieren für Sie in weltweite Werbekampagnen auf digitalen und klassischen Kanälen.
- ✓ Wir kommunizieren die Messe ganzjährig in Newslettern, auf den Social-Media-Kanälen sowie über PR-Maßnahmen in Fachmedien.
- ✓ Wir steigern unsere Reichweiten durch kontinuierliches Suchmaschinen-Marketing (SEO und SEA).

### Social-Media-Kanäle

 25.200 Follower  41.600 Follower  1970 Abonnenten



# Ihre Vorteile auf einen Blick

1. **Effizientes Zielgruppenmarketing** durch die Präsentation in einem hochwertigen B2B-Umfeld.
2. **Erhöhte Sichtbarkeit** für Ihre Produkte und Services in Ihrem Ausstellerprofil.
3. **Optimierte Prozesse** für Ihre Messevorbereitung mit innovativen Tools.
4. **Mehr Besucher und Follower** durch die Verlinkung auf Ihre Firmenwebsite und die Social-Media-Kanäle.
5. **Internationale Präsenz** durch die Funktion der automatischen Übersetzung Ihrer Inhalte mit nur einem Klick in mehrere Sprachen.
6. **Einfaches Handling** durch Übernahme der Inhalte aus der Vorveranstaltung.
7. **Ganzjährige Messekommunikation** in Newslettern, über Social Media und durch Marketing- und PR-Maßnahmen.



# Sie wollen mehr **Reichweite**?

Unser Medienpartner **NEUREUTER FAIR MEDIA** gibt Ihnen gerne weitere Informationen zu unseren Marketing-Paketen.

## Ihr Ansprechpartner

**NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH**

drupa@neureuter.de

Tel.: +49 201 36547 330