

Experience Hub erfolgreich gestartet. Neue Marbach-Online-Plattform findet großen Anklang.

Heilbronn, 19.01.2021

Der weltweit agierende Stanzformenhersteller Marbach ist im Dezember 2020 mit seinem Experience Hub gestartet. Diese Online-Plattform für die Verpackungsindustrie enthält Videos, Animationen, digitale Broschüren sowie Whitepaper zu wichtigen branchenspezifischen Themen. Seit dem Start im Dezember haben bereits zahlreiche Interessenten für die Plattform besucht, da sie dort mit exklusiven Inhalten rund um die Verpackungsindustrie versorgt werden.

Jan Brunner: „Mit unserem Experience Hub schaffen wir eine ganze neue Plattform für die Verpackungsbranche. Dort bieten wir den Nutzern durch die exklusiven Inhalte einen echten Mehrwert: Wir kommunizieren unsere aktuellen News, geben wichtige Hintergrundinfos und versorgen die Besucher mit detaillierten Fachinformationen zum Thema Verpackungsherstellung. Damit schaffen wir ein neues Netzwerk, in dem die Besucher sich schnell und unkompliziert informieren und direkt in Kontakt mit unseren Spezialisten treten können. Der Experience Hub kommt bei unseren Kunden sehr gut an. Das zeigt die hohe Anzahl an Registrierungen, die jeden Tag zunimmt.“

Der Marbach Experience Hub ist mit Informationen zu den Themen Faltschachtel und Wellpappe gestartet, weitere Themenfelder werden in 2021 folgen.

Über Marbach.

Packaging. Performance. You. Das ist das Motto des international führenden Unternehmens in den Bereichen Stanzformtechnik und Werkzeugbau. Mit 1.500 Mitarbeitern weltweit setzt Marbach den Benchmark in seiner Branche. Seit 1923. Und liefert seinen Kunden Performance pur. Ganz individuell. Für jede Anforderung die passende Lösung. In jeder Preisklasse. Weltweit.

Weitere Informationen:

Marbach-Gruppe
Karl Marbach GmbH & Co. KG

Frau Tina Dost
Telefon +49 7131 918 204
tina.dost@marbach.com
www.marbach.com